

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 18 марта 2019 г. N 282

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА СУБСИДИЙ НА ИЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы.
2. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 18 марта 2019 г. N 282

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА СУБСИДИЙ НА ИЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Настоящие Правила устанавливают цели, порядок и условия предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы (далее - субсидии).
 2. Целью предоставления субсидий является издание социально значимой литературы издательствами и издающими организациями (далее - организации).
 3. Субсидии предоставляются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям на конкурсной основе в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям как получателя средств федерального бюджета на цель, указанную в пункте 2 настоящих Правил.
- Конкурсный отбор на право получения субсидии (далее - конкурсный отбор) проводится Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям не чаще 3 раз в год.
4. В целях проведения конкурсного отбора Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям:
 - а) разрабатывает конкурсную документацию, содержащую требования к оформлению заявки на участие в конкурсном отборе (далее - заявка);
 - б) принимает решение о проведении конкурсного отбора и размещает на официальном сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" извещение о проведении конкурсного отбора с указанием сроков его проведения, а также конкурсную документацию;
 - в) образует конкурсную комиссию и утверждает положение о конкурсной комиссии.
 5. Получателями субсидий являются организации, за исключением государственных

(муниципальных) учреждений, прошедшие конкурсный отбор, осуществляемый конкурсной комиссией, образованной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил.

6. Субсидии предоставляются на финансовое обеспечение расходов по оплате бумаги, переплетных материалов и полиграфических услуг.

7. Размер субсидии определяется исходя из суммы расходов, указанных в пункте 6 настоящих Правил, для достижения цели, предусмотренной пунктом 2 настоящих Правил.

8. Для участия в конкурсном отборе организация должна соответствовать следующим критериям:

а) деятельность организации связана с выпуском книг социальной направленности, ориентированных на укрепление межнационального общения и единства российского народа, укрепление института семьи, защиту детства, содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей, укрепление здоровья нации;

б) организация осуществляет издательскую деятельность в течение не менее одного полного финансового года;

в) организация имеет право на использование и распространение произведения;

г) организация осуществляет печать произведения на отечественной полиграфической базе на территории Российской Федерации;

д) организация исполнила обязательства по соглашению о предоставлении этой организации субсидии, заключенному с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в предыдущем году.

9. Субсидия предоставляется организации при соблюдении ею следующих условий:

а) у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) у организации отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;

в) организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) организация не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цель, указанную в пункте 2 настоящих Правил.

10. Для участия в конкурсном отборе организация представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям следующие документы:

а) копия устава организации, заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом;

б) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя организации и (или) иного уполномоченного лица на представление интересов организации, заверенная в установленном порядке;

в) заявка, содержащая направления расходов, предусмотренные настоящими Правилами;

г) сопроводительное письмо на бланке организации с перечнем представленных документов.

11. В течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям регистрирует их и направляет конкурсной комиссии в сроки, указанные в конкурсной документации.

12. Конкурсная комиссия в сроки и в порядке, которые установлены конкурсной документацией, проводит оценку поданных на конкурсный отбор заявок.

Решение конкурсной комиссии об определении организаций, прошедших конкурсный отбор, оформляется протоколом, в котором указывается результат отбора по каждой заявке.

Протокол размещается на официальном сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 2 рабочих дней после проведения конкурсного отбора.

13. Перечень прошедших конкурсный отбор организаций - получателей субсидий и размер субсидий утверждаются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

14. Субсидии предоставляются в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии, заключенным между Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и организацией по типовой форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение).

В соглашении предусматриваются в том числе следующие положения:

а) показатели и значения показателей результативности использования субсидии:

показателем результативности использования субсидии является издание социально значимой литературы;

значением показателя результативности использования субсидии является количество наименований книг, изданных при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за счет средств субсидии;

б) сроки и формы представления организацией отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

в) сроки и формы представления организацией отчетности о достижении значений показателей результативности использования субсидии;

г) порядок и сроки возврата субсидии в случае установления по итогам обязательных проверок, проведенных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и органами государственного финансового контроля, фактов нарушения целей, порядка и условий предоставления субсидии;

д) согласие организации на проведение Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения организацией целей, порядка и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

15. Для заключения соглашения организация представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям по состоянию на любое число месяца, предшествующего месяцу, в

котором планируется заключение соглашения:

а) справку об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подписанную руководителем организации или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета;

б) справку, подписанную руководителем организации или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, об отсутствии просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом;

в) справку, подписанную руководителем организации или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) справку, подписанную руководителем организации или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) справку, подписанную руководителем организации или иным уполномоченным лицом, главным бухгалтером или иным должностным лицом, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, о том, что организация не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цель, указанную в пункте 2 настоящих Правил.

16. Организации запрещается приобретать за счет средств субсидии иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

17. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 15 настоящих Правил, регистрирует их и в течение 10 рабочих дней принимает решение о предоставлении субсидии или об отказе в предоставлении субсидии.

18. Основанием для отказа организации в предоставлении субсидии являются:

а) несоблюдение организацией условий, предусмотренных пунктом 9 настоящих Правил;

б) несоответствие представленных организацией документов документам, указанным в пунктах 10 и 15 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

в) недостоверность сведений, содержащихся в документах, представленных в соответствии с пунктами 10 и 15 настоящих Правил.

19. В случае отказа Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в заключении соглашения по основанию, указанному в подпункте "б" пункта 18 настоящих Правил, организация вправе повторно представить в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

соответствующие документы.

20. Субсидия перечисляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией платежных документов для оплаты денежного обязательства организации, на финансовое обеспечение которого предоставляется субсидия, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

Организация открывает лицевой счет для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, в территориальном органе Федерального казначейства, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

21. Для подтверждения целевого использования денежных средств, а также для оценки эффективности использования субсидии организация до 1 апреля года, следующего за отчетным, представляет в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчет об использовании субсидии за отчетный год за подписью руководителя организации или иного уполномоченного лица, главного бухгалтера или иного должностного лица, на которого возлагается ведение бухгалтерского учета, скрепленный печатью (при наличии) организации, с указанием даты, номера, суммы расходов, перечня работ и организаций, с которыми заключены договоры на выполнение работ, связанных с изданием социально значимой литературы, а также отчет о достижении значений показателей результативности использования субсидии.

22. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и органы государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией целей, порядка и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

23. В случае установления по итогам обязательной проверки, проведенной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и (или) органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей, порядка и условий предоставления субсидии, а также недостижения значений показателей результативности использования субсидии соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета:

а) на основании требования Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения организацией указанного требования;

б) на основании представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.