# Правила розничной торговли непродовольственными товарами на рынках Мытищинского района Московской области

Приложение N 4 к Решению Совета депутатов Мытищинского района Московской области от 24 сентября 1997 г. N 18-4

### ПРАВИЛА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ НА РЫНКАХ МЫТИЩИНСКОГО РАЙОНА

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют основные требования к порядку и условиям розничной реализации непродовольственных товаров на рынках (далее - рынок) Мытищинского района.

1.2. Рынок осуществляет торгово - посредническую деятельность, включающую:

- обеспечение необходимых условий для реализации непродовольственных товаров;

- создание максимальных удобств для покупателей, приобретающих указанные товары;

- осуществление самостоятельной торгово - закупочной деятельности.

1.3. Управление деятельностью рынка осуществляется администрацией рынка.

1.4. Производить реализацию товаров на рынке имеют право: юридические лица (независимо от их организационно - правовых форм, форм собственности, а также объемов данной деятельности в иной уставной деятельности), индивидуальные предприниматели (физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), физические лица (граждане, осуществляющие торговую деятельность на постоянной основе, обязаны зарегистрироваться как индивидуальные предприниматели в установленном порядке).

1.5. Режим работы рынка устанавливается его администрацией по согласованию с Департаментом потребительского рынка и услуг администрации Мытищинского района (далее - Департамент).

1.6. Вход на рынок бесплатный.

1.7. Общие принципы взаимоотношений между продавцом и покупателем на рынке регулируются гражданским законодательством, основывающимся на признании равенства участников хозяйственных отношений, неприкосновенности их собственности, свободы договора, недопустимости вмешательства администрации рынка в их коммерческую деятельность, беспрепятственного осуществления судебной защиты их имущественных и личных прав.

1.8. Условия договора купли - продажи между продавцом и покупателем товара определяются по усмотрению сторон.

1.9. Исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. Регулирование цен администрацией рынка не допускается.

1.10. Договоры, заключаемые на рынке, являются публичными, то есть такими, в которых одной стороной всегда является продавец, принявший на себя обязанность осуществлять продажу товаров каждому, кто к нему обратится.

Продавец не вправе оказывать предпочтение одному лицу (покупателю) перед другими в отношении заключения публичного договора, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством.

1.11. Цена одноименных товаров у отдельного продавца, а также иные условия предлагаемого им публичного договора на рынке должны быть одинаковыми для всех покупателей, за исключением случаев, когда действующим законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий покупателей.

1.12. Отказ продавца от заключения публичного договора при наличии у него возможности предоставить покупателю соответствующие товары не допускается.

1.13. Реализация товаров номенклатуры рынка производится с обязательным соблюдением настоящих Правил, санитарных норм и правил, требований противопожарной безопасности. Реализация товаров, для которых установлены особые правила продажи, осуществляется с соблюдением также и этих правил.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию товаров на рынке через объекты стационарной мелкорозничной торговой сети, обязаны соблюдать Правила работы стационарной мелкорозничной торговой сети на территории Мытищинского района.

1.14. Лица, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять реализацию товаров, подлежащих обязательной сертификации, должны иметь документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификаты соответствия).

1.15. Запрещается продажа импортных непродовольственных товаров без информации о них на русском языке (с 1 июля 1998 г.).

Информация о непродовольственных товарах с учетом их вида и особенностей должна содержать следующие сведения на русском языке:

- наименование товара;

- наименование страны, фирмы - изготовителя (наименование фирмы может быть обозначено буквами латинского алфавита);

- назначение (область использования), основные свойства и характеристики;

- правила и условия эффективного и безопасного использования;

- иные сведения о товарах в соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиями государственных стандартов к отдельным видам непродовольственных товаров и правилами их продажи.

Информация должна быть размещена на упаковке или этикетке товара, изложена в технической (эксплуатационной) документации, прилагаемой к товару, листках - вкладышах к каждой единице товара или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

### 2. Требования к территории и оборудованию

Рынок должен иметь:

2.1. Заасфальтированную или замощенную торговую площадь, изолированную от прилегающей территории специальным ограждением.

2.2. Входы и въезды, закрывающиеся по окончании торгового дня.

2.3. Оформленную вывеску с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно - правовой формы (принадлежности), юридического адреса.

2.4. Оборудованные и пронумерованные стационарные и сезонные торговые места в соответствии с проектом (размещение торгового оборудования должно обеспечивать свободный доступ к торговым местам, наличие свободных проходов между торговыми рядами, а также создание удобств для продавцов и покупателей).

2.5. Установленный в доступном для обозрения продавцов и покупателей месте информационный стенд, на котором размещаются:

- настоящие Правила;

- информация о расположении товарных секций;

- информация о размерах разового сбора за право торговли и разового сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли;

- перечень оказываемых на рынке дополнительных платных услуг с указанием расценок;

- информация о местонахождении администрации рынка, службы безопасности и других служб рынка.

2.6. Водопровод, промывные туалеты, умывальники.

### 3. Порядок предоставления торговых мест на рынке

3.1. Право продажи товаров номенклатуры рынка предоставляется:

- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при наличии у них разрешения на право торговли непродовольственными товарами, выданного Департаментом в установленном порядке (у лиц, намеревающихся осуществлять реализацию товаров через стационарные торговые точки на рынке); документов, указанных в п. 1.14 настоящих Правил;

- физическим лицам при наличии у них документов, указанных в п. 1.14 настоящих Правил.

3.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, намеревающиеся осуществлять реализацию товаров через стационарные торговые точки на рынке (палатки, павильоны), а также с использованием контейнеров, обязаны заключить с администрацией рынка договор аренды торгового места (палатки, павильона, контейнера).

3.3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, намеревающиеся осуществлять реализацию товаров с открытых прилавков, лотков, автомашин, обязаны уплатить разовый сбор за предоставление услуг рынка по организации торговли и сбор за право торговли (при наличии у продавца разрешения на право торговли непродовольственными товарами, выданного Департаментом в установленном порядке, сбор за право торговли не взимается).

3.4. Уплата разового сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли не освобождает продавца от уплаты сбора за право торговли.

3.5. Уплата сбора за право торговли (при наличии уполномоченного сборщика) и разового сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли производится путем наличного расчета с обязательным применением контрольно - кассовых машин.

Плательщику сборов выдаются кассовые чеки с указанием наименования рынка, даты, номера кассового аппарата, суммы сбора.

Плательщику сбора за право торговли выдается разовый талон на право торговли. Форма талона утверждается администрацией Мытищинского района.

Разовые талоны на право торговли могут быть оформлены как на один день, так и на несколько дней.

3.6. Допускается уплата сбора за право торговли путем безналичного расчета. При этом выдача разовых талонов на право торговли производится после предъявления документа, подтверждающего факт внесения сбора (квитанции, платежного поручения).

3.7. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию товаров через стационарные торговые точки на рынке (палатки, павильоны), а также с использованием контейнеров, обязаны иметь при себе и предъявлять по требованию уполномоченных лиц: договор аренды торгового места (палатки, павильона, контейнера); документы, указанные в п. 3.1 настоящих Правил.

3.8. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию товаров с открытых прилавков, лотков, автомашин, обязаны иметь при себе и предъявлять по требованию уполномоченных лиц:

- кассовые чеки, подтверждающие уплату сбора за право торговли и разового сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли;

- разовый талон, подтверждающий уплату сбора за право торговли или разрешение на право торговли непродовольственными товарами, выданное Департаментом в установленном порядке;

- документы, указанные в п. 1.14 настоящих Правил.

Физические лица, осуществляющие реализацию товаров с открытых прилавков, лотков, автомашин, обязаны иметь при себе и предъявлять по требованию уполномоченных лиц:

- кассовые чеки, подтверждающие уплату сбора за право торговли и разового сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли;

- разовый талон, подтверждающий уплату сбора за право торговли;

- документы, указанные в п. 1.14 настоящих Правил.

3.9. Предоставление продавцом торгового места третьему лицу без ведома администрации рынка запрещается.

Несоблюдение данного правила дает администрации рынка основание лишить продавца права пользования торговым местом без компенсации внесенной за него платы.

### 4. Права и обязанности администрации рынка

4.1. Администрация рынка имеет право:

4.1.1. Определять размер сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли.

4.1.2. Оказывать следующие дополнительные платные услуги:

- предоставление торгового оборудования;

- предоставление помещений для хранения товаров, оборудованных в соответствии с требованиями к хранению отдельных видов товаров;

- предоставление мест на стоянках для автотранспортных средств, организованных на прилегающей к рынку территории;

- предоставление иных услуг, не противоречащих действующему законодательству.

4.1.3. Устанавливать тарифы на указанные в п. 4.1.2 настоящих Правил услуги.

4.1.4. Требовать от продавца исполнения обязательств по договору между администрацией рынка и пользователем его услуг, а также соблюдения внутреннего распорядка рынка, настоящих Правил, правил продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил, требований противопожарной безопасности.

4.1.5. Лишать продавца права пользования торговым местом в случае:

- невыполнения продавцом требований, указанных в п. 4.1.4 настоящих Правил (с выплатой стоимости аренды торгового места за вычетом стоимости фактически оказанных услуг);

- предоставления продавцом торгового места третьему лицу без ведома администрации рынка (без компенсации внесенной за него платы).

4.2. Администрация рынка обязана:

4.2.1. Руководствоваться в своей работе постановлениями и распоряжениями главы Мытищинского района, решениями Совета депутатов Мытищинского района, предписаниями Департамента, регламентирующими деятельность рынков в соответствии с действующим законодательством.

4.2.2. Производить зонирование территории рынка в соответствии со схемой организации торговли.

4.2.3. Обеспечивать продавцов торговыми местами на рынке.

4.2.4. Согласовывать режим работы рынка с Департаментом.

4.2.5. Организовывать работу рынка в соответствии с настоящими Правилами, санитарными нормами и правилами, требованиями противопожарной безопасности.

4.2.6. Обеспечивать общественный порядок и соблюдение правил техники безопасности на территории рынка.

4.2.7. Производить работы по надлежащему содержанию и благоустройству территории рынка.

4.2.8. Обеспечивать своевременную уборку территории рынка, а также уборку прилегающей к нему территории, установку контейнеров для мусора и вывоз мусора не реже одного раза в сутки.

4.2.9. Взимать сбор за право торговли (при наличии соответствующих полномочий).

4.2.10. Оформлять изменение ставок сбора за предоставление услуг рынка по организации торговли своими распорядительными актами.

4.2.11. Обеспечивать ведение бухгалтерской отчетности в установленном порядке.

4.2.12. Осуществлять контроль за соблюдением на рынке настоящих Правил, санитарных норм и правил, требований противопожарной безопасности.

### 5. Права и обязанности продавца

5.1. Продавец имеет право требовать от администрации рынка:

5.1.1. Исполнения обязательств по договору между администрацией рынка и пользователем его услуг.

5.1.2. Организации торгового процесса на рынке в соответствии с требованиями настоящих Правил, правил продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил, норм противопожарной безопасности.

5.1.3. Компенсации стоимости товара, утраченного в связи с невыполнением администрацией рынка своих обязанностей по обеспечению торгового процесса.

5.2. Продавец обязан:

5.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами.

5.2.2. Соблюдать настоящие Правила и внутренний распорядок рынка.

5.2.3. Иметь при себе и предъявлять по требованию уполномоченных лиц документы, указанные в пп. 3.7, 3.8 настоящих Правил.

5.2.4. Следить за качеством принимаемых и реализуемых товаров, в случае сомнения в их доброкачественности немедленно прекращать реализацию.

5.2.5. По окончании торгового дня освободить торговое место, сдать арендованное оборудование.

5.2.6. В случае утраты, поломки или иной порчи оборудования, инвентаря, принадлежащего рынку, возмещать их стоимость или стоимость ремонта в установленном порядке.

5.2.7. Выполнять требования администрации рынка, предъявляемые в пределах ее компетенции.

### 6. Ответственность за нарушение правил торговли на рынке

6.1. За невыполнение и нарушение настоящих Правил, правил продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил, требований противопожарной безопасности администрация и персонал рынка, а также предпринимательские структуры, работающие на нем, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и Гражданским кодексом Российской Федерации продавец несет ответственность за качество реализуемых товаров.

6.3. В случае нарушения продавцом настоящих Правил, правил продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил, требований противопожарной безопасности, а также неисполнения обязательств по договору между администрацией рынка и пользователем его услуг он может быть лишен права пользования торговым местом с выплатой стоимости аренды за вычетом стоимости фактически оказанных услуг на момент нарушения. Данное решение принимается администрацией рынка.

В случае предоставления продавцом торгового места третьему лицу без ведома администрации рынка он может быть лишен права пользования торговым местом без компенсации внесенной за него платы. Данное решение принимается администрацией рынка.

6.4. Администрация рынка обязана компенсировать стоимость товара, утраченного в связи с невыполнением ею обязанностей по обеспечению торгового процесса.

### 7. Контроль за соблюдением правил торговли на рынке

7.1. Общий контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется администрацией рынка.

7.2. Контроль за деятельностью рынков на территории Мытищинского района осуществляет Департамент потребительского рынка и услуг администрации Мытищинского района, а также другие органы в пределах своей компетенции.

Источник - Решение Совета депутатов Мытищинского района МО от 24.09.1997 № 18-4

Сохраните в закладки наш сайт: [Порядокправа.рф](https://порядокправа.рф)

Прямая ссылка на документ: [https://порядокправа.рф/obrazecy/pravila\_roznichnoj\_torgovli\_neprodovolstvennymi\_tovarami\_na\_rynkax\_mytishhinskogo\_rajona\_moskovskoj\_ob.htm](https://порядокправа.рф/pravila_roznichnoj_torgovli_neprodovolstvennymi_tovarami_na_rynkax_mytishhinskogo_rajona_moskovskoj_ob.htm)