

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ

ПИСЬМО

от 3 октября 2012 года N 12/11-24525-ВВ

Об использовании банка данных исполнительных производств

Федеральной службой судебных приставов проведен анализ использования информационной системы интернет-сайта ФССП России "Банк данных исполнительных производств" (далее - Банк данных исполнительных производств) как средства повышения эффективности исполнения судебных актов и актов иных органов.

Отделами (группами) по взаимодействию со СМИ территориальных органов ФССП России проведено 271 мероприятие, направленное на популяризацию Банка данных исполнительных производств. По итогам проведения данных мероприятий в СМИ вышло 3959 материалов (на телевидении, радио, в Интернете и печатных изданиях).

В каждом территориальном органе специалистами по взаимодействию со СМИ организованы и проведены пресс-мероприятия (пресс-конференции, брифинги) с участием руководителей или заместителей руководителей территориального органа, посвященные презентации Банка данных исполнительных производств. В большинстве регионов работниками территориальных органов ФССП России проведена акция "Узнай о своих долгах!" в местах массового скопления людей - на территории крупнейших торговых центров, аэропортов, вокзалов, рынков, предприятий, кинотеатров, учреждений здравоохранения и образования. В рамках акции граждане смогли проверить себя на наличие задолженности с помощью Банка данных исполнительных производств. В ходе акций использовались раздаточные материалы (буклеты и листовки), разработанные специалистами по взаимодействию со СМИ. Акции широко освещались в региональных печатных изданиях, на телевидении, радио и в Интернете.

Специалистами по взаимодействию со СМИ подготовлены социальные ролики о работе Банка данных исполнительных производств, которые демонстрировались в эфире региональных телеканалов и на рекламных жидкокристаллических экранах на центральных улицах крупных городов.

Информация о Банке данных исполнительных производств размещена на официальных сайтах органов исполнительной, законодательной и судебной власти, сайтах коммерческих банков, туроператоров, на счетах-квитанциях по оплате услуг ЖКХ, а также на стендах территориальных органов ФССП России, в зданиях администраций муниципальных образований и в местах массового скопления людей.

Специалистами отделов (групп) по взаимодействию со СМИ ежемесячно готовится информация о работе Банка данных исполнительных производств, которая размещается в разделе "Новости" и "бегущей строке" официального интернет-сайта территориального органа, а также направляется в СМИ. Кроме того, на постоянной основе организуются и проводятся выступления руководителей территориальных органов в СМИ.

В качестве положительного опыта по продвижению Банка данных исполнительных производств можно привести следующие проведенные мероприятия: размещение "бегущей строки" и видеосообщения о работе Банка данных исполнительных производств в городских автобусах (УФССП России по Владимирской области), проведение круглого стола в редакции "Костромского бизнес журнала" с участием руководителя территориального органа о функционировании Банка данных исполнительных производств (УФССП России по Костромской области), размещение информации в залах обслуживания населения УФНС России по Смоленской области на электронном табло (УФССП России по Смоленской области), размещение звуковой дорожки в метрополитене Санкт-Петербурга (УФССП России по Санкт-Петербургу), проведение промоакций по раздаче памяток на центральных улицах города (УФССП России по Вологодской области), проведение редакцией газеты "Аргументы и факты" онлайн-конференций "Теперь о своих долгах можно узнать через Интернет" (УФССП России по Республике Адыгея), проведение смс-оповещения граждан-должников, пользующихся услугами операторов сотовой связи "Мегафон" и "МТС", о Банке данных исполнительных производств (УФССП России по Ставропольскому краю).

Отделами (группами) по взаимодействию со СМИ территориальных органов ФССП России проведено 41 мероприятие, направленное на продвижение интернет-сайтов территориальных органов ФССП России. По итогам их проведения в СМИ вышло 2824 материала на телевидении, радио, в Интернете и печатных изданиях. Среди мероприятий, проведенных специалистами по взаимодействию со СМИ территориальных органов ФССП России, можно отметить следующие: проведение пресс-мероприятий с руководителями или заместителями руководителей территориальных органов ФССП России о работе официальных интернет-сайтов территориальных органов, размещение ссылок на интернет-сайт территориального органа ФССП России на сайтах других государственных органов и средств массовой информации, размещение "бегущей строки" с адресом интернет-сайта территориального органа ФССП России в эфире телеканалов и на жидкокристаллических экранах на улицах крупных городов, подготовка и размещение информации о работе интернет-сайта, в частности о функционировании его раздела "Опрос граждан", в разделе "Новости" интернет-сайта территориального органа и средствах массовой информации.

Управлением информационных технологий проведен анализ посещаемости официального сайта ФССП России, в том числе Банка данных исполнительных производств. При этом анализ проводился не только в абсолютных значениях, но и в относительных. Так, доля количества посещений, доля скачиваний квитанций, доля оплаты через платежный терминал QIWI к общему количеству исполнительных производств на исполнении косвенно отражает степень влияния деятельности территориальных органов ФССП России по формированию и продвижению банка данных на эффективность принудительного исполнения.

Результаты анализа сведений об эффективности использования Банка данных исполнительных производств на сайтах территориальных органов ФССП России указаны в аналитической таблице (приложение N 1).\*

---

\* Приложение N 1 в "Бюллетене Федеральной службы судебных приставов" не приводится. - Примечание изготовителя базы данных.

Общее количество посещений сайтов по состоянию на 01.09.2012 составило 5278963 посещения, из них официального интернет-сайта - 1785084 посещения, сайтов территориальных органов ФССП России - 3493879 посещений.

Наибольшее количество посещений сайта зафиксировано в следующих территориальных органах:

- УФССП России по Санкт-Петербургу - 253180;
- УФССП России по Москве - 225398;
- УФССП России по Свердловской области - 147476;
- УФССП России по Новосибирской области - 133265;
- УФССП России по Московской области - 120023;
- УФССП России по Красноярскому краю - 115830;
- УФССП России по Челябинской области - 111600;
- УФССП России по Нижегородской области - 101509.

По состоянию на 01.09.2012 доля количества посещений сайта к общему количеству исполнительных производств на исполнении в целом по ФССП России составила 8,56%. По состоянию на 01.07.2012 она составляла 7,87%. Таким образом, наблюдается положительная динамика посещений сайта.

Лидерами продвижения банка данных являются территориальные органы ФССП России, имеющие наибольшую долю посещений сайта к количеству исполнительных производств на исполнении.

Наибольшую долю посещений сайта - более 12% - имеют следующие территориальные органы ФССП России:

- УФССП России по Чукотскому АО - 36,9%;
- УФССП России по Москве - 26,9%;
- УФССП России по Санкт-Петербургу - 22,4%;
- УФССП России по Республике Ингушетия - 21,2%;
- УФССП России по Новосибирской области - 15,4%;
- УФССП России по Республике Карелия - 15,4%;
- УФССП России по Тюменской области - 15%;
- УФССП России по Псковской области - 13,7%;

УФССП России по Свердловской области - 12,4%;  
УФССП России по Чувашской Республике - 12,3%.

Общее количество скачанных с интернет-сайтов территориальных органов ФССП России квитанций по оплате долга составляет 597124.

Наибольшее количество скачанных квитанций зафиксировано в следующих территориальных органах:

УФССП России по Санкт-Петербургу - 40383;  
УФССП России по Челябинской области - 37993;  
УФССП России по Москве - 28926;  
УФССП России по Свердловской области - 25767;  
УФССП России по Нижегородской области - 19361;  
УФССП России по Московской области - 18343;  
УФССП России по Волгоградской области - 17239.

По состоянию на 01.09.2012 общая доля количества скачиваний квитанций к общему количеству исполнительных производств на исполнении в целом по России составляет 1,46%. По состоянию на 01.07.2012 она составляла 1%. Таким образом, наблюдается положительная динамика увеличения доли скачивания.

Наибольшая доля скачиваний квитанций по оплате долга зафиксирована в следующих территориальных органах:

УФССП России по Санкт-Петербургу - 3,5%;  
УФССП России по Москве - 3,4%;  
УФССП России по Калининградской области - 3,1%;  
УФССП России по Челябинской области - 2,5%;  
УФССП России по Волгоградской области - 2,3%;  
УФССП России по Псковской области - 2,3%;  
УФССП России по Свердловской области - 2,1%;  
УФССП России по Омской области - 2,1%.

По состоянию на 01.09.2012 доля скачанных квитанций к фактическому исполнению исполнительных производств в целом по России составила 4,60%. По состоянию на 01.07.2012 она составляла 3,63%.

Наибольшая доля скачанных квитанций к фактическому исполнению исполнительных производств зафиксирована в следующих территориальных органах:

УФССП России по Москве - 25,5%;  
УФССП России по Санкт-Петербургу - 15,3%;  
УФССП России по Калининградской области - 14,7%;  
УФССП России по Челябинской области - 13,6%;  
УФССП России по Московской области - 9,4%.

Общее количество скачанных квитанций по оплате долга с сайтов территориальных органов ФССП России при помощи платежной системы QIWI составляет 23011 (на сумму 26618629,95 руб.).

Наибольшее количество скачанных квитанций имеют следующие территориальные органы:

УФССП России по Санкт-Петербургу - 1953;

УФССП России по Краснодарскому краю - 1710;  
УФССП России по Нижегородской области - 1048;  
УФССП России по Волгоградской области - 956;  
УФССП России по Калининградской области - 832;  
УФССП России по Красноярскому краю - 801;  
УФССП России по Республике Татарстан - 783;  
УФССП России по Москве - 708.

По состоянию на 01.09.2012 доля оплаты через платежную систему QIWI к общему количеству исполнительных производств на исполнении в целом по России составляет 0,06%. По состоянию на 01.07.2012 она составляла 0,04%.

Наибольшая доля количества оплаты через платежную систему QIWI к общему количеству исполнительных производств на исполнении зафиксирована в следующих территориальных органах:

УФССП России по Республике Северная Осетия - Алания - 0,55%;  
УФССП России по Республике Дагестан - 0,18%;  
УФССП России по Рязанской области - 0,18%;  
УФССП России по Санкт-Петербургу - 0,17%;  
УФССП России по Калининградской области - 0,16%;  
УФССП России по Краснодарскому краю - 0,14%;  
УФССП России по Волгоградской области - 0,13%;  
УФССП России по Мурманской области - 0,11%.

По состоянию на 01.09.2012 доля количества оплаты посредством платежной системы QIWI к количеству исполнительных производств, оконченных фактическим исполнением, в целом по России составляет 0,18%. По состоянию на 01.07.2012 она составляла 0,14%.

Наибольшая доля количества оплаты посредством платежной системы QIWI зафиксирована в следующих территориальных органах:

УФССП России по Республике Северная Осетия - Алания - 1,1%;  
УФССП России по Санкт-Петербургу - 0,7%;  
УФССП России по Калининградской области - 0,7%;  
УФССП России по Москве - 0,6%;  
УФССП России по Рязанской области - 0,5%.

Аналитическая таблица размещена на файловом менеджере внутреннего служебного портала АИС ФССП России.

Заместитель директора  
Федеральной службы судебных приставов -  
заместитель главного судебного пристава  
Российской Федерации  
В.В.Воронин

Электронный текст документа  
подготовлен ЗАО "Кодекс" и сверен по:  
Бюллетень Федеральной службы  
судебных приставов,  
N 11, 2012 год