

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 11 июля 2020 г. N 1033

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДВИЖЕНИЕМ, СЕРТИФИКАЦИЕЙ И (ИЛИ) АДАПТАЦИЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОДЕРЖАЩЕЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденные [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 50, ст. 7385).

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 11 июля 2020 г. N 1033

ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДВИЖЕНИЕМ, СЕРТИФИКАЦИЕЙ И (ИЛИ) АДАПТАЦИЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОДЕРЖАЩЕЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К ТРЕБОВАНИЯМ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

1. В пункте 2:

- а) абзац двенадцатый дополнить словами ", а также направленных на языковое приспособление продукции к требованиям внешних рынков";
- б) абзац тринадцатый дополнить словами ", содержащиеся во внешнеторговом контракте (договоре)".

2. В пункте 6 слова "на цель, указанную" заменить словами "на цели, указанные".

3. Дополнить пунктом 6(1) следующего содержания:

"6(1). В целях реализации настоящих Правил и формирования предельных объемов государственной поддержки устанавливается распределение лимитов бюджетных обязательств по следующим направлениям (распределение выражается в процентах лимитов бюджетных обязательств):

проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации аудиовизуальной продукции на внешних рынках, - в объеме до 70 процентов;

проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации ИТ-продукции на внешних рынках, - в объеме до 30 процентов.

Размер субсидии на один проект повышения конкурентоспособности не должен превышать 30 процентов общей суммы лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

В случае если по результатам отбора проектов повышения конкурентоспособности по одному или обоим направлениям не распределены остатки лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, их перераспределение осуществляется с учетом предложений Комиссии."

4. В подпункте "а" пункта 9 слова "не более 80 процентов от" заменить словами "не более 50 процентов".

5. В пункте 11:

а) подпункт "б" изложить в следующей редакции:

"б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления, или ее заверенная в установленном порядке копия;"

б) в абзаце первом подпункта "г" слова "на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения" заменить словами "на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления";

в) дополнить подпунктами "е" и "ж" следующего содержания:

"е) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме согласно приложению N 1(1) с обоснованиями стоимости услуг (работ) по каждому виду затрат по форме согласно приложению N 1(2);

ж) расчет размера субсидии."

6. Дополнить пунктами 11(1) и 11(2) следующего содержания:

"11(1). Стоимость услуг (работ) должна быть сформирована посредством анализа рынка путем сравнения не менее 3 коммерческих предложений (прайс-листов) исполнителей, обладающих опытом оказания соответствующих видов услуг (работ), по позициям необходимых затрат по перечню затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, приведенному в приложении N 1(1) к настоящим Правилам.

11(2). В случае уникальности оказываемых услуг (работ) и (или) необходимости использования услуг (работ) определенной компании организация в качестве обоснования цены представляет отчет об оценке объекта оценки в соответствии с Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации."

7. Пункт 12 после слов "настоящих Правил," дополнить словами "осуществляет проверку их полноты и соответствия условиям и требованиям настоящих Правил и в случае отсутствия признаков

нарушения".

8. В пункте 15:

а) подпункт "в" дополнить словами ", а также право Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета устанавливать сроки и формы представления организацией дополнительной отчетности (при необходимости)";

б) подпункт "и" дополнить словами ", а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, предусмотренных пунктом 9 настоящих Правил";

в) подпункт "к" изложить в следующей редакции:

"к) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия;"

9. В пункте 18:

а) абзац первый после слов "в предшествующем году" дополнить словами "и достижения значения результата предоставления субсидии";

б) абзац второй после слов "за счет средств субсидии" дополнить словами ", а также поступления экспортной выручки от реализации проекта повышения конкурентоспособности";

в) абзац третий после слова "договоры" дополнить словами "(договоры на оказание услуг (выполнение работ))";

г) дополнить абзацем следующего содержания:

"выписки с расчетных счетов, по которым произведены расчеты по внешнеторговому контракту (договору)".

10. Дополнить пунктами 18(1) и 18(2) следующего содержания:

18(1). Размер затрат, осуществляемых в иностранной валюте, определяется в российских рублях по курсу рубля в отношении соответствующей иностранной валюты, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату осуществления организацией фактических затрат.

18(2). В случае если документы, указанные в пункте 18 настоящих Правил, выполнены на иностранных языках, к ним прилагается заверенный в установленном порядке перевод на русский язык."

11. В пункте 19 слово "предварительное" исключить.

12. Приложение N 1 к указанным Правилам изложить в следующей редакции:

"Приложение N 1
к Правилам предоставления
субсидий из федерального бюджета
на государственную поддержку проектов
повышения конкурентоспособности,
связанных с продвижением, сертификацией
и (или) адаптацией российской продукции,
в том числе содержащей результаты
интеллектуальной деятельности,
к требованиям внешних рынков
(в редакции постановления
Правительства Российской Федерации
от 11 июля 2020 г. N 1033)

ФОРМА
ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Проект повышения конкурентоспособности	
1. Основные сведения об организации	наименование, место нахождения, адрес, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации основной государственный регистрационный номер
2. Срок реализации проекта повышения конкурентоспособности	до 2 лет
3. Цель реализации проекта повышения конкурентоспособности	краткое описание
4. Необходимые объемы средств субсидии с распределением по годам реализации проекта повышения конкурентоспособности	размер субсидии не должен превышать: 20 процентов совокупного планового объема экспортной выручки от реализации ИТ-продукции, предусмотренного пунктом 10 проекта повышения конкурентоспособности; 30 процентов совокупного планового объема экспортной выручки от реализации аудиовизуальных произведений, предусмотренного пунктом проекта повышения конкурентоспособности
5. Перечень продукции, являющейся предметом проекта повышения конкурентоспособности	перечень продукции с кодами ОК 034-2014 (КПЕС 2008), краткое описание продукции; основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации продукции к требованиям внешних рынков
6. Основные финансовые показатели	объем выручки начиная с года, предшествующего году предоставления субсидии, включая объем экспортной выручки от реализации продукции, включенной в проект повышения конкурентоспособности, по годам реализации проекта повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей); план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)
7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является проект повышения конкурентоспособности	для российских юридических лиц - наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер; для иностранных юридических лиц - наименование, место нахождения, идентификационный или регистрационный номер (при наличии)

8. Перечень внешних рынков в рамках реализации проекта повышения конкурентоспособности	перечень потенциальных рынков сбыта (государств)				
9. Перечень мероприятий на срок реализации проекта повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации проекта повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации	<p>мероприятия, связанные с адаптацией продукции к требованиям внешних рынков;</p> <p>мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;</p> <p>мероприятия, связанные с продвижением продукции на внешних рынках;</p> <p>мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>иные мероприятия</p>				
10. Значения показателей результативности реализации проекта повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации проекта повышения конкурентоспособности		Год, предшествующий году предоставления субсидии	Первый год действия субсидии	Второй год действия субсидии	Заявленный итоговый показатель
	базовый объем экспортной выручки организации от реализации продукции, которая включена в проект повышения конкурентоспособности, за год, предшествующий году предоставления Субсидии (Sbase)		X	X	
	ежегодный плановый прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому объему за год, предшествующий предоставлению субсидии (Std)				

	ежегодный плановый объем экспортной выручки от реализации продукции, которая включена в проект повышения конкурентоспособности				
	объем затрат, необходимых для реализации проекта повышения конкурентоспособности				
11. Результаты реализации проекта повышения конкурентоспособности	вывод продукта на внешние рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках проекта повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках проекта повышения конкурентоспособности и др.				
Должность руководителя организации					
	(фамилия, имя, отчество (при наличии))				
_____ (подпись)					
_____ " (дата)					

13. Дополнить приложениями N 1(1) и 1(2) следующего содержания:

"Приложение N 1(1)
к Правилам предоставления
субсидий из федерального бюджета
на государственную поддержку проектов
повышения конкурентоспособности,
связанных с продвижением, сертификацией
и (или) адаптацией российской продукции,
в том числе содержащей результаты
интеллектуальной деятельности,
к требованиям внешних рынков
(форма)

ПЕРЕЧЕНЬ затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков						
Вид затрат	Валюта платежа	Курс валюты <*>	Сумма в рублях	Сумма за счет субсидии	Ограничение <***>	Итого

1.	На продвижение продукции:					$\leq 0,5 \times 3$ <***>	
	на разработку наружной рекламы, рекламы продукции в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")						
	на размещение наружной рекламы, рекламы продукции в средствах массовой информации и в сети "Интернет"						
	на изготовление рекламной продукции на иностранных языках						
	на юридическое сопровождение экспортных сделок						
	на маркетинговые исследования внешних рынков						
	Всего по позиции						
2.	На получение и продление действия сертификата продукции:					$\leq 0,8 \times 3$ <***>	
	на получение сертификата продукции						
	на продление сертификата						
	Всего по позиции						
3.	На адаптацию продукции к требованиям внешних рынков:					$\leq 0,8 \times 3$ <***>	
	на разработку дизайна, интерфейса ИТ-продукции						
	на разработку документации для ИТ-продукции (в том числе технической документации, руководств пользователя, лицензионных соглашений)						

на дублирование аудиовизуальной продукции (в том числе гонорары актеров, аренда студии и оборудования, услуги технического персонала), на художественный перевод для дублирования, адаптацию текста к видеоряду, на создание дополнительной звуковой дорожки (в том числе аренда студии звукозаписи, сведение звука, работа звукорежиссера)						
на изготовление субтитров для аудиовизуальной продукции, включая перевод для субтитрирования						
на регистрацию и продление регистрации товарных знаков продукции на внешних рынках (в том числе оплата пошлины, оплата услуг патентных поверенных)						
Всего по позиции						
Итого				3 <***>		

<*> Указывается курс рубля в отношении соответствующей иностранной валюты, установленный Центральным банком Российской Федерации на 1-е число месяца, в котором подается заявка.

<***> В соответствии с пунктом 9 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков".

<***> 3 - затраты организации, на которые предоставляется субсидия в соответствии с пунктом 9 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков".

Руководитель организации	
	(ф.и.о)

М.П. (при наличии)	
"__" _____ 20__ г.	

Приложение N 1(2)
к Правилам предоставления
субсидий из федерального бюджета
на государственную поддержку проектов
повышения конкурентоспособности,
связанных с продвижением, сертификацией
и (или) адаптацией российской продукции,
в том числе содержащей результаты
интеллектуальной деятельности,
к требованиям внешних рынков
(форма)

ОБОСНОВАНИЕ
стоимости услуг (работ)

Наименование вида затрат _____
(указывается наименование, предусмотренное
перечнем затрат на реализацию проекта
повышения конкурентоспособности)

Сумма затрат в рублях _____
(указывается сумма, предусмотренная перечнем затрат
на реализацию проекта повышения
конкурентоспособности)

Сумма затрат сформирована путем _____
(указывается способ формирования (сравнение
не менее 3 коммерческих предложений
(прайс-листов) по позициям необходимых
затрат или отчет об оценке
объекта оценки)

Организация подтверждает достоверность сведений и информации,
содержащейся в представленном документе и приложенных к нему материалах.

Генеральный директор _____ / _____ /.

Главный бухгалтер (при наличии) _____ / _____ /.

М.П. (при наличии)

Приложение: копии коммерческих документов или копия отчета об оценке объекта оценки,
заверенные руководителем, главным бухгалтером (при наличии).".

13. В приложении N 3 к указанным Правилам:

а) в пункте 4 слова "не позднее 1 декабря 2019 г. и далее - не позднее 1 марта соответствующего
финансового года" заменить словами "не реже одного раза в год";

б) в пункте 6:

в подпункте "е" слова "с 2018 года" заменить словами "с года, предшествующего году

предоставления субсидии";

дополнить подпунктом "ж" следующего содержания:

"ж) перечень затрат на реализацию проекта повышения конкурентоспособности, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме согласно приложению N 1(1) к Правилам с обоснованиями стоимости услуг (работ) по каждому виду затрат по форме согласно приложению N 1(2) к Правилам.";

в) в абзаце четвертом пункта 9 слова "пунктом 7" заменить словами "пунктами 6(1) и 8";

г) предложение первое пункта 14 после слова "проводится" дополнить словами "отдельно для проектов повышения конкурентоспособности, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации аудиовизуальной продукции на внешних рынках, и проектов повышения конкурентоспособности, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации ИТ-продукции на внешних рынках,";

д) пункт 15 изложить в следующей редакции:

"15. В целях обеспечения проведения ранжирования проектов повышения конкурентоспособности показатель ранжирования (R) определяется по формуле:

$$R = \frac{S_{base} + \sum_{t=1}^{t+2} S_{td}}{V},$$

где:

S_{base} - базовый объем экспортной выручки организации от реализации продукции, включенной в проект повышения конкурентоспособности (объем экспортной выручки организации за год, предшествующий году предоставления субсидии);

t - год предоставления субсидии;

S_{td} - ежегодный плановый прирост объема экспортной выручки организации к базовому объему (за год, предшествующий году предоставления субсидии) в период реализации проекта повышения конкурентоспособности;

V - размер запрашиваемой субсидии на весь срок реализации проекта повышения конкурентоспособности.".

15. Пункт 5 приложения N 4 к указанным Правилам дополнить подпунктом "д" следующего содержания:

"д) готовит предложения по перераспределению лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков, утвержденных [постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. N 1596](#) "О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков", в случае если по результатам отбора проектов повышения конкурентоспособности указанные лимиты не исчерпаны по одному или обоим направлениям.".