

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 27 сентября 2018 г. N 1140

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВОПРОСАМ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции.
2. Установить, что со дня вступления в силу настоящего постановления организации - производители и импортеры алкогольной продукции могут маркировать алкогольную продукцию федеральными специальными марками и акцизными марками, на которые нанесены сведения о такой продукции, установленные пунктом 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в редакции, действовавшей до дня вступления в силу [Федерального закона от 28 декабря 2017 г. N 433-ФЗ](#) "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", и в порядке, соответствующем Правилам маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками и Правилам нанесения на федеральные специальные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции, утвержденным [постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785](#) "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", а также Правилам нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции и Правилам маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденным [постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 866](#) "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками", в редакциях, действовавших до дня вступления в силу настоящего постановления.
3. Разрешить до 1 января 2019 г. выдавать:
 - а) организациям - производителям алкогольной продукции - федеральные специальные марки, соответствующие требованиям к образцам федеральных специальных марок, утвержденным [постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. N 704](#) "О внесении изменений в [постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785](#) и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212", в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего постановления;
 - б) импортерам алкогольной продукции - акцизные марки, соответствующие требованиям к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденным [постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775](#) "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции", в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего постановления.
4. Министерству финансов Российской Федерации:
 - а) предусмотреть дополнительные ежегодные бюджетные ассигнования Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка в целях организации работ по приобретению, доработке, ремонту, замене и сопровождению основных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся в центре обработки данных Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;

б) привести в 3-месячный срок нормативные правовые акты по вопросам маркировки алкогольной продукции в соответствии с настоящим постановлением.

5. Федеральной таможенной службе:

а) провести инвентаризацию остатков акцизных марок, указанных в подпункте "б" пункта 3 настоящего постановления, по состоянию на 1 января 2019 г.;

б) осуществить по итогам проведенной инвентаризации уничтожение акцизных марок, указанных в подпункте "б" пункта 3 настоящего постановления.

6. Признать утратившими силу нормативные правовые акты и отдельные положения нормативных правовых актов Российской Федерации по перечню согласно приложению.

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 октября 2018 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 27 сентября 2018 г. N 1140

ИЗМЕНЕНИЯ,
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ВОПРОСАМ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52, ст. 5748; 2006, N 3, ст. 298; N 47, ст. 4914; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 10, ст. 1093; N 23, ст. 2852; 2011, N 5, ст. 746; N 18, ст. 2634; 2012, N 1, ст. 124; N 29, ст. 4129; 2014, N 2, ст. 84; N 12, ст. 1298; N 50, ст. 7091; 2015, N 26, ст. 3891; N 51, ст. 7356; 2016, N 50, ст. 7102; 2017, N 13, ст. 1937; N 33, ст. 5203; 2018, N 15, ст. 2148):

а) пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Установить, что цена федеральной специальной марки:

а) составляет 1690 рублей за 1000 штук без учета налога на добавленную стоимость;

б) включает в себя расходы, связанные с ее изготовлением, хранением у изготовителя, доставкой до территориального органа, фиксацией сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), а также с содержанием резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся у изготовителя, и нанесением на федеральную специальную марку двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы;

в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.";

б) в пункте 4:

в абзаце первом:

слова "утвержденными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка" заменить

словами "утвержденными Министерством финансов Российской Федерации", слова "нанесения на них и считывания с них сведений о маркируемой ими алкогольной продукции" заменить словами "считывания с них двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы,";

абзац пятый изложить в следующей редакции:

"Для изготовления федеральных специальных марок денежные средства, указанные в подпункте "а" пункта 3 настоящего постановления, на основании заявления организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя о выдаче федеральных специальных марок перечисляются в установленном порядке с лицевого счета территориального органа на расчетный счет организации-изготовителя, открытый в кредитной организации, в течение 7 рабочих дней со дня поступления этого заявления в территориальный орган.";

в абзацах десятом, четырнадцатом и пятнадцатом пункта 4(1) слова "Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка" заменить словами "Министерством финансов Российской Федерации";

в) в Правилах маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 1 слова ", после нанесения на них сведений о маркируемой ими алкогольной продукции и получения подтверждения о фиксации таких сведений в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" заменить словами ", после окончания последней технологической операции, связанной с производством алкогольной продукции";

в пункте 2 слова "сведений о маркируемой ими алкогольной продукции" заменить словами "двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции,";

пункты 3 и 3(1) изложить в следующей редакции:

"3. Федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на спиртные напитки с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия, за исключением водки, коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Коньяк" - на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка;

с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" - на спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Спиртные напитки (особые)" - на спиртные напитки с защищенным географическим

указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции;

с надписью "Коньяк (особый)" - на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк с содержанием этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Вина ликерные" - на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением ликерного вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина ликерные (особые)" - на ликерное вино с защищенным географическим указанием, ликерное вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции;

с надписью "Вина виноградные" - на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением вина с защищенным географическим указанием, вина с защищенным наименованием места происхождения, фруктовых вин, ликерных вин (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения), игристых вин (шампанских) (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения) и винных напитков;

с надписью "Вина виноградные (особые)" - на вино с защищенным географическим указанием, вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта не менее 4,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино (шампанское), за исключением игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием, игристого вина (шампанского) с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина игристые (шампанские) (особые)" - на игристое вино (шампанское) с защищенным географическим указанием, игристое вино (шампанское) с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина фруктовые" - на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный с добавлением ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

с надписью "Винные напитки (без этилового спирта)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята.

Федеральные специальные марки с надписью "Водка" должны наноситься:

с надписью "0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

с надписью "0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,5 литра;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Крепкие спиртные напитки", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом)" и "Винные напитки (без этилового спирта)" должны наноситься:

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

3(1). Федеральные специальные марки размером 63 x 21 миллиметр должны наноситься:

с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на алкогольную продукцию (за исключением водки, коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов) с содержанием этилового спирта более 25 процентов и до 95 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов и до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Коньяк" - на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Коньяк (особый)" - на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк с содержанием этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Спиртные напитки до 9%" - на спиртные напитки с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением спиртных напитков с защищенным географическим указанием, защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Спиртные напитки (особые)" - на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции.

Федеральные специальные марки с надписью "Крепкие спиртные напитки", "Водка", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 0,1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "0,25 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,25 литра."

2. В постановлении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 3, ст. 300; N 32, ст. 3569; 2007, N 44, ст. 5373; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 12, ст. 1335; 2012, N 32, ст. 4563; 2014, N 19, ст. 2432):

а) в пункте 4 слова "Федеральной таможенной службой" заменить словами "Министерством финансов Российской Федерации";

б) в Правилах маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 1 слова "и после получения подтверждения о фиксации сведений об указанной алкогольной продукции, наносимых на акцизную марку, в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" исключить;

в подпункте "а" пункта 2 слова "сведений о маркируемой ими алкогольной продукции" заменить словами "двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";

пункт 3 признать утратившим силу;

пункт 3(1) изложить в следующей редакции:

"3(1). Акцизные марки, выдаваемые таможенными органами, должны наноситься:

с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции;

с надписью "до 0,1 л" - на крепкие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции, объем которых в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" - на крепкие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции, объем которых в потребительской таре составляет от 0,1 литра до 0,25 литра включительно;

с надписью "до 0,5 л" - на крепкие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции, объем которых в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на крепкие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции, объем которых в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на крепкие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25 процентов объема готовой продукции, объем которых в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "до 0,1 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет от 0,1 литра до 0,25 литра включительно;

с надписью "0,375 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

с надписью "до 0,5 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра;

с надписью "Спиртные напитки до 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением вин, фруктовых вин и винных напитков;

с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов и до 25 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых (шампанских) вин и винных напитков;

с надписью "Игристые (шампанские) вина" - на игристые (шампанские) вина;

с надписью "Вина виноградные" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин и игристых (шампанских) вин;

с надписью "Вина ликерные" - на ликерные вина;

с надписью "Вина фруктовые" - на фруктовые вина;

с надписью "Винные напитки" - на винные напитки.";

в) в форме отчета об использовании ранее выданных акцизных марок, утвержденной указанным постановлением:

наименование графы "номер декларации на товары или номер заявления об уплате акциза по маркированным товарам Таможенного союза, ввозимым в Российскую Федерацию с территории государства - члена Таможенного союза" изложить в следующей редакции:

"номер декларации на товары или номер заявления об уплате акциза по маркированным товарам Евразийского экономического союза, ввозимым в Российскую Федерацию с территории государства - члена Евразийского экономического союза".

3. В постановлении Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. N 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 29, ст. 4129; 2014, N 2, ст. 84, 91; N 12, ст. 1298; N 14, ст. 1631; N 50, ст. 7091; 2015, N 26, ст. 3891):

а) пункты 2 и 3 признать утратившими силу;

б) в требованиях к образцам федеральных специальных марок, утвержденных указанным постановлением:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется федеральными специальными марками.";

в абзаце первом пункта 3 слова "Винные напитки", "исключить";

в пункте 4:

в абзаце втором слова "до 1 л", "свыше 1 л" заменить словами "свыше 0,75 л";

абзацы третий и четвертый изложить в следующей редакции:

"Водка" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "0,375 л", "0,5 л", "до 0,75 л", "свыше 0,75 л";

"Винные напитки (с этиловым спиртом)" и "Винные напитки (без этилового спирта)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,75 л", "свыше 0,75 л";

абзацы пятый и шестой признать утратившими силу;

пункт 5 изложить в следующей редакции:

"5. Надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции, не размещается на федеральных специальных марках с надписями "Спиртные напитки свыше 9 до 25%", "Спиртные напитки до 9%", "Вина ликерные", "Вина ликерные (особые)", "Вина виноградные", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские)", "Вина игристые (шампанские) (особые)" и "Вина фруктовые.";

абзац девятый пункта 7 признать утратившим силу;

в пункте 10:

абзац третий признать утратившим силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

"алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов.

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционный текст "РОССИЯ" и аббревиатуру "РФ" (выполненные способом деметаллизации).";

в абзаце первом пункта 11 слова "не имеющая фонового свечения" заменить словами "имеющая

пониженный уровень фонового свечения";

в пункте 13 слова "и 2-мерного штрихового кода" заменить словами ", а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.";

пункт 14 признать утратившим силу;

в) в форме отчета об использовании выданных федеральных специальных марок, утвержденной указанным постановлением:

текст граф "N п/п" и "Образцы федеральных специальных марок" исключить;

в наименовании граф слова "разряд и диапазон номеров" заменить словами "разряд и номера";

4. В [постановлении Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775](#) "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 32, ст. 4562; 2014, N 12, ст. 1298; 2015, N 21, ст. 3103; 2016, N 17, ст. 2423; N 36, ст. 5415):

а) пункт 2 изложить в следующей редакции:

"2. Установить, что цена акцизной марки для маркировки алкогольной продукции (далее - акцизная марка):

а) составляет 1690 рублей (без учета налога на добавленную стоимость) за 1000 штук акцизных марок, изготовленных в соответствии с требованиями, утвержденными настоящим постановлением;

б) включает в себя расходы, связанные с изготовлением акцизной марки, ее хранением у изготовителя, доставкой в таможенный орган и фиксацией сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), а также с содержанием резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся в организации - изготовителе акцизных марок, и нанесением на акцизную марку двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы;

в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.";

б) дополнить пунктом 2(1) следующего содержания:

"2(1). Установить, что изготовление акцизных марок осуществляется организацией, являющейся в соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. N 1459](#) "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" участником единой информационной системы (далее - организация-изготовитель), в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность считывания с них двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы.

Для изготовления акцизных марок денежные средства, указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления, в количестве согласно сформированным заявкам уполномоченных таможенных органов на основании принятых и зарегистрированных заявлений организаций о выдаче акцизных марок, перечисляются в соответствии с условиями заключенных государственных

контрактов в установленном порядке с лицевого счета Федеральной таможенной службы на расчетный счет организации-изготовителя, открытый в кредитной организации.";

в) в требованиях к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 8:

абзац третий признать утратившим силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

"алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов.

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционный текст "РОССИЯ" и аббревиатуру "РФ" (выполненные способом деметаллизации).";

в пункте 9:

в абзаце первом слова "с минимальным уровнем" заменить словами "с пониженным уровнем";

абзац второй изложить в следующей редакции:

"Применяемая для изготовления акцизных марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить с открытыми участками нерегулярного образа, обладающую специфическими визуализируемыми свойствами.";

в пункте 11 слова "номера и серии" дополнить словами ", а также двухмерный штриховой код (графическая информация в кодированном виде), содержащий идентификатор единой информационной системы";

пункт 12 признать утратившим силу.

5. В Правилах функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. N 1459 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"](#) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 2, ст. 335; N 50, ст. 7102; 2017, N 33, ст. 5203; 2018, N 14, ст. 1974):

а) дополнить пунктом 3(1) следующего содержания:

"3(1). В целях фиксации в единой информационной системе по каждой единице алкогольной продукции Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка организует работы по приобретению, доработке, ремонту, замене и сопровождению основных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся в центре обработки данных Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, а также резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся в акционерном обществе "Гознак", осуществляющей изготовление федеральных специальных марок и акцизных марок (далее - организация-изготовитель).";

б) подпункт 5 пункта 4 изложить в следующей редакции:

"организация-изготовитель.";

в) дополнить пунктом 4(1) следующего содержания:

"4(1). Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка передает организации-изготовителю идентификатор единой информационной системы, определенный в соответствии с пунктом 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и включаемый в двухмерный штриховой код, наносимый на федеральную специальную марку или акцизную марку.";

г) абзац третий пункта 21 дополнить словами "до пересечения алкогольной продукцией, подлежащей маркировке акцизными марками, государственной границы Российской Федерации".

6. В требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июля 2016 г. N 650](#) "О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 29, ст. 4826):

подпункт "а" пункта 1 изложить в следующей редакции:

"а) программно-аппаратные средства единой информационной системы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - программно-аппаратные средства единой информационной системы);";

в пункте 3 слова "Программные средства" заменить словами "Программно-аппаратные средства единой информационной системы";

в подпункте "а" пункта 13 слова "программных средств" заменить словами "программно-аппаратных средств единой информационной системы".

Приложение
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 27 сентября 2018 г. N 1140

ПЕРЕЧЕНЬ
НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ОТДЕЛЬНЫХ
ПОЛОЖЕНИЙ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, ПРИЗНАННЫХ УТРАТИВШИМИ СИЛУ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52, ст. 5749).

2. Пункт 2 [постановления Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2006 г. N 684](#) "О внесении изменений в [постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785](#) и от 21 декабря 2005 г. N 786" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 47, ст. 4914).

3. Пункт 2 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам таможенного дела, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2010 г. N 75](#) "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам таможенного дела" (Собрание законодательства Российской Федерации,

2010, N 9, ст. 967).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. N 1230 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 2, ст. 300).

5. Пункт 6 постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 32, ст. 4562).

6. Абзац третий постановления Правительства Российской Федерации от 13 мая 2015 г. N 461 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 21, ст. 3103).

7. Абзац третий постановления Правительства Российской Федерации от 29 августа 2016 г. N 859 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 36, ст. 5415).