

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 30 августа 2019 г. N 1931-р

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия).
2. Минпромторгу России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии, а также мониторинг и контроль реализации положений, предусмотренных Стратегией.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации и иных документов руководствоваться положениями, предусмотренными Стратегией.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 30 августа 2019 г. N 1931-р

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

I. Общие положения

Обеспечение предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности современным и высокотехнологичным отечественным оборудованием является необходимым условием роста конкурентоспособности выпускаемой продукции, сохранения

продовольственной безопасности страны и развития экспортного потенциала. Модернизация основных фондов и повышение эффективности технологического процесса предприятий пищевой промышленности позволяют увеличить глубину переработки сырья и добавленную стоимость выпускаемой продукции.

Устойчивое развитие отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, с одной стороны, обеспечивает возможность производства продуктов питания и переработки сельскохозяйственной продукции с меньшими издержками и более широким кругом отечественных компаний (особенно в части малого бизнеса), с другой стороны, формирует стабильный спрос на научно-исследовательские и конструкторские разработки, поддерживая и стимулируя рост уровня технологического развития экономики Российской Федерации.

Стратегия развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия) учитывает основные направления государственной политики и прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации, определяет приоритеты, цель, задачи и показатели развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, способы их эффективного достижения, включая меры государственной поддержки, направленные на достижение цели и задач по развитию отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Стратегия разработана с учетом предъявляемых к документам стратегического планирования требований, установленных Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. N 1162 "Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации".

Стратегия разработана с учетом положений:

Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации";

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденных Правительством Российской Федерации 29 сентября 2018 г.;

Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

Стратегического прогноза Российской Федерации;

Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия";

Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. N 559-р;

Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года;

Прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Положения Стратегии в части, касающейся международной кооперации и экспорта, соответствуют целям, целевым и дополнительным показателям, задачам и результатам,

предусмотренным национальным проектом "Международная кооперация и экспорт".

При разработке Стратегии были использованы данные и материалы федеральных органов исполнительной власти, отраслевых союзов и ассоциаций, профильных научно-исследовательских институтов, отраслевых экспертов и организаций, материалы Всемирного банка, Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, база данных Организации Объединенных Наций по статистике торговли товарами, данные и аналитические отчеты экспертов международных информационных агентств, информация о реализации государственных программ и целевые показатели стратегий смежных отраслей промышленности.

II. Область распространения Стратегии

Стратегия разработана в отношении производства оборудования, используемого в пищевой промышленности и при переработке сельскохозяйственной продукции. Для проведения анализа положения в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в Стратегии выбраны наиболее важные виды оборудования, необходимые для выполнения целевых значений, которые обозначены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации".

В область рассмотрения в Стратегии входят следующие виды оборудования:

оборудование для мукомольно-крупяной промышленности, в том числе оборудование для элеваторов;

оборудование для хлебопекарной промышленности;

оборудование для макаронной промышленности;

оборудование для кондитерской промышленности;

оборудование для молочной промышленности;

оборудование для мясной промышленности, в том числе

птицеперерабатывающей промышленности;

оборудование для плодоовощной промышленности;

оборудование для консервной промышленности;

оборудование для рыбоперерабатывающей промышленности;

оборудование для масложировой промышленности;

оборудование для сахарной промышленности;

оборудование для крахмалопаточной промышленности;

оборудование для производства продуктов детского питания (и его компонентов) и диетических продуктов, лечебного и функционального питания (и их компонентов);

оборудование для пивобезалкогольной промышленности;

оборудование для винодельческой промышленности;

оборудование для спиртовой и ликеро-водочной промышленности;

оборудование для дрожжевой промышленности;

оборудование для производства чая, кофе, натуральных ароматизаторов и красителей;

оборудование для соляной промышленности;

оборудование для комбикормовой промышленности;

оборудование для холодильной промышленности;

оборудование для расфасовки, упаковки и розлива;

оборудование для производства соков;

оборудование для производства пельменей, вареников, ravioli;

оборудование для общественного питания и торговли;

оборудование для гигиены предприятий;

оборудование для животноводства;

емкостное оборудование;

весовое оборудование.

III. Общая характеристика текущего состояния отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности и ее роль в социально-экономической системе Российской Федерации

1. Внутренний рынок оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности

Объем внутреннего рынка оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности составил в 2018 году 134 млрд. рублей (в текущих ценах с учетом налога на добавленную стоимость без учета комплектующих) и увеличился на 16 процентов в годовом выражении (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации). При этом в 2013 - 2015 годах на внутреннем рынке наблюдалась негативная динамика спроса (в 2015 году внутренний рынок сократился на 11 процентов по сравнению с уровнем 2012 года), причинами которой стали как завершение крупнейших инвестиционных проектов в птицеводстве, свиноводстве и ряде других подотраслей пищевой промышленности, так и снижение экономической активности в целом (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации). Восстановление внутреннего рынка в 2016 - 2018 годах связано с реализацией отложенного спроса в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности.

Спрос на производимое оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности зависит от финансовых результатов деятельности большого числа отдельных сегментов пищевой промышленности с разнонаправленной динамикой производства, что приводит к нестабильности портфеля заказов и финансового положения предприятий отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Доля присутствия российских компаний на внутреннем рынке в 2012 - 2015 годах ежегодно снижалась и достигла в 2015 году 24,7 процента (-

10,7 процентных пункта по отношению к уровню 2012 года) (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации). В 2016 - 2018 годах доля российских компаний на внутреннем рынке в годовом выражении увеличивалась и достигла 42 процентов (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации).

Значительная часть спроса на оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности со стороны компаний пищевой и перерабатывающей промышленности покрывается за счет иностранного оборудования, являющегося, как правило, более технологически сложным и высокопроизводительным по сравнению с оборудованием российского производства. К сегментам внутреннего рынка с высокой долей иностранного оборудования относятся (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации):

оборудование для мясной промышленности, в том числе птицеперерабатывающей промышленности (94 процента);

оборудование для масложировой промышленности (90 процентов);

оборудование для сахарной промышленности (81 процент);

фасовочно-упаковочное и весоизмерительное оборудование (79 процентов);

оборудование для молочной промышленности (70 процентов).

Основными поставщиками оборудования в Российскую Федерацию являются крупные европейские производители, в частности из Германии и Италии. Кроме того, растет импорт оборудования из Китая, что во многом обусловлено ценовым преимуществом продукции из Китая, а также открытием в Китае заводов европейских и американских производителей. Импорт оборудования в 2018 году составил 65,9 млрд. рублей (без учета налога на добавленную стоимость) (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации).

Существенные различия в доле российского оборудования в различных сегментах пищевой и перерабатывающей промышленности

объясняются накопленными компетенциями, уровнем технологической сложности продукции и структурой спроса отраслей-потребителей.

Степень износа машин и оборудования коммерческих организаций (без учета субъектов малого предпринимательства) в Российской Федерации в 2018 году по подразделам "Производство пищевых продуктов" и "Производство напитков" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности составила 59 процентов и 72,6 процента соответственно. Наибольшая степень износа техники зафиксирована в таких отраслях, как:

производство животных жиров (92 процента);

производство какао, масла какао, жира какао, растительного масла какао, порошка какао (81,6 процента);

производство обработанного риса (80,4 процента);

производство мяса птицы в охлажденном виде (77,9 процента);

производство пива (77,5 процента);

производство маргариновой продукции (76,5 процента);

производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод (76,5 процента);

производство и консервирование мяса птицы (74,8 процента);

производство солода (74,7 процента);

производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения (72,9 процента).

2. Основные хозяйственно-экономические показатели отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

По данным производителей, в настоящее время в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности действуют более 270 предприятий в 51 субъекте Российской Федерации (более 80 процентов производителей относятся к

субъектам малого и среднего предпринимательства). Объем производства отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2018 году составил 53,4 млрд. рублей (без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных платежей). При этом в 2018 году рост объема производства отечественного оборудования составил 16 процентов в годовом выражении (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации), что, с одной стороны, обусловлено ростом стоимости импортной продукции, с другой стороны - ростом выручки в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности, благодаря которому осуществлялась модернизация основных фондов.

Объем экспорта оборудования стабильно растет (в 2018 году составил 5,7 млрд. рублей (без учета налога на добавленную стоимость, таможенных и аналогичных платежей) - 11 процентов суммарного объема выпуска российскими компаниями). Основным направлением поставок по большинству товарных позиций являются страны Содружества Независимых Государств.

Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в выручке компаний отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2018 году составила 0,2 процента, что значительно ниже уровня аналогичных затрат иностранных производителей (около 2 процентов). При этом (по данным производителей) большинство российских компаний за последнее время не осуществляло конструкторские разработки, что привело к общему снижению доли затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с уровня в 0,6 процента в 2014 году.

По данным производителей, общая численность занятых на предприятиях отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2018 году составила более 14 тыс. человек, средний уровень заработной платы в 2018 году составил порядка 35 тыс. рублей.

3. Конкурентные условия на внутреннем рынке оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности

Внутренний рынок отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в целом характеризуется высоким уровнем конкуренции - открытая конкурентная среда сформирована низким уровнем таможенно-тарифной защиты внутреннего рынка (импортные пошлины на комплектующие составляют до 10 процентов таможенной стоимости, многие виды оборудования освобождены от уплаты ввозных пошлин).

В результате отсутствия торговых барьеров для иностранных производителей (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации) доля импортной техники в среднем на внутреннем рынке за последние 5 лет составила 70 процентов, а в отдельных сегментах внутреннего рынка отечественные производители практически не представлены (так, в сегменте оборудования для мясной промышленности, в том числе птицеперерабатывающей промышленности, средняя доля присутствия иностранных компаний на внутреннем рынке составляет 91 процент).

Распределение рыночных долей между отечественными и иностранными компаниями зависит прежде всего от особенностей потребляющих отраслей. Крупные российские компании пищевой промышленности в целом предъявляют спрос на иностранное оборудование (в том числе бывшее в употреблении), как правило, располагая для этого финансовыми ресурсами. Учитывая высокий уровень конкуренции на рынке пищевых продуктов, производители ориентированы на массовый выпуск собственной продукции высокого уровня качества, поэтому основными критериями выбора оборудования являются его высокая производительность и мощность. При этом они также обладают широкими возможностями реализации использованного оборудования на вторичном рынке, что увеличивает их инвестиционные возможности и позволяет обновлять основные фонды чаще.

Основными потребителями российского оборудования во многих сегментах пищевой промышленности в первую очередь являются малые и средние предприятия, чаще использующие менее производительное (средней и малой мощности) и более доступное по цене оборудование.

4. Оценка стратегических возможностей

и ограничений развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

На основе проведенного анализа состояния отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности можно выделить следующие ключевые преимущества российских предприятий, которые в дальнейшем обеспечат им ускоренное развитие:

ценовое преимущество по отдельным видам оборудования;

наличие компетенций в производстве определенных направлений оборудования;

высокое качество выпускаемой продукции по отдельным направлениям производства.

Факторами, значительно ослабляющими возможности развития российских компаний, являются:

низкий уровень затрат компаний на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

устаревший станочный парк;

слабые маркетинговые компетенции и низкий уровень доверия к качеству продукции со стороны потребителей.

В то же время отрасль машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности обладает большими возможностями для роста за счет:

государственной поддержки развития сельского хозяйства и пищевой промышленности;

необходимости обновления и расширения основных фондов в отдельных сегментах пищевой промышленности (в том числе за счет развития экспорта);

потенциала для наращивания доли отечественных предприятий как на внутреннем, так и на мировом рынке;

роста экспортных поставок машиностроительной продукции по отдельным категориям вследствие благоприятной динамики на

валютном рынке.

Потенциал развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности может быть ограничен следующими внешними для отрасли факторами:

наличие существенного объема поставок иностранного оборудования, бывшего в употреблении;

высокая конкуренция со стороны крупных международных компаний - лидеров глобальной отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности;

низкая заинтересованность инжиниринговых компаний в использовании отечественных машин и оборудования;

наличие низких таможенно-тарифных барьеров на импорт большинства машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

5. Технические и технологические тренды развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

Мировой рынок машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности характеризуется следующими техническими и технологическими трендами:

автоматизация работы и снижение влияния человеческого фактора;

сокращение использования энергетических ресурсов;

повышение глубины переработки сырья и переход на безотходное производство;

увеличение производственной мощности оборудования;

повышение компактности и модульности;

развитие системы удаленного обслуживания;

повышение уровня экологичности оборудования.

Текущее состояние отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации характеризуется:

низким уровнем автоматизации при производстве продукции и высокой долей ручного труда;

длительными сроками разработки и обновления конструкторской и технологической документации.

Направлениями для дальнейшего технического и технологического развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности являются:

развитие производственно-технологической базы;

технологическое развитие производства;

техническое развитие продукции;

развитие потребительских свойств продукции.

Развитие производственно-технологической базы включает в себя:

повышение доли современного производственного оборудования (станков с числовым программным управлением, лазерной резки, сварочных роботов);

внедрение и использование на производствах специализированного инженерного программного обеспечения.

Технологическое развитие производства включает в себя:

повышение автоматизации производственных процессов;

внедрение ресурсосберегающих (в первую очередь энергосберегающих) технологий;

трансфер иностранных технологий.

Техническое развитие продукции включает в себя:

увеличение производства новых видов продукции в тесном сотрудничестве с потребителями;

расширение продуктовой линейки российского оборудования и развитие производства высокопроизводительного оборудования;

повышение производительности, надежности и долговечности, увеличение энергоэффективности и экологичности выпускаемого оборудования.

Развитие потребительских свойств продукции включает в себя:

повышение покупательской привлекательности продукции за счет улучшения внешнего вида и органолептических свойств;

повышение качества сервисного обслуживания.

6. Обеспечение защиты окружающей среды и экологической безопасности

К сфере производства пищевой продукции относятся следующие направления загрязнения окружающей среды:

загрязнение сточными водами;

загрязнение газовыми выбросами (при сжигании теплоносителей);

вредное воздействие на озоновый слой;

пылевидные выбросы (при переработке и транспортировке сельскохозяйственной продукции);

жидкие выбросы (в виде пара);

отходы производства.

Направлениями для снижения всех видов загрязнения окружающей среды являются применение фильтрационного оборудования, а также использование машин и оборудования, которые направлены на глубокую безотходную переработку сырья. Кроме того, в соответствии с международными соглашениями необходимо осуществлять контроль, вводить ограничения, сокращать или предотвращать деятельность предприятий по образованию и выделению при производстве отдельных видов продукции углеродистых соединений (окись углерода, двуокись углерода, метан, неметановые виды углеводородов), азотсодержащих веществ (закись азота, окиси азота),

хлорсодержащих веществ (полностью галоидированные алканы, частично галоидированные алканы), бромсодержащих веществ, водородосодержащих веществ (водород, вода в виде водяного пара), которые оказывают или могут оказывать неблагоприятное влияние, изменять или создавать возможность изменения состояния озонового слоя.

Также представляется целесообразным использование на производствах более экологичных видов топлива, в частности природного газа.

Отработавшие свой ресурс машины и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности могут содержать в себе жидкости и газы (фреоны, хладоны, хладагенты, компрессорные масла), которые наносят вред окружающей среде. В таком случае требуется обеспечить безопасную утилизацию машин и оборудования.

IV. Цель, задачи и целевые индикаторы развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

Целью развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности является рост объемов реализации отечественной продукции в 3 раза к 2030 году (в текущих ценах).

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

повышение доли присутствия отечественных машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности на внутреннем рынке до 62 процентов;

увеличение экспортных поставок отечественных машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности не менее чем на 10 процентов ежегодно;

увеличение доли затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в общем объеме выручки предприятий отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности не менее чем до 2 процентов.

Уровень достижения указанных цели и задач развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности будут отражать целевые индикаторы реализации Стратегии согласно приложению N 1.

V. Состояние и прогноз основных факторов роста отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

Объем мирового рынка машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности к 2030 году (согласно данным и аналитическим отчетам экспертов международных информационных агентств) увеличится в 2,8 раза по отношению к уровню 2016 года до 157 млрд. долларов США (среднегодовой темп прироста составит 7,5 процента). Основным источником спроса на оборудование станут страны Азиатско-Тихоокеанского региона, долю которых на мировом рынке в 2016 - 2030 годах предусматривается увеличить с 47 до 55 процентов главным образом за счет роста рынков Индии и Китая. При этом рост спроса на оборудование в развитых странах замедлится, что связано с завершением цикла технологического перевооружения (в результате доля участия Северной Америки и Западной Европы в общем объеме мирового рынка снизится на 9 процентных пунктов и к 2030 году составит 22 процента).

К основным факторам, которые будут определять тенденции развития мирового рынка отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности до 2030 года, относятся:

рост мирового населения и реализация целей устойчивого развития, разработанных под эгидой Организации Объединенных Наций, которые приведут к дальнейшему увеличению спроса на продукты питания и напитки и, следовательно, на машины и оборудование для их производства;

рост уровня жизни в развивающихся странах, который приведет к увеличению спроса на продукты, требующие более высокой степени переработки сельскохозяйственной продукции (мясные изделия, вино, шоколад);

повышение требований к качеству продуктов питания и напитков, а

также спроса на диетические продукты питания и напитки в развитых странах;

повышение требований к технике;

рост инвестиций в основные средства.

Основные факторы также будут оказывать равностепенное влияние как на мировой рынок, так и на внутренний рынок. Однако предполагается, что темпы роста отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации будут ниже мировых за счет более умеренной динамики роста населения.

Суммарный объем внутреннего рынка оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности в постоянных ценах к 2030 году (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации) достигнет 122 млрд. рублей (среднегодовой темп роста в 2016 - 2030 годах составит 2 процента). При этом в течение периода действия Стратегии в отдельных сегментах отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности может наблюдаться волатильность, обусловленная сроками реализации инвестиционных циклов в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности.

Ожидаемая положительная динамика развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности связана с перспективами роста численности населения и уровня его благосостояния (по прогнозным оценкам, средний темп прироста реальной заработной платы в 2016 - 2030 годах составит 1,6 процента). Расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции за счет роста числа мелких и средних производителей в отдельных сегментах рынка пищевой и перерабатывающей промышленности (хлебопекарная, кондитерская, молочная промышленность) в совокупности с развитием новых технологий производства пищевых продуктов также будут оказывать влияние на увеличение мирового рынка оборудования.

В ближайшей перспективе рост объема мирового рынка оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности будет

обеспечиваться за счет развития торговли пищевыми продуктами, кондитерской промышленности, молочной промышленности, рыбопереработки и общественного питания. При этом завершение инвестиционной фазы в животноводстве и мясоперерабатывающей отрасли станет сдерживающим фактором.

Перспективы сегмента оборудования для молочной промышленности связаны с расширением продуктовой линейки отечественной молочной отрасли (в частности, за счет производства новых сортов сыра), а также с увеличением доли присутствия фермерских продуктов на внутреннем рынке. Для дальнейшего развития подотрасли необходимы:

разработка таких видов оборудования, как гомогенизаторы, пластинчатые теплообменники, линии асептической упаковки и универсальные машины для смешивания молочных продуктов с функциями механической и термической обработки;

создание современного оборудования для глубокой переработки молока и побочных продуктов, в том числе установок для нано-, микро- и ультрафильтрации, электродиализа, гидролиза, кристаллизации, ферментации.

Фактором роста объемов выпуска оборудования для рыбоперерабатывающей промышленности станет общая тенденция увеличения глубины переработки рыбной продукции. В частности, рост будет во многом обеспечен за счет развития тресковой индустрии, в которой предполагается значительно обновить мощности флота и построить высокотехнологичные береговые заводы по производству продукции с высокой степенью переработки. В сегменте рыбоперерабатывающей промышленности имеется значительный дефицит холодильных мощностей. Их обновление позволит отечественным производителям холодильного оборудования увеличить загрузку производственных мощностей и предложение на внутреннем рынке.

Позитивная динамика сегмента оборудования для кондитерской промышленности связана с увеличением объемов производства шоколада для внутреннего рынка и мирового рынка (в первую очередь рынков Индии и Китая). При этом для дальнейшего наращивания

мощностей потребуются производственные линии по обработке какао-бобов, что будет в ближайшей перспективе формировать спрос со стороны производителей шоколада.

В связи с ожидаемым ростом расходов населения на питание вне дома, в ресторанах и кафе существует значительный потенциал развития сегмента оборудования для торговли и общественного питания. Развитие сектора общественного питания будет поддерживать спрос на печи и плиты, хлебопекарное и кофейное оборудование, различные виды машин для гриля, холодильное оборудование.

В сегменте производства хлебобулочных изделий наблюдается устойчивый рост числа небольших производителей, максимально приближенных к конечному потребителю, что будет определять спрос на производственные линии небольшой мощности (мини-пекарни).

Вследствие тенденции к укрупнению предприятий в сегментах производства комбикормов, плодоовощных и фруктовых соков, водочной продукции спрос будет предъявляться на более производительные виды техники. Повышение уровня конкуренции в сегменте производства водочной продукции может привести к росту спроса на новые виды фильтров, а также упаковочных линий и линий розлива.

Ожидаемый рост спроса на новые виды оборудования для сахарной промышленности связан с наблюдаемой тенденцией к увеличению глубины переработки побочных продуктов (мелассы, свекловичного жома) с применением биотехнологий. Схожие тенденции просматриваются и в крахмалопаточной промышленности (развитие выпуска модифицированных крахмалов и разработка принципиально новых технологий по производству крахмалопродуктов потребует применения принципиально новых видов производственного оборудования).

Стратегия подразумевает 2 сценария развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, основанных соответственно на разработанных Министерством экономического развития Российской Федерации базовом и консервативном сценариях прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036

года.

В соответствии с базовым сценарием развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (согласно расчету Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации) индекс производства пищевых продуктов и напитков продолжит расти опережающими темпами по сравнению с индексом промышленного производства в целом. Положительная динамика в основных отраслях-потребителях будет способствовать стабильному спросу на пищевое оборудование.

В соответствии с консервативным сценарием развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях более низких темпов развития подотраслей пищевой промышленности и дальнейшего сокращения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы со стороны машиностроителей доля отечественных компаний на внутреннем рынке будет сокращаться. Большее по сравнению с базовым сценарием ослабление рубля поддержит экспорт, однако технологическое отставание в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности не позволит увеличить общий объем выпуска продукции.

VI. Пространственное развитие отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности

Развитие отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности неразрывно связано с региональным распределением предприятий - переработчиков сельскохозяйственной продукции. В связи с этим имеет место концентрация производителей однообразной машиностроительной продукции на ограниченной территории, что ведет к насыщению регионального рынка и снижению потребительского спроса. Изначальное ориентирование на регионального потребителя накладывает существенные ограничения как на рост предприятий отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности на внутреннем рынке, так и на развитие их экспортного потенциала. При этом сосредоточение производства в определенном регионе с учетом значительной площади территории Российской Федерации накладывает логистические ограничения на поставки продукции в другие субъекты

Российской Федерации. Это особенно касается недорогого оборудования, стоимость транспортировки которого может превышать стоимость самой продукции. Распределение производства оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности по субъектам Российской Федерации приведено в приложении N 2.

В связи с этим необходимо равномерно развивать площадки по производству оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, ориентируясь не только на региональное распределение предприятий агропромышленного комплекса, но и на тенденции развития пищевого производства. Также необходимо учитывать транспортно-логистические возможности. Перспективные субъекты Российской Федерации для развития производства определенных видов оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности приведены в приложении N 2 к Стратегии.

С учетом приоритетов развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, определенных в Стратегии и направленных как на удовлетворение внутреннего спроса, так и на существенное развитие экспортного потенциала отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, а также на основании поставленной задачи по конверсии и диверсификации промышленности планируется развивать производство машин и оборудования для пищевой промышленности в разных субъектах Российской Федерации.

VII. Описание механизмов реализации Стратегии

Механизмы финансовой поддержки развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности будут реализованы в соответствии с положениями Федерального закона "О промышленной политике в Российской Федерации" в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" и федерального проекта "Промышленный экспорт" в составе национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Финансовая и нефинансовая поддержка предприятий отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, относящихся к субъектам малого и среднего

предпринимательства, будет реализована в рамках механизмов, предусмотренных национальным проектом "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Повышение технического и технологического уровня продукции, производимой предприятиями отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, и расширение ее номенклатуры будут обеспечиваться за счет механизмов, реализуемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и институтами развития и предусматривающих:

стимулирование создания инновационных образцов высокотехнологичной импортозамещающей продукции, соответствующей мировым технико-технологическим трендам;

поддержку модернизации существующих и создания новых производств в соответствии с программами Фонда развития промышленности;

стимулирование развития кооперации российских образовательных организаций, научных учреждений и предприятий, реализующих проекты по созданию высокотехнологичных производств;

поддержку организаций отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.

Поддержка отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в части выравнивания конкурентных условий на внутреннем рынке (как, например, установление преференций на закупку отечественной продукции пищевого и перерабатывающего машиностроения для обеспечения государственных и муниципальных нужд, корректировка ставок ввозных таможенных пошлин на машины и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности) будет осуществляться по согласованию с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках механизмов, включенных в план

мероприятий ("дорожную карту") первоочередных мер по совершенствованию отраслевого регулирования в целях повышения конкурентоспособности российской промышленной продукции в приоритетных отраслях промышленности.

Достижение цели и задач развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности будет сопровождаться увеличением объема инвестиций организаций отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в собственные основные средства. Обозначенный рост будет достигаться в том числе за счет мероприятий, включенных в план действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте.

Реализацию мероприятий Стратегии предполагается осуществлять в 3 этапа. План мероприятий по реализации Стратегии приведен в приложении N 3.

VIII. Целевое состояние отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2030 году

1. Базовый сценарий развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации)

Объем реализации отечественной продукции отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2020 году вырастет в 1,6 раза по отношению к уровню 2016 года, в 2024 году - в 2,2 раза по отношению к уровню 2016 года, в 2030 году - в 3 раза по отношению к уровню 2016 года.

Объем экспорта пищевого оборудования в 2020 году вырастет на 86 процентов по отношению к уровню 2016 года, в 2024 году - в 2,5 раза по отношению к уровню 2016 года, в 2030 году - в 3,7 раза по отношению к уровню 2016 года. При этом произойдет существенная диверсификация направлений экспортных поставок за счет освоения новых рынков сбыта, что приведет к росту экспорта вне стран Содружества Независимых Государств, доля которых к 2030 году в

общем объеме экспорта вырастет до 70 процентов.

Доля присутствия российских компаний на внутреннем рынке будет ежегодно увеличиваться и достигнет к 2030 году 62 процентов.

Средний уровень заработной платы в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности увеличится за счет выпуска более конкурентоспособных видов продукции (к 2030 году ожидается рост доли затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в общем объеме выручки предприятий до уровня ведущих иностранных производителей в 2 процента). Средняя заработная плата должна составить 65 тыс. рублей в 2030 году. Опережающий рост будет обеспечен за счет роста объемов производства и повышения рентабельности, при этом благодаря автоматизации производственных процессов численность работников предприятий существенно не изменится.

2. Консервативный сценарий развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (согласно расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации)

Объем реализации отечественной продукции отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности производства в 2020 году вырастет на 13 процентов по отношению к уровню 2016 года, в 2024 году - на 14 процентов по отношению к уровню 2016 года, в 2030 году - на 19 процентов по отношению к уровню 2016 года.

Объем экспорта отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности в 2020 году увеличится на 13 процентов по отношению к уровню 2016 года, в 2024 году - на 30 процентов по отношению к уровню 2016 года, в 2030 году - на 51 процент по отношению к уровню 2016 года.

Сокращение расходов отечественных предприятий на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (до 0,1 процента к 2030 году) приведет к снижению конкурентоспособности российского оборудования и росту концентрации экспортных поставок на рынки стран Содружества Независимых Государств, в связи с чем их доля к 2030 году увеличится до 82 процентов в суммарном объеме поставок.

При этом доля российских компаний на внутреннем рынке будет ежегодно сокращаться и достигнет к 2030 году 31 процента.

IX. Мониторинг реализации Стратегии

Механизм мониторинга реализации Стратегии включает проведение статистического наблюдения, регулярных исследований и подготовку ежегодного аналитического доклада о результатах развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности. В рамках указанной работы с участием представителей экспертного сообщества будут осуществляться сбор, обработка и анализ данных по целевым индикаторам реализации Стратегии, приведенным в приложении N 1 к Стратегии.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации с участием заинтересованных органов государственной власти, а также представителей предприятий, союзов и ассоциаций.

X. Риски реализации Стратегии

Реализация Стратегии сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. К таким рискам можно отнести:

глобальные и геополитические риски (успешная интеграция Российской Федерации в международную экономическую систему во многом зависит от стабильной политической ситуации во многих регионах мира);

макроэкономические риски (такие макроэкономические факторы, как темпы роста мировой и национальной экономики, уровень инвестиционной активности, уровень инфляции, курс национальной валюты, цены на сырье и технологии, уровень процентных ставок по кредитам, могут оказать значительное влияние на ход реализации и ожидаемые результаты реализации Стратегии);

техногенные и экологические риски (крупные катастрофы техногенного характера (вызванные в том числе высокой степенью физического и морального износа технических средств, человеческим фактором), природного характера (наводнения, землетрясения,

оползни) или социального характера (включая неправомерное вмешательство в функционирование предприятий, терроризм) могут ограничить возможности роста производства в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности и достижения целевых показателей Стратегии).

Вместе с тем систематический мониторинг целевых индикаторов реализации Стратегии, приведенных в приложении N 1 к Стратегии, и анализ рисков реализации Стратегии обеспечивают возможность своевременной выработки эффективных мер по их предотвращению или снижению ущерба.

Управление рисками реализации Стратегии наиболее целесообразно осуществлять в комплексе с мониторингом реализации Стратегии.

Приложение N 1
к Стратегии развития
машиностроения для пищевой
и перерабатывающей промышленности
Российской Федерации
на период до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ ДЛЯ
ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Индикатор <*>	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (факт)	Базовый сценарий развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности	
					2020 год	2024 год

Индекс реализации отечественной продукции	процентов (по отношению к показателям базового года)	100	131	152	160	220
Доля присутствия отечественных предприятий на внутреннем рынке	процентов	31	42	42	45	51
Объем экспорта машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности	процентов (по отношению к показателям базового года)	100	132	154	186	247
Доля экспортных поставок за пределы стран Содружества Независимых Государств в общем объеме экспорта	процентов	38	41	45	52	64

<*> Методика расчета индикаторов утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Приложение N 2
к Стратегии развития
машиностроения для пищевой
и перерабатывающей промышленности
Российской Федерации

на период до 2030 года

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	Оборудование для мукомольно-крупяной промышленности, в том числе оборудование для элеваторов	Оборудование для хлебопекарной промышленности	Оборудование для макаронной промышленности
Республика Адыгея	-	П	-
Республика Алтай	П	-	-
Республика Башкортостан	Н	-	-
Республика Бурятия	-	-	-
Республика Дагестан	-	-	-
Республика Ингушетия	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	-	-	-

Республика Калмыкия	-	-	-
Карачаево- Черкесская Республика	-	-	-
Республика Карелия	-	-	-
Республика Коми	-	-	-
Республика Крым	-	-	-
Республика Марий Эл	Н	-	-
Республика Мордовия	-	-	-
Республика Северная Осетия - Алания	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-
Республика Тыва	-	-	-
Удмуртская Республика	-	Н	-
Республика Хакасия	-	-	-
Чеченская Республика	-	-	-
Чувашская Республика	-	Н	-

Республика Саха (Якутия)	-	-	-
Алтайский край	Н	П	Н
Забайкальский край	-	-	-
Камчатский край	-	-	-
Краснодарский край	Н	Н	-
Красноярский край	-	-	-
Пермский край	Н	Н	-
Приморский край	-	-	-
Ставропольский край	Н	-	-
Хабаровский край	-	П	-
Амурская область	-	-	-
Архангельская область	-	-	-
Астраханская область	-	-	-
Белгородская область	-	Н	П
Брянская область	-	-	-

Владимирская область	Н	Н	-
Волгоградская область	-	-	-
Вологодская область	-	-	-
Воронежская область	Н	Н	-
Ивановская область	-	-	-
Иркутская область	-	-	-
Калининградская область	-	-	-
Калужская область	-	-	-
Кемеровская область	-	Н	-
Кировская область	Н	-	-
Костромская область	-	-	-
Курганская область	Н	-	-
Курская область	Н	-	-
Ленинградская область	-	П	-

Липецкая область	-	-	-
Магаданская область	-	-	-
Московская область	Н	Н	П
Мурманская область	-	-	-
Нижегородская область	Н	П	-
Новгородская область	-	-	-
Новосибирская область	Н	П	-
Омская область	-	Н	П
Оренбургская область	Н	-	-
Орловская область	-	-	-
Пензенская область	Н	Н	-
Псковская область	-	-	-
Ростовская область	Н	Н	-
Рязанская область	-	-	-

Самарская область	-	Н	-
Саратовская область	Н	Н	-
Сахалинская область	-	-	-
Свердловская область	Н	Н	-
Смоленская область	-	Н	-
Тамбовская область	Н	-	-
Тверская область	-	Н	П
Томская область	-	-	-
Тульская область	Н	-	-
Тюменская область	-	-	-
Ульяновская область	-	-	-
Челябинская область	-	-	Н
Ярославская область	-	-	-
Город Москва	-	Н	-
Город Санкт-Петербург	П	Н	-

Город Севастополь	-	-	-
Еврейская автономная область	-	-	-
Ненецкий автономный округ	-	-	-
Ханты- Мансийский автономный округ - Югра	-	-	-
Чукотский автономный округ	-	-	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	-	-	-

Примечание. Н - имеющееся производство оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности в субъектах Российской Федерации,

П - перспективный субъект Российской Федерации для развития производства оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Приложение N 3
к Стратегии развития
машиностроения для пищевой
и перерабатывающей промышленности
Российской Федерации
на период до 2030 года

ПЛАН

**МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
МАШИНОСТРОЕНИЯ
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель
1-й этап (2019 - 2020 годы)		
1.	Субсидирование части затрат производителей российской промышленной продукции на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и проведение клинических испытаний (апробации, опытной эксплуатации)	акт Правительства Российской Федерации
Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России	2.	Субсидирование части затрат производителей российской промышленной продукции на компенсацию части затрат на транспортировку продукции
акт Правительства Российской Федерации	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России	

3.	Субсидирование части затрат на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателям скидки по уплате платежей по договорам лизинга российской промышленной продукции	акт Правительства Российской Федерации	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России
4.	Утверждение методики расчета целевых индикаторов Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия)	приказ Минпромторга России	Минпромторг России

5.	<p>Подготовка предложений о внесении изменений в нормативную правовую базу в части учета расходов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, на подготовку кадров, на модернизацию и на повышение экологичности основных производственных фондов в размере фактических затрат с повышающим коэффициентом 1,5 - 2</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)</p>	<p>Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России</p>
6.	<p>Подготовка предложений по установлению ставки экспортного кредитования на уровне минимальной официальной ставки по экспортным кредитам, определяемой экспортными кредитными агентствами в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)</p>	<p>Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России</p>

7.	Внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2009 г. N 372 "Об утверждении перечня технологического оборудования (в том числе комплектующих и запасных частей к нему), аналоги которого не производятся в Российской Федерации, ввоз которого на территорию Российской Федерации не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость"	акт Правительства Российской Федерации	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России
8.	Внесение изменений в Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) в части уточнения кодов в отношении оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности	приказ Росстандарта	Минпромторг России, Минэкономразвития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти

2-й этап (2021 - 2024 годы)

9.	<p>Субсидирование части затрат производителей российской промышленной продукции на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и проведение клинических испытаний (апробации, опытной эксплуатации)</p>	<p>акт Правительства Российской Федерации</p>	<p>Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России</p>
10.	<p>Субсидирование части затрат производителей российской промышленной продукции на компенсацию части затрат на транспортировку продукции</p>	<p>акт Правительства Российской Федерации</p>	<p>Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России</p>
11.	<p>Субсидирование части затрат на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателям скидки по уплате платежей по договорам лизинга российской промышленной продукции</p>	<p>акт Правительства Российской Федерации</p>	<p>Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России, ФАС России</p>

12.	Мониторинг реализации Стратегии и плана мероприятий по ее реализации	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)	Минпромторг России, Минэкономразвития России
13.	Анализ текущего состояния конкуренции в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности и подготовка предложений по созданию условий в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности для производства российской продукции, способной эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешних рынках	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)	Минпромторг России, ФАС России

14.	Подготовка предложений по разработке рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации о предоставлении равных условий для реализации продукции предприятий машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности на территориях субъектов Российской Федерации	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)	Минпромторг России, ФАС России
-----	--	--	-----------------------------------

15.	Актуализация основных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"	акт Правительства Российской Федерации	Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти
-----	---	--	---

3-й этап (2025 - 2030 годы)

16.	Мониторинг реализации Стратегии и плана мероприятий по ее реализации	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)	Минпромторг России, Минэкономразвития России
-----	--	--	--

17.	Анализ текущего состояния конкуренции в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности и подготовка предложений по созданию условий в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности для производства российской продукции, способной эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешних рынках	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом акта Правительства Российской Федерации (при необходимости)	Минпромторг России, ФАС России
-----	---	--	-----------------------------------

18.	Актуализация основных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"	акт Правительства Российской Федерации	Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти
-----	---	--	---