

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
В СТАТЬЮ 21 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О  
РЕКЛАМЕ" И СТАТЬЮ 3  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ  
ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ЗАКОН "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ  
ПРОИЗВОДСТВА  
И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА,  
АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ  
ПРОДУКЦИИ" И ОТДЕЛЬНЫЕ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА  
"ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ И  
ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ)  
ПИВА И НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ НА ЕГО  
ОСНОВЕ"**

Принят  
Государственной Думой  
6 июля 2012 года

Одобрено  
Советом Федерации



18 июля 2012 года

## Статья 1

Внести в часть 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2011, N 30, ст. 4566) следующие изменения:

1) пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1) в периодических печатных изданиях;"

2) дополнить пунктом 8 следующего содержания:

"8) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".".

## Статья 2

В подпункте "в" пункта 3 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 года N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и



потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 30, ст. 4566) слова "в печатных изданиях с учетом положений пунктов 1 и 2 части 2 настоящей статьи," и слова ", а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" исключить.

### Статья 3

Установить, что со дня официального опубликования настоящего Федерального закона до 31 декабря 2012 года реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается в печатных изданиях с учетом положений пунктов 1 и 2 части 2 [статьи 21](#) [Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"](#).

### Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 1 статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Пункт 1 статьи 1 настоящего Федерального



закона вступает в силу с 1 января 2013 года.

Президент  
Российской Федерации  
В.ПУТИН

Москва, Кремль  
20 июля 2012 года  
N 119-ФЗ

