# Описание проекта о производстве и реализации субъектами малого и среднего предпринимательства товара (работ, услуг), предназначенных для экспорта

Приложение N 2 к Положению о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении целевых бюджетных средств Московской области в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях субъектами малого и среднего предпринимательства, производящими

и реализующими товары (работы, услуги),   
предназначенные для экспорта

Описание проекта

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.

Муниципальное образование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(индивидуального предпринимателя)

Цель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Категория предприятия (микро, малое, среднее) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные виды деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер уставного капитала (для юридических лиц), рублей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стоимость проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в том числе:

- собственные средства \_\_\_\_\_\_\_\_; - привлеченные средства \_\_\_\_\_\_\_\_

Описание применения энергосберегающих и инновационных технологий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:

---------------------------------------------------------------------------

¦N ¦Наименование продукции (товаров, ¦Себестоимость, ¦Отпускная цена,¦

¦ ¦работ, услуг) ¦рублей ¦рублей ¦

+--+------------------------------------+-----------------+---------------+

¦1 ¦ ¦ ¦ ¦

+--+------------------------------------+-----------------+---------------+

¦2 ¦ ¦ ¦ ¦

+--+------------------------------------+-----------------+---------------+

¦3 ¦ ... ¦ ... ¦ ... ¦

---+------------------------------------+-----------------+----------------

Финансовые показатели деятельности предприятия

Выручка от реализации товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных

обязательных платежей) за 2010 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Планируемое увеличение выручки в 2011 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Сумма уплаты налогов в 2010 году:

в федеральный бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

в бюджет Московской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

в муниципальный бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Ценовая политика:

Конкуренты (их количество и преимущества) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способы продвижения продукции (товаров, работ, услуг) (например: реклама,

скидки, участие в выставках и пр.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика помещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Необходимое оборудование:

---------------------------------------------------------------------------

¦N ¦Наименование оборудования ¦Стоимость,¦

¦ ¦ ¦рублей ¦

+---+----------------------------------------------------------+----------+

¦1 ¦ ¦ ¦

+---+----------------------------------------------------------+----------+

¦2 ¦ ¦ ¦

+---+----------------------------------------------------------+----------+

¦3 ¦Итого: ¦ ¦

----+----------------------------------------------------------+-----------

### Персонал:

---------------------------------------------------------------------------

¦N ¦Должность ¦Кол-во ¦Средняя заработная плата в ¦

¦ ¦ ¦человек ¦месяц, рублей ¦

+-----+-------------------------+--------+--------------------------------+

¦1 ¦ ¦ ¦ ¦

+-----+-------------------------+--------+--------------------------------+

¦2 ¦ ¦ ¦ ¦

------+-------------------------+--------+---------------------------------

Средняя численность сотрудников за 2010 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек.

Планируется создать в 2011 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек.

Средняя заработная плата сотрудников в 2010 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Планируемая средняя заработная плата сотрудников в 2011 году \_\_\_\_\_\_ рублей.

Учредители:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ зарегистрирована и состоит на учете в налоговом органе Московской области и осуществляет деятельность на территории Московской области (N и наименование документа).

Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не имеет задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды (N и название документа).

В отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не проводятся процедуры ликвидации юридического лица, процедуры банкротства.

Деятельность организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

### Информация по выданным кредитам, в т.ч. по кредитам, полученным через банки-партнеры, отобранные в рамках реализации Государственной программы финансовой поддержки МСП, реализуемой ОАО "РосБР", займам, полученным в Некоммерческой организации "Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства", и кредитам, поручителем по которым выступала Некоммерческая организация "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"

---------------------------------------------------------------------------

¦Название банка ¦Сумма кредита¦Процентная ¦Обеспечение ¦Срок ¦

¦ ¦ ¦ставка и дата¦по ссуде ¦кредитования ¦

+------------------+-------------+-------------+------------+-------------+

¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦

+------------------+-------------+-------------+------------+-------------+

¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦

+------------------+-------------+-------------+------------+-------------+

¦Итого: ¦ ¦ - ¦ - ¦ - ¦

-------------------+-------------+-------------+------------+--------------

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О. руководителя

Источник - Приказ Министра экономики Правительства МО от 02.06.2011 № 92

Сохраните в закладки наш сайт: [Порядокправа.рф](https://порядокправа.рф)  
  
Прямая ссылка на документ: [https://порядокправа.рф/obrazecy/opisanie\_proekta\_o\_proizvodstve\_i\_realizacii\_subektami\_malogo\_i\_srednego\_predprinimatelstva\_tovara.htm](https://порядокправа.рф/opisanie_proekta_o_proizvodstve_i_realizacii_subektami_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_tovara.htm)