# Фотографический отчет о результатах проведения проверки состояния рекламных конструкций и рекламных носителей (мониторинга) к договору о размещении и распространении наружной рекламы

### Фотографический отчет о результатах проведения проверки состояния рекламных конструкций и рекламных носителей (мониторинга) к Договору о размещении и распространении наружной рекламы N \_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

Российская Федерация, город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

Настоящий фотографический отчет о результатах проведения проверки (мониторинга) состояния рекламных конструкций и рекламных носителей, указанных в Приложении N 1 к договору N \_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. (далее - Договор), подготовлен Исполнителем на основании пункта 5.7 Договора и предоставлен Заказчику.

Дата фотосъемки - "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

Настоящий фотографический отчет составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

Рекламный носитель N 1 (по Приложению N 1 к Договору):

 ----------------------------

¦ ¦

¦ ¦

¦ ¦

¦ фотография ¦

¦ ¦

¦ ¦

¦ ¦

----------------------------

Рекламный носитель N 2 (по Приложению N 1 к Договору):

 ----------------------------

¦ ¦

¦ ¦

¦ ¦

¦ фотография ¦

¦ ¦

¦ ¦

¦ ¦

----------------------------

### Подписи сторон

 от Исполнителя: от Заказчика:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность Должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись Фамилия И.О. Подпись Фамилия И.О.

М.П. М.П.

Примечание к документу.

Во избежание недобросовестного толкования договора оговорку о том, что фотографический отчет составлен в двух экземплярах, целесообразно сделать, несмотря на наличие в договоре пункта 15.3, в соответствии с которым все документы, которые исходя из обычаев делового оборота, требований законодательства и договора предназначаются для обеих сторон (соглашения и приложения к договору, акты и иные отчетные документы), составляются в двух экземплярах - по одному для каждой стороны. Таким образом, исполнитель, как и заказчик, будет иметь экземпляр фотографического отчета, подтверждающий его утверждение заказчиком.

Источник - "Юридические секреты рекламной деятельности. Как грамотно управлять рекламным агентством, вести с ним переговоры и заключать контракты: Практическое пособие"

Сохраните в закладки наш сайт: [Порядокправа.рф](https://порядокправа.рф)

Прямая ссылка на документ: [https://порядокправа.рф/obrazecy/fotograficheskij\_otchet\_o\_rezultatax\_provedeniya\_proverki\_sostoyaniya\_reklamnyx\_konstrukcij\_i\_reklamnyx\_.htm](https://порядокправа.рф/fotograficheskij_otchet_o_rezultatax_provedeniya_proverki_sostoyaniya_reklamnyx_konstrukcij_i_reklamnyx_.htm)