

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11 июля 2020 г. N 1813-р

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ("дорожную карту") по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы (далее - план мероприятий).
2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию плана мероприятий, ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным периодом, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации плана мероприятий.
3. Минпромторгу России ежегодно, до 31 марта года, следующего за отчетным периодом, представлять в Правительство Российской Федерации доклад о ходе реализации плана мероприятий.
4. Реализация плана мероприятий осуществляется соответствующими федеральными органами исполнительной власти в пределах установленной численности работников их центральных аппаратов и территориальных органов, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных им в

федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

5. Признать утратившими силу:

распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 июня 2013 г. N 962-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 25, ст. 3180);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2014 г. N 215-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 8, ст. 841);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 мая 2016 г. N 856-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 20, ст. 2854);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2017 г. N 2346-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, N 44, ст. 6568).

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утвержден

распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 11 июля 2020 г. N 1813-р

ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО
РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ НА 2020 - 2024 ГОДЫ

I. Цель

План мероприятий ("дорожная карта") по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы (далее - план мероприятий) разработан в целях развития индустрии детских товаров как отрасли промышленности, основывающейся на принципах конкурентоспособности, многопрофильности, устойчивости, структурной сбалансированности и инновационной привлекательности, а также в целях обеспечения потребности детей и семей с детьми в качественных и доступных товарах и роста экспорта отечественных товаров для детей.

Под товарами для детей понимается продукция, которая в силу своих потребительских свойств предназначена для обеспечения жизнедеятельности, воспитания, физического, интеллектуального, психического, духовного и

нравственного развития детей, для социальной адаптации и реабилитации детей, а также для осуществления деятельности в сферах образования, культуры, книгоиздания и печатных средств массовой информации, досуга, охраны здоровья, социального обслуживания, санаторно-курортного лечения детей, детско-юношеского спорта, отдыха детей, их оздоровления и в иных сферах.

II. Целевые показатели реализации плана мероприятий

Целевые показатели	единица измерений	2019 год (факт)	2020 год	2021 год
Доля российских товаров для детей на внутреннем рынке (за исключением детского питания)	процентов	29	29,2	30,5

Индекс промышленного производства товаров для детей (за исключением детского питания) к предыдущему году	процентов	109,2	100,1	108,
Объем экспорта российских товаров для детей (за исключением детского питания)	млн. долларов США	524,8	491	523
Объем экспорта отдельных видов детского питания	млн. долларов США	116,5	118	119

III. План мероприятий

--

Наименование мероприятия	Вид документа	С И	
I. Развитие системы классификации и статистиче			
1.	<p>Разработка и внесение изменений в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2) и Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (ОКПД 2) в части индустрии детских товаров</p>	<p>приказ Росстандарта</p>	I г
2.	<p>Внесение изменений в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области производства товаров и</p>	<p>приказ Минпромторга России</p>	I г

оказания услуг для
детей к
Общероссийскому
классификатору видов
экономической
деятельности ОК 029-
2014 (ОКВЭД2) и
собирательную
классификационную
группировку продукции
и услуг в области
товаров и услуг для
детей к
Общероссийскому
классификатору
продукции по видам
экономической
деятельности ОК 034-
2014 (ОКПД2) по
результатам
выполнения пункта 1
настоящего раздела

3.	Подготовка предложений по мерам налогового стимулирования производителей детских товаров	доклад в Правительство Российской Федерации	I г
----	--	---	--------

II. Стимулирование спроса на отечественные товары

4.	Актуализация каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в целях достижения результатов федеральных проектов в составе национального проекта "Образование"	доклад в Правительство Российской Федерации	I г
----	--	---	--------

5.	<p>Анализ проведения в субъектах Российской Федерации мероприятия "Подарок новорожденному" совместно с отечественными производителями товаров для новорожденных и руководителями субъектов Российской Федерации</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации, Совет при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей</p>	I (€
6.	<p>Организация и проведение Конгресса индустрии детских товаров, Конкурса-рейтинга российских организаций индустрии детских товаров "Сделано для детства"</p>	<p>приказ Минпромторга России</p>	I (€

7.	Государственная поддержка социально значимых телевизионных программ, радиопрограмм, документальных телевизионных фильмов, интернет-сайтов, печатных средств массовой информации, выпуска книжных изданий для детей и молодежи, в том числе способствующих формированию у детей в раннем возрасте внимательного отношения к потенциальным опасностям окружающей среды	доклад в Минпромторг России	I г е
----	--	-----------------------------	-------------

8.	Подготовка предложений по совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей, в том числе издателей книг и периодических печатных изданий для детей и юношества	доклад в Правительство Российской Федерации	I г
----	---	---	--------

9.	<p>Актуализация требований к детским товарам в целях отнесения их к продукции, произведенной на территории Российской Федерации (внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. N 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации")</p>	<p>постановление Правительства Российской Федерации</p>	I г р
----	---	---	-------------

III. Повышение безопасности и качества товаров д

10.	Актуализация и обновление фонда национальных стандартов на продукцию для детей, в том числе детское питание, в соответствии с ежегодной Программой национальной стандартизации	приказ Росстандарта	I г €
-----	--	---------------------	-------------

11.	Принятие таможенными органами мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые на товарах для детей, в том числе увеличение количества средств индивидуализации, включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и размещаемых на детских товарах, которые предназначены для оборота на территории Российской Федерации	доклад в Минпромторг России	I г е
-----	---	-----------------------------	-------------

12.	<p>Анализ ввоза в Российскую Федерацию проб (образцов) детских товаров для целей проведения процедуры оценки соответствия обязательным требованиям</p>	<p>доклад в Минпромторг России</p>	<p>И (€</p>
13.	<p>Подготовка предложений по расширению перечня товаров для детей, подлежащих маркировке средствами идентификации, за исключением товаров, подлежащих документальной прослеживаемости по результатам эксперимента, проведенного в соответствии с постановлением Правительства</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации</p>	<p>И Г Р Г Э Г С И Т Д</p>

Российской Федерации
от 25 июня 2019 г. N 807

"О проведении
эксперимента по
прослеживаемости
товаров, выпущенных
на территории
Российской Федерации
в соответствии с
таможенной
процедурой выпуска
для внутреннего
потребления"

14.	Осуществление мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий, осуществляющих работы в области обязательного подтверждения соответствия игрушек, а также товаров, предназначенных для детей и подростков	доклад в Минпромторг России	I г €
-----	---	-----------------------------	-------------

15.	<p>Мониторинг достаточности специализированных отраслевых лабораторно- испытательных баз для развития отраслей промышленности детских товаров и поддержка таких баз</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации</p>	<p>I () €</p>
-----	--	---	--------------------------

IV. Кадровое обеспечение промышленного роста

--

16.	Организация по предложениям Минпромторга России разработки и актуализации профессиональных стандартов для работников индустрии детских товаров	приказ Минтруда России	I г €
-----	--	------------------------	-------------

17.	Подготовка предложений по созданию нормативных, методических и организационных условий, обеспечивающих применение профессиональных стандартов индустрии детских товаров при формировании примерных основных образовательных программ, основных профессиональных образовательных программ и программ профессионального обучения	доклад в Минпромторг России	I г е
-----	--	-----------------------------	-------------

18.	<p>Разработка федеральным учебно-методическим объединением в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки "27.00.00 Управление в технических системах" образовательного модуля "Безопасность товаров и услуг для детей" для его последующего применения образовательными организациями</p>	<p>приказ Минобрнауки России</p>	I г
-----	---	----------------------------------	--------

V. Поддержка экспорта детских товаров

19.	Организация участия производителей индустрии детских товаров в конгрессно-выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях за рубежом	доклад в Правительство Российской Федерации	I (€
-----	--	---	-------------

20.	<p>Проработка возможности развития экспорта детских товаров, включая санитарно-гигиенические изделия, одежду, игры и игрушки, мебель, в страны Юго-Восточной Азии и Северной Африки, в том числе с использованием российской промышленной зоны в Египте</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации</p>	<p>I (€</p>
-----	---	--	----------------------

VI. Методическое и аналитическое сопровождение

21.	<p>Ежегодный анализ рынка индустрии детских товаров, включая анализ потребительских предпочтений и особенностей поведения детской и семейной аудитории, прогнозная оценка</p>	<p>доклад в Правительство Российской Федерации</p>	<p>I (€</p>
-----	---	--	----------------------

перспектив и направлений развития, в том числе в части оценки уровня конкурентоспособности российских товаров для детей по отношению к зарубежным товарам-аналогам на внутреннем и внешних рынках, оценки текущей доли экспорта российских товаров для детей, а также оценки эффективности оказываемых мер поддержки

22.	Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию индустрии детских товаров на 2025 - 2030 годы	распоряжение Правительства Российской Федерации	I г
-----	---	---	--------

