

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 29 декабря 2020 г. N 2348

О МАРКИРОВКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛЬНЫМИ МАРКАМИ

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила изготовления федеральных специальных марок;

Правила приобретения федеральных специальных марок;

Правила уничтожения федеральных специальных марок;

Правила маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции;

требования к образцам федеральных специальных марок.

2. Установить, что цена федеральной специальной марки:

а) составляет 1890 рублей за 1000 штук без учета налога на добавленную стоимость;

б) включает в себя расходы, связанные с ее изготовлением, хранением у организации - изготовителя федеральных специальных марок, доставкой до территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, фиксацией сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), а также с содержанием резервных

программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся у организации - изготовителя федеральных специальных марок, и нанесением на федеральную специальную марку двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой информационной системы в кодированном виде;

в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.

3. Установить, что со дня вступления в силу настоящего постановления Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и таможенные органы осуществляют выдачу соответственно федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, произведенной в Российской Федерации, и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, по заявлениям на выдачу указанных марок, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, в соответствии с образцами федеральных специальных марок и акцизных марок, требования к которым утверждены соответственно [постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. N 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785](#) и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212" и [постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции"](#) (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что со дня вступления в силу настоящего постановления организации - производители и импортеры алкогольной продукции маркируют алкогольную продукцию федеральными специальными марками и акцизными марками, полученными по заявлениям, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, в соответствии с образцами федеральных специальных марок и акцизных марок, требования к которым утверждены соответственно [постановлением](#)

Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. N 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212" и постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что нанесение на алкогольную продукцию организациями - импортерами акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, полученных по заявлениям, принятым таможенными органами по 31 декабря 2020 г. включительно, осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что выдача и контроль за использованием акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, по заявлениям, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, осуществляется таможенными органами в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 г. и действует по 31 декабря 2026 г. включительно.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации

ПРАВИЛА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

1. Настоящие Правила устанавливают порядок изготовления федеральных специальных марок (далее - марки).
2. Марки, которые приобретаются в территориальном органе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган) на условиях предварительной оплаты исходя из цены марки и в размере, кратном запрашиваемому количеству марок, с перечислением денежных средств на расчетный счет акционерного общества "Гознак" (далее - организация - изготовитель марок), изготавливаются для организаций или сельскохозяйственных товаропроизводителей (организаций, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также для организаций, осуществляющих ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - заявители).
3. Изготовление марок осуществляется организацией - изготовителем марок в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность считывания с них двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), с использованием технических средств единой информационной системы, в течение 14 рабочих дней со дня поступления денежных средств на расчетный счет организации - изготовителя марок по заявлению о выдаче марок в порядке, установленном статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной

и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

Доставка изготовленных марок до территориального органа осуществляется в пределах срока, определенного абзацем первым настоящего пункта.

4. Марки изготавливаются за счет денежных средств заявителя.

5. В день поступления марок от организации - изготовителя марок территориальный орган сообщает заявителю об их изготовлении путем направления соответствующего уведомления посредством единой информационной системы.

6. В случае, указанном в пункте 10 Правил приобретения федеральных специальных марок, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", марки изготавливаются организацией - изготовителем марок в счет оплаты марок, в отношении которых было направлено уведомление или акт, в течение 5 рабочих дней со дня поступления акта комиссии, указанного в пункте 11 Правил приобретения федеральных специальных марок, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками".

В случае невозможности изготовления марок, отказа в выдаче марок или отказа заявителя от ранее приобретенных марок организация - изготовитель марок возвращает денежные средства на лицевой счет заявителя.

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. N 2348

ПРАВИЛА ПРИОБРЕТЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

1. Настоящие Правила устанавливают порядок приобретения, получения и учета федеральных специальных марок (далее - марки)

организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - заявители).

2. До представления заявления о выдаче марок (далее - заявление) в порядке, установленном статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", заявители на условиях предварительной оплаты перечисляют денежные средства исходя из цены марки, установленной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", и в размере, кратном испрашиваемому количеству марок, на счет акционерного общества "Гознак" (далее - организация - изготовитель марок).

3. После подачи заявления, но до получения марок заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном подпунктом 138 пункта 1 [статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации](#).

4. Заявление может быть возвращено заявителю или его рассмотрение приостановлено для исправления заявителем сведений, содержащихся в заявлении, по основаниям и в сроки, которые установлены статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

5. Марки приобретаются заявителем в территориальных органах Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган) по месту нахождения заявителя или его обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство

и (или) оборот алкогольной продукции.

6. Выдача марок заявителю осуществляется материально ответственным лицом территориального органа, назначенным приказом руководителя (заместителя руководителя) территориального органа, уполномоченным на получение, учет, хранение и выдачу марок (далее - специалист).

7. Специалист в день получения марок от организации - изготовителя марок уведомляет об этом заявителя путем направления соответствующего уведомления посредством единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

8. При получении (приеме) марок материально ответственное лицо заявителя проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре).

В случае выявления нарушения целостности упаковки или несоответствия данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре), специалист и материально ответственное лицо заявителя составляют соответствующий акт.

9. Специалист выдает марки со склада территориального органа заявителю (представителю заявителя) по накладной и счету-фактуре, подписанным руководителем (заместителем руководителя) территориального органа.

Накладная и счет-фактура выдаются вместе с марками на каждую партию марок.

10. В случае выявления после получения марок их недостачи, различия реквизитов, указанных на марках, или несоответствия их видов данным, указанным на упаковках с марками, а также несоответствия полученных марок видам марок, испрашиваемым на основании соответствующего заявления, организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, в 2-недельный срок со дня получения марок, а

организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, в месячный срок со дня получения марок направляют соответствующее письменное уведомление в территориальный орган.

11. После получения уведомления, указанного в пункте 10 настоящих Правил, руководитель (заместитель руководителя) соответствующего территориального органа в 10-дневный срок назначает комиссию из числа должностных лиц этого территориального органа. В состав комиссии включаются представители направившего уведомление заявителя и организации - изготовителя марок.

Комиссия проверяет факты, изложенные в уведомлении, и по результатам проверки в 10-дневный срок составляет в 3 экземплярах акт, который подписывается членами комиссии.

В акте указываются количество и виды марок, которые должны быть выданы территориальным органом заявителю без оплаты, в том числе количество и виды марок, подлежащих возврату организации - изготовителю марок.

К акту прилагаются копии накладных, счетов-фактур, марки, подлежащие возврату, и иные документы, имеющие отношение к фактам, проверяемым комиссией.

Первый экземпляр акта с прилагаемыми документами остается в территориальном органе, второй экземпляр акта направляется организации - изготовителю марок, а третий - заявителю.

12. В случае отказа заявителя от получения ранее оплаченных, но не полученных марок, а также в случае оснований для отказа в выдаче марок, установленных пунктом 10 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", и (или) на основании заявления о возврате денежных средств организация - изготовитель марок осуществляет возврат денежных средств заявителю за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами по доставке марок до территориального органа и обратно, которые подтверждаются копиями документов, заверенных подписью уполномоченного лица организации - изготовителя марок и печатью

(при наличии).

Организация - изготовитель марок перечисляет на счет заявителя денежные средства за невыданные марки за вычетом расходов на их доставку.

13. Материально ответственным лицом заявителя, за которым закреплены обязанности получения (приема), хранения, учета и выдачи марок для нанесения их на алкогольную продукцию, ведется учет марок.

В организациях, осуществляющих ввоз алкогольной продукции, допускается ведение учета марок иным лицом, которому были переданы марки в целях их нанесения на алкогольную продукцию для ее ввоза в Российскую Федерацию.

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. N 2348

ПРАВИЛА УНИЧТОЖЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

1. Настоящие Правила устанавливают порядок уничтожения федеральных специальных марок, неиспользованных, поврежденных и не соответствующих постановлению Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (далее соответственно - марки, подлежащие уничтожению, уничтожение марок), организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - организации, сельскохозяйственные товаропроизводители).

2. Марки, подлежащие уничтожению, поврежденные в том числе во время транспортировки, хранения при нанесении на алкогольную продукцию, возврату не подлежат.

3. Решение об уничтожении марок принимается организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем самостоятельно.

4. Уничтожение марок производится в помещениях организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей или иных местах, определяемых Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, комиссией из числа уполномоченных представителей организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя и должностных лиц территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган).

Уничтожение марок в количестве более 200000 штук осуществляется при обязательном согласовании состава комиссии с центральным аппаратом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

В состав комиссии по уничтожению марок могут быть включены (по согласованию) представители иных федеральных органов исполнительной власти.

5. В случае наличия марок, подлежащих уничтожению, организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель направляют в адрес территориального органа уведомление о намерении уничтожения марок (далее - уведомление об уничтожении марок).

6. Уведомление об уничтожении марок составляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем в произвольной форме и должно содержать:

а) полное и (или) сокращенное наименование организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации), признаваемых таковым в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза;

- б) полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилию, имя и отчество (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилию, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя;
- в) идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет налогоплательщика (для организаций);
- г) адрес местонахождения организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, или место жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя;
- д) номер телефона и адрес электронной почты;
- е) номер и дату заявления о выдаче марок, подлежащих уничтожению, в порядке и по форме, которые установлены статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", в соответствии с которым остались марки, подлежащие уничтожению;
- ж) образцы и количество марок, подлежащих уничтожению;
- з) причину уничтожения марок.

7. Срок рассмотрения территориальным органом уведомления об уничтожении марок не должен превышать 10 рабочих дней со дня его регистрации в территориальном органе.

В случае если в уведомлении об уничтожении марок указано, что уничтожению подлежит более 200000 штук марок, территориальный орган в течение 3 рабочих дней со дня регистрации уведомления об уничтожении марок направляет копию указанного уведомления в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

8. Территориальный орган извещает организацию, сельскохозяйственного товаропроизводителя, а также представителей федеральных органов исполнительной власти, включенных в состав комиссии по уничтожению марок в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, о дате, месте и времени проведения уничтожения марок по электронной почте либо посредством факсимильной связи, а также почтой связи либо нарочно не позднее чем за 3 рабочих дня до даты предполагаемого уничтожения марок.

9. Уничтожение марок (в том числе выборочная проверка их подлинности) фиксируется должностным лицом территориального органа и (или) Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка с использованием средств фото- и (или) видеосъемки.

10. Поврежденные марки, подлежащие уничтожению, должны быть наклеены на отдельные листы бумаги следующим образом:

а) наклеивание марок, подлежащих уничтожению, должно производиться без складок и неровностей;

б) марки, подлежащие уничтожению, должны быть наклеены таким образом, чтобы их центральная часть четко просматривалась;

в) при разрыве марки, подлежащей уничтожению, отдельные ее части должны быть соединены.

11. Уничтожение марок оформляется актом об уничтожении марок согласно приложению к настоящим Правилам.

Акт об уничтожении марок составляется в 2 экземплярах и подписывается должностными лицами территориального органа и (или) Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, иных федеральных органов исполнительной власти, включенных в комиссию, а также уполномоченными представителями организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Один экземпляр акта об уничтожении марок остается в территориальном органе, второй экземпляр передается уполномоченному представителю организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В случае уничтожения марок в количестве более 200000 штук копия акта об уничтожении марок направляется в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

Фото- и (или) видеозаписи уничтожения марок хранятся в территориальном органе в течение 5 лет с даты их записи.

12. Акт об уничтожении марок вносится в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями в день уничтожения марок.

13. В случае невозможности выполнения требований, установленных пунктом 10 настоящих Правил, организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем составляется соответствующий акт с приложением документов и (или) иных материалов, подтверждающих указанные обстоятельства, который вместе с приложением вносится в день его составления в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Приложение
к Правилам уничтожения федеральных
специальных марок

АКТ N _____
об уничтожении федеральных специальных марок

Г. _____ " ____ " _____ Г.

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно организации, полное и (или) сокращенное наименование кре (фермерского) хозяйства, фамилия, имя и отчество (при нали крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилия, имя и отч наличия) индивидуального предпринимателя)

(местонахождение организации или место жительства главы

(фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя

(адреса производства, хранения и поставок)

имеет лицензию на _____

(вид лицензируемой деятельности)

серия _____ N _____, регистрационный N _____

"__" _____ г., выданную _____

(наименование лицензирующего органа)

срок действия по "__" _____ г.

В случае аннулирования, приостановления или прекращения лицензии указать дату и номер решения.

Получил (получила, получило) по заявлению (заявлениям) федеральных специальных марок _____

(указываются реквизиты заявления (заявлений))

по накладной (накладным) _____

(указываются реквизиты накладной (накладных))

федеральные специальные марки с надписью _____

в количестве _____ штук.

Количество федеральных специальных марок, представленных _____ составляет _____ штук.

_____ в количестве _____

(федеральная специальная марка с надписью)

_____ в количестве _____

(федеральная специальная марка с надписью)

Комиссия по уничтожению федеральных специальных марок в составе:

(должность, Ф.И.О. членов комиссии)

Комиссией по уничтожению федеральных специальных марок _____ уничтожено _____

(_____)

(количество цифрами и прописью)

федеральных специальных марок в связи с _____

(причина уничтожения федеральных специальных марок с указанием
федеральных специальных марок, уничтоженных по указанию
Выборочным способом произведена проверка подлинности
специальных марок с использованием _____

_____ (наименование прибора)
устанавливающего подлинность федеральных специальных марок

Уничтожение федеральных специальных марок произведено
постановлением Правительства Российской Федерации от 29
№ 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными
марками" в

_____ (адрес места уничтожения)
Уничтожение федеральных специальных марок произведено

_____ (способ уничтожения федеральных специальных марок)
с использованием фото- и (или) видеосъемки _____
(наименование средства фото- и
(или) видеосъемки)

Приложение:

реестр уничтоженных федеральных специальных марок, полученных по заявлению № _____ " __ " _____ г; на ___ листах в 1 экземпляре;
(с указанием номера и даты заявления о выдаче федеральных специальных марок, образца федеральных специальных марок, серий и номеров уничтоженных федеральных специальных марок, номеров и дат накладных, по которым получены федеральные специальные марки, вид брака (брак до штрихкодирования/брак после штрихкодирования);
фото- и (или) видеосъемка уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок;
копия приказа о назначении материально ответственного лица организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя;
документы, подтверждающие полномочия представителя организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Представители Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и (или) территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка:

	/		/		/
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)	

Представители организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации, индивидуального предпринимателя, крестьянского (фермерского хозяйства), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза

	/		/		/
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)	

Представители иных федеральных органов государственной власти (в случае участия)

Второй экземпляр акта получен

	/		/		/
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)	
	/		/		/
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)	

Утверждены
 постановлением Правительства
 Российской Федерации
 от 29 декабря 2020 г. N 2348

**ПРАВИЛА
 МАРКИРОВКИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛЬНЫМИ МАРКАМИ
 АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящие Правила определяют порядок нанесения федеральных специальных марок (далее - марки) на алкогольную продукцию.
2. Марки должны наноситься на алкогольную продукцию,

производимую на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, организациями, осуществляющими производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, после окончания последней технологической операции, связанной с производством алкогольной продукции, а также должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию, организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, до ее ввоза в Российскую Федерацию.

3. Для нанесения марок на потребительскую тару должна применяться технология, исключая возможность подделки марок и их повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

4. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом настоящего пункта;

с надписью "Вина" - на вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино

(шампанское) вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина ликерные" - на крепленое (ликерное) вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Алкогольная продукция плодовая" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 6 до 15 процентов объема готовой продукции, произведенную в результате полного или неполного брожения дробленых свежих фруктов (плодов) одного вида или нескольких видов, либо фруктового (плодового) сусла, либо восстановленного концентрированного фруктового (плодового) сока с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, без добавления этилового спирта, вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Напитки алкогольные" - на изготовленные без добавления этилового спирта виноградосодержащие напитки, а также на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 22 процентов объема готовой продукции, произведенную с насыщением или без насыщения двуокисью углерода, содержащую не менее 50 процентов фруктовых (плодовых) сброженных материалов, без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованного фруктового (плодового) сусла, и (или) фруктового (плодового) дистиллята, с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, и (или) ароматических и вкусовых добавок, и (или) пищевых красителей, и (или) воды.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Напитки алкогольные" должны наноситься:

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

5. Марки размером 63 x 21 миллиметр должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил;

с надписью "Алкогольная продукция до 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил.

Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,1 литра до 0,25 литра включительно.

6. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

7. Ответственными за маркировку алкогольной продукции марками в установленном настоящими Правилами порядке являются организации, осуществляющие производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом "О

развитии сельского хозяйства", осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющие ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза.

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. N 2348

ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗЦАМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

1. Настоящий документ определяет требования к образцам федеральных специальных марок (далее - марки) для маркировки алкогольной продукции.
2. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, а также алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется марками.
3. Марки имеют размеры - 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.
4. На марках размером 90 x 26 миллиметров размещаются надписи "Алкогольная продукция свыше 9%", "Вина", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Алкогольная продукция плодовая" и "Напитки алкогольные".

На марках размером 63 x 21 миллиметр размещаются надписи "Алкогольная продукция до 9%" и "Алкогольная продукция свыше 9%".

5. На марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями:
"Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,5 л", "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л";
"Напитки алкогольные" размещается надпись, обозначающая емкость

используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л".

На марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции, - "до 0,1 л" и "до 0,25 л".

6. Надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции, не размещается на марках с надписями "Алкогольная продукция до 9%", "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая".

7. На марках размещаются надписи "Российская Федерация" и "Федеральная специальная марка".

8. Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью:

а) "Алкогольная продукция свыше 9%" имеют оформление в зеленых тонах;

б) "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая" имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

в) "Напитки алкогольные" имеют оформление в розовых тонах.

9. Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" и "Алкогольная продукция до 9%" имеют оформление в зеленых тонах.

10. На марки наносятся:

а) две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисовыми переходами и зонами с разметкой;

б) специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

в) надсечки специальные для предотвращения возможности переклеивания;

г) элементы, обладающие фосфоресценцией, а также обладающие люминесцирующими свойствами;

д) голографическая фольга шириной 6,5 миллиметра с цветопеременным эффектом "Маска", объемным изображением "Барельеф", эффектом движения и деметаллизацией;

е) различные виды микротекстов (контурный, директный) и специальный растр;

ж) нить шириной 4 миллиметра с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом "Маска" и экспертным признаком (содержат марки размером 90 x 26 миллиметров).

11. Для изготовления марок применяется бумага самоклеящаяся, содержащая специальную химическую защиту, имеющая в своем составе защитные волокна 2 видов.

12. На оборотной стороне марок наносятся гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ", бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения.

13. При печати марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр, а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.