

# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬЮ 11 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" И ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принят  
Государственной Думой  
10 декабря 2010 года

Одобен  
Советом Федерации  
15 декабря 2010 года

#### Статья 1

Внести в [статью 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2) следующие изменения:

- 1) наименование после слов "продажи товаров" дополнить словами "(выполнения работ, оказания услуг)";
- 2) часть 1 после слов "продажи товаров" дополнить словами "(выполнения работ, оказания услуг)";
- 3) часть 2 после слов "продажи товаров" дополнить словами "(выполнения работ, оказания услуг)", слова "торговых мест" заменить словами "мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)";
- 4) часть 3 после слов "продажи товаров" дополнить словами "(выполнения работ, оказания услуг)";
- 5) в части 4 слова "Торговые места" заменить словами "Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)";
- 6) в части 5 слова "торговых мест" заменить словами "мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)", после слов "продажи товаров" дополнить словами "(выполнения работ, оказания услуг)";
- 7) часть 6 изложить в следующей редакции:

"6. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований."

#### Статья 2

Пункт 2 [статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ](#) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999,

№ 42, ст. 5005; 2003, № 27, ст. 2709; 2005, № 1, ст. 17, 25; 2006, № 1, ст. 10; № 23, ст. 2380; № 30, ст. 3287; № 31, ст. 3452; № 44, ст. 4537; № 50, ст. 5279; 2007, № 1, ст. 21; № 13, ст. 1464; № 21, ст. 2455; № 30, ст. 3747, 3805, 3808; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 29, ст. 3418; № 30, ст. 3613, 3616; № 48, ст. 5516; № 52, ст. 6236; 2009, № 48, ст. 5711; № 51, ст. 6163; 2010, № 15, ст. 1736; № 31, ст. 4160; № 41, ст. 5190; № 46, ст. 5918; № 47, ст. 6030, 6031; Российская газета, 2010, 3 декабря) дополнить подпунктом 69 следующего содержания:

"69) реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, и осуществления иных полномочий, предусмотренных [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

#### Статья 3

В примечании к [статье 14.34 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях](#) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 30, ст. 3755) слова "уполномоченными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления" исключить.

#### Статья 4

Пункт 2 части 2 статьи 1 [Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ](#) "О розничных рынках и о внесении изменений в [Трудовой кодекс Российской Федерации](#)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34) изложить в следующей редакции:

"2) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Президент  
Российской Федерации  
Д.МЕДВЕДЕВ

Москва, Кремль  
23 декабря 2010 года  
№ 369-ФЗ