

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ"

Принят
Государственной Думой
19 июня 2018 года

Одобрен
Советом Федерации
27 июня 2018 года

Внести в [Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"](#) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 52, ст. 6430; 2011, N 30, ст. 4566, 4590; 2014, N 30, ст. 4265, 4271; N 45, ст. 6148; 2015, N 6, ст. 883; 2018, N 1, ст. 73) следующие изменения:

- 1) в части 12 статьи 14 слова "плановых или внеплановых" исключить;
- 2) в части 11 статьи 15 слова "плановых или внеплановых" исключить;
- 3) в статье 35.1:
 - а) часть 1 после слова "осуществляется" дополнить словами "без проведения плановых проверок";
 - б) часть 4 изложить в следующей редакции:

"4. Основаниями для проведения внеплановой проверки являются:

 - 1) основания, указанные в пунктах 1, 2.1 и 3 части 2 [статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля \(надзора\) и муниципального контроля"](#);
 - 2) мотивированное представление должностного лица антимонопольного органа по результатам анализа результатов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, рассмотрения или предварительной проверки поступивших в антимонопольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, должностных лиц антимонопольного органа, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о фактах нарушения обязательных требований.";
- в) в части 6 слова "или 3" исключить.

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

Москва, Кремль
3 июля 2018 года
N 182-ФЗ