

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О  
РЕКЛАМЕ"**

Принят  
Государственной Думой  
19 июня 2018 года

Одобен  
Советом Федерации  
27 июня 2018 года

Внести в [Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"](#) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 52, ст. 6430; 2011, N 30, ст. 4566, 4590; 2014, N 30, ст. 4265, 4271; N 45, ст. 6148; 2015, N 6, ст. 883; 2018, N 1, ст. 73) следующие изменения:

- 1) в части 12 статьи 14 слова "плановых или внеплановых" исключить;
- 2) в части 11 статьи 15 слова "плановых или внеплановых" исключить;



3) в статье 35.1:

а) часть 1 после слова "осуществляется" дополнить словами "без проведения плановых проверок";

б) часть 4 изложить в следующей редакции:

"4. Основаниями для проведения внеплановой проверки являются:

1) основания, указанные в пунктах 1, 2.1 и 3 части 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля";

2) мотивированное представление должностного лица антимонопольного органа по результатам анализа результатов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, рассмотрения или предварительной проверки поступивших в антимонопольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, должностных лиц антимонопольного органа, органов местного самоуправления, из средств массовой



информации о фактах нарушения обязательных требований.";

в) в части 6 слова "или 3" исключить.

Президент  
Российской Федерации  
В.ПУТИН

Москва, Кремль  
3 июля 2018 года  
N 182-ФЗ

