

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
В СТАТЬЮ 24 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принят  
Государственной Думой  
11 декабря 2009 года

Одобрен  
Советом Федерации  
16 декабря 2009 года

Статья 1

Внести в [статью 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе "](#) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232) следующие изменения:

- 1) часть 3 дополнить новым первым предложением следующего содержания: "Требования пункта 1 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.";
- 2) утратил силу. - Федеральный закон от 25.11.2013 N 317-ФЗ.

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации  
Д.МЕДВЕДЕВ

Москва, Кремль  
17 декабря 2009 года  
N 320-ФЗ