# Техническое задание (приложение к договору об оказании маркетинговых услуг)

Приложение N 1 к Договору об оказании маркетинговых услуг от "\_\_"\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. N \_\_

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ОКАЗАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г.

1. Порядок проведения маркетинговых услуг.

1.1. Основание для оказания маркетинговых услуг:

Договор об оказании маркетинговых услуг от "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. N \_\_\_\_\_

(при необходимости: Доверенность от "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. N \_\_\_.).

1.2. Цель маркетинговых исследований: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3. Задачи маркетинговых исследований: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.4. Перечень исследуемых товаров (работ, услуг): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.5. Этапы оказания услуг:

1.5.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.5.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.5.3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Пункты 1.2 - 1.5 настоящего Технического задания Заказчик вправе изменять в случаях производственной необходимости, а именно: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Требования к материалам, представляемым Исполнителем Заказчику.

2.1. Требования к печатным материалам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. Требования к электронным материалам и сообщениям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.3. Требования по достоверности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.4. Требования по своевременности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.5. Требования по безопасности и соблюдению прав третьих лиц: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.6. Требования по стандартизации и унификации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.7. Требования по математическому, программному и информационному обеспечению: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.8. Требования по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Авторство.

3.1. Авторские права на все материалы маркетинговых исследований Заказчик приобретает с момента их создания Исполнителем.

3.2. Передача материалов, касающихся маркетинговых исследований по Договору об оказании маркетинговых услуг N \_\_\_, третьим лицам допускается с разрешения Заказчика.

 ЗАКАЗЧИК ИСПОЛНИТЕЛЬ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г.

Сохраните в закладки наш сайт: [Порядокправа.рф](https://порядокправа.рф)

Прямая ссылка на документ: [https://порядокправа.рф/obrazecy/texnicheskoe\_zadanie\_prilozhenie\_k\_dogovoru\_ob\_okazanii\_marketingovyx\_uslug.htm](https://порядокправа.рф/texnicheskoe_zadanie_prilozhenie_k_dogovoru_ob_okazanii_marketingovyx_uslug.htm)