

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ В ЦЕЛОМ ПО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принят
Государственной Думой
20 ноября 2012 года

Одобен
Советом Федерации
28 ноября 2012 года

Статья 1

Потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации устанавливается не реже одного раза в пять лет.

Статья 2

1. Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации, устанавливаются в следующих составе и объемах

(в натуральных показателях):

Наименование	Единица измерения	Объем потребления одного человека в	
		трудоспособное население	г
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	9
Картофель	кг	100,4	8
Овощи и бахчевые	кг	114,6	9
Фрукты свежие	кг	60,0	4
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	2

Мясопродукты	кг	58,6	5
Рыбопродукты	кг	18,5	1
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	2
Яйца	штук	210	2
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	1
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4

2. Устанавливаются следующие соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах):

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры
Непродовольственные товары	50	50

Услуги	50	50
--------	----	----

Статья 3

Признать утратившими силу:

1) Федеральный закон от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 14, ст. 1457);

2) Федеральный закон от 8 декабря 2010 года N 332-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011 - 2012 годах" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 50, ст. 6590).

Статья 4

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2013 года и действует до 31 декабря 2020 года включительно.

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

Москва, Кремль

3 декабря 2012 года
N 227-ФЗ

