

# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 11 июля 2020 г. N 1033

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
В ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
БЮДЖЕТА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТОВ  
ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДВИЖЕНИЕМ,  
СЕРТИФИКАЦИЕЙ И (ИЛИ) АДАПТАЦИЕЙ РОССИЙСКОЙ  
ПРОДУКЦИИ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ СОДЕРЖАЩЕЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596 "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 50, ст. 7385).

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М.МИШУСТИН

Утверждены  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 11 июля 2020 г. N 1033

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ  
ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ  
ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СВЯЗАННЫХ  
С ПРОДВИЖЕНИЕМ, СЕРТИФИКАЦИЕЙ И (ИЛИ) АДАПТАЦИЕЙ  
РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОДЕРЖАЩЕЙ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНИХ  
РЫНКОВ**

1. В пункте 2:

а) абзац двенадцатый дополнить словами ", а также направленных на языковое приспособление продукции к требованиям внешних рынков";

б) абзац тринадцатый дополнить словами ", содержащиеся во внешнеторговом контракте (договоре)".

2. В пункте 6 слова "на цель, указанную" заменить словами "на цели, указанные".

3. Дополнить пунктом 6(1) следующего содержания:

"6(1). В целях реализации настоящих Правил и формирования предельных объемов государственной поддержки устанавливается распределение лимитов бюджетных обязательств по следующим направлениям (распределение выражается в процентах лимитов бюджетных обязательств):

проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации аудиовизуальной продукции на внешних рынках, - в объеме до 70 процентов;

проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации ИТ-продукции на внешних рынках, - в объеме до 30 процентов.

Размер субсидии на один проект повышения конкурентоспособности

не должен превышать 30 процентов общей суммы лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

В случае если по результатам отбора проектов повышения конкурентоспособности по одному или обоим направлениям не распределены остатки лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, их перераспределение осуществляется с учетом предложений Комиссии."

4. В подпункте "а" пункта 9 слова "не более 80 процентов от" заменить словами "не более 50 процентов".

5. В пункте 11:

а) подпункт "б" изложить в следующей редакции:

"б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления, или ее заверенная в установленном порядке копия";

б) в абзаце первом подпункта "г" слова "на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения" заменить словами "на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления";

в) дополнить подпунктами "е" и "ж" следующего содержания:

"е) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме согласно приложению N 1(1) с обоснованиями стоимости услуг (работ) по каждому виду затрат по форме согласно приложению N 1(2);

ж) расчет размера субсидии."

6. Дополнить пунктами 11(1) и 11(2) следующего содержания:

"11(1). Стоимость услуг (работ) должна быть сформирована посредством анализа рынка путем сравнения не менее 3 коммерческих предложений (прайс-листов) исполнителей, обладающих опытом оказания соответствующих видов услуг (работ), по позициям необходимых затрат по перечню затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, приведенному в приложении N 1(1) к настоящим Правилам.

11(2). В случае уникальности оказываемых услуг (работ) и (или) необходимости использования услуг (работ) определенной компании организация в качестве обоснования цены представляет отчет об оценке объекта оценки в соответствии с Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации."

7. Пункт 12 после слов "настоящих Правил," дополнить словами "осуществляет проверку их полноты и соответствия условиям и требованиям настоящих Правил и в случае отсутствия признаков нарушения".

8. В пункте 15:

а) подпункт "в" дополнить словами ", а также право Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета устанавливать сроки и формы представления организацией дополнительной отчетности (при необходимости)";

б) подпункт "и" дополнить словами ", а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, предусмотренных пунктом 9 настоящих Правил";

в) подпункт "к" изложить в следующей редакции:

"к) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия;"

9. В пункте 18:

а) абзац первый после слов "в предшествующем году" дополнить

словами "и достижения значения результата предоставления субсидии";

б) абзац второй после слов "за счет средств субсидии" дополнить словами ", а также поступления экспортной выручки от реализации проекта повышения конкурентоспособности";

в) абзац третий после слова "договоры" дополнить словами "(договоры на оказание услуг (выполнение работ))";

г) дополнить абзацем следующего содержания:

"выписки с расчетных счетов, по которым произведены расчеты по внешнеторговому контракту (договору)".

10. Дополнить пунктами 18(1) и 18(2) следующего содержания:

"18(1). Размер затрат, осуществляемых в иностранной валюте, определяется в российских рублях по курсу рубля в отношении соответствующей иностранной валюты, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату осуществления организацией фактических затрат.

18(2). В случае если документы, указанные в пункте 18 настоящих Правил, выполнены на иностранных языках, к ним прилагается заверенный в установленном порядке перевод на русский язык."

11. В пункте 19 слово "предварительное" исключить.

12. Приложение N 1 к указанным Правилам изложить в следующей редакции:

"Приложение N 1  
к Правилам предоставления  
субсидий из федерального бюджета  
на государственную поддержку проектов  
повышения конкурентоспособности,  
связанных с продвижением, сертификацией  
и (или) адаптацией российской продукции,  
в том числе содержащей результаты  
интеллектуальной деятельности,  
к требованиям внешних рынков

ФОРМА  
ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Проект повышения конкурентоспособности	
1. Основные сведения об организации	наименование, место нахождения, адрес, ид налогоплательщика и (или) код причины по основной государственной регистрационны
2. Срок реализации проекта повышения конкурентоспособности	до 2 лет
3. Цель реализации проекта повышения конкурентоспособности	краткое описание
4. Необходимые объемы средств субсидии с распределением по годам реализации проекта повышения конкурентоспособности	размер субсидии не должен превышать: 20 процентов совокупного планового объема реализации ИТ-продукции, предусмотренно конкурентоспособности; 30 процентов совокупного планового объема реализации аудиовизуальных произведений проекта повышения конкурентоспособности
5. Перечень продукции, являющейся предметом проекта повышения конкурентоспособности	перечень продукции с кодами ОК 034-2014 (д продукции; основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потр продукции; патентно-лицензионная защита, требования сервисное обслуживание, возможности адап внешних рынков

6. Основные финансовые показатели	объем выручки начиная с года, предшествующего субсидии, включая объем экспортной выручки включенной в проект повышения конкурентоспособности реализации проекта повышения конкурентоспособности год и 3 последних года (млн. рублей); план-график финансового обеспечения мер по реализации проекта, по источникам (напрямую собственные средства)
7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является проект повышения конкурентоспособности	для российских юридических лиц - наименование идентификационный номер налогоплательщика постановки на учет организации, основной и дополнительный номер; для иностранных юридических лиц - наименование идентификационный или регистрационный номер
8. Перечень внешних рынков в рамках реализации проекта повышения конкурентоспособности	перечень потенциальных рынков сбыта (государственный, частный, иностранный)

<p>9. Перечень мероприятий на срок реализации проекта повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации проекта повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации</p>	<p>мероприятия, связанные с адаптацией прод рынков;  мероприятия, связанные с сертификацией п  мероприятия, связанные с продвижением п  мероприятия, связанные с регистрацией на  интеллектуальной собственности;  иные мероприятия</p>	
<p>10. Значения показателей результативности реализации проекта повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации проекта повышения конкурентоспособности</p>		<p>Год, предшествующий году предоставления субсидии</p>
	<p>базовый объем экспортной выручки организации от реализации продукции, которая включена в проект повышения конкурентоспособности, за год, предшествующий году предоставления Субсидии (Sbase)</p>	



	<p>ежегодный плановый прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому объему за год, предшествующий предоставлению субсидии (Std)</p>	
	<p>ежегодный плановый объем экспортной выручки от реализации продукции, которая включена в проект повышения конкурентоспособности</p>	
	<p>объем затрат, необходимых для реализации проекта повышения конкурентоспособности</p>	
<p>11. Результаты реализации проекта повышения конкурентоспособности</p>	<p>вывод продукта на внешние рынки, рост сов продукции в рамках проекта повышения ко объема экспорта продукции в рамках проект конкурентоспособности и др.</p>	
<p>Должность руководителя организации</p>		
	<p>(фамилия, имя, отчество (при наличии))</p>	
<p>_____</p> <p>(подпись)</p>		

_____ "		
(дата)		

13. Дополнить приложениями N 1(1) и 1(2) следующего содержания:

"Приложение N 1(1)  
к Правилам предоставления  
субсидий из федерального бюджета  
на государственную поддержку проектов  
повышения конкурентоспособности,  
связанных с продвижением, сертификацией  
и (или) адаптацией российской продукции,  
в том числе содержащей результаты  
интеллектуальной деятельности,  
к требованиям внешних рынков

(форма)

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков

Вид затрат	Валюта платежа	Курс валюты <*>	Сумма в рублях	Сумма за счет субсидии	Ог <*>
1. На продвижение продукции:					≤ ( <*>

	на разработку наружной рекламы, рекламы продукции в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")					
	на размещение наружной рекламы, рекламы продукции в средствах массовой информации и в сети "Интернет"					
	на изготовление рекламной продукции на иностранных языках					
	на юридическое сопровождение экспортных сделок					
	на маркетинговые исследования внешних рынков					
	Всего по позиции					
2.	На получение и продление действия сертификата продукции:					≤ ( < **
	на получение сертификата продукции					

	на продление сертификата					
	Всего по позиции					
3.	На адаптацию продукции к требованиям внешних рынков:					≤ ( < **
	на разработку дизайна, интерфейса ИТ-продукции					
	на разработку документации для ИТ-продукции (в том числе технической документации, руководств пользователя, лицензионных соглашений)					

<p>на дублирование аудиовизуальной продукции (в том числе гонорары актеров, аренда студии и оборудования, услуги технического персонала), на художественный перевод для дублирования, адаптацию текста к видеоряду, на создание дополнительной звуковой дорожки (в том числе аренда студии звукозаписи, сведение звука, работа звукорежиссера)</p>					
<p>на изготовление субтитров для аудиовизуальной продукции, включая перевод для субтитрирования</p>					
<p>на регистрацию и продление регистрации товарных знаков продукции на внешних рынках (в том числе оплата пошлины, оплата услуг патентных поверенных)</p>					
<p>Всего по позиции</p>					
<p>Итого</p>				<p>3 &lt;***&gt;</p>	

-----  
<\*> Указывается курс рубля в отношении соответствующей иностранной валюты, установленный Центральным банком Российской Федерации на 1-е число месяца, в котором подается заявка.

<\*\*\*> В соответствии с пунктом 9 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков".

<\*\*\*> 3 - затраты организации, на которые предоставляется субсидия в соответствии с пунктом 9 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков".

Руководитель организации	
	(ф.и.о)
М.П. (при наличии)	
" __ " _____ 20__ г.	

Приложение N 1(2)  
к Правилам предоставления  
субсидий из федерального бюджета  
на государственную поддержку проектов  
повышения конкурентоспособности,  
связанных с продвижением, сертификацией  
и (или) адаптацией российской продукции,  
в том числе содержащей результаты  
интеллектуальной деятельности,  
к требованиям внешних рынков  
(форма)

ОБОСНОВАНИЕ  
стоимости услуг (работ)

Наименование вида затрат \_\_\_\_\_  
(указывается наименование, предусмотренное  
перечнем затрат на реализацию проекта  
повышения конкурентоспособности)

Сумма затрат в рублях \_\_\_\_\_  
(указывается сумма, предусмотренная перечнем  
на реализацию проекта повышения  
конкурентоспособности)

Сумма затрат сформирована путем \_\_\_\_\_  
(указывается способ формирования (сравнение  
не менее 3 коммерческих предложений  
(прайс-листов) по позициям необходимых  
затрат или отчет об оценке  
объекта оценки)

Организация подтверждает достоверность сведений и  
содержащейся в представленном документе и приложенных к

Генеральный директор \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

М.П. (при наличии)

Приложение: копии коммерческих документов или копия отчета об оценке объекта оценки, заверенные руководителем, главным бухгалтером (при наличии).".

13. В приложении N 3 к указанным Правилам:

а) в пункте 4 слова "не позднее 1 декабря 2019 г. и далее - не позднее 1 марта соответствующего финансового года" заменить словами "не реже одного раза в год";

б) в пункте 6:

в подпункте "е" слова "с 2018 года" заменить словами "с года, предшествующего году предоставления субсидии";

дополнить подпунктом "ж" следующего содержания:

"ж) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме согласно приложению N 1(1) к Правилам с обоснованиями стоимости услуг (работ) по каждому виду затрат по форме согласно приложению N 1(2) к Правилам.";

в) в абзаце четвертом пункта 9 слова "пунктом 7" заменить словами "пунктами 6(1) и 8";

г) предложение первое пункта 14 после слова "проводится" дополнить словами "отдельно для проектов повышения конкурентоспособности, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации аудиовизуальной продукции на внешних рынках, и проектов повышения конкурентоспособности, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации ИТ-продукции на внешних рынках,";

д) пункт 15 изложить в следующей редакции:

"15. В целях обеспечения проведения ранжирования проектов повышения конкурентоспособности показатель ранжирования (R) определяется по формуле:



$$R = \frac{S_{\text{base}} + \sum_t^{1+2} S_{\text{td}}}{V},$$

где:

$S_{\text{base}}$  - базовый объем экспортной выручки организации от реализации продукции, включенной в проект повышения конкурентоспособности (объем экспортной выручки организации за год, предшествующий году предоставления субсидии);

$t$  - год предоставления субсидии;

$S_{\text{td}}$  - ежегодный плановый прирост объема экспортной выручки организации к базовому объему (за год, предшествующий году предоставления субсидии) в период реализации проекта повышения конкурентоспособности;

$V$  - размер запрашиваемой субсидии на весь срок реализации проекта повышения конкурентоспособности."

15. Пункт 5 приложения N 4 к указанным Правилам дополнить подпунктом "д" следующего содержания:

"д) готовит предложения по перераспределению лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596 "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков", в случае если по результатам отбора проектов повышения конкурентоспособности указанные лимиты не исчерпаны по одному или обоим

направлениям. "