

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30 июня 2020 г. N 953

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правительство Российской Федерации
постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 30 июня 2020 г. N 953

**ИЗМЕНЕНИЯ,
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА**

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. N 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 11, ст. 1117; N 39, ст. 5445; 2020, N 10, ст. 1345):

а) в подпункте "б" пункта 2:

слова "средств идентификации табачной продукции" исключить;

слова "к ним" заменить словами "к нему";

б) пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Установить, что производители наносят, а импортеры табачной продукции обеспечивают нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки, а также вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке табачной продукции,

вводе табачной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в отношении:

сигарет (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее - код по классификатору) 12.00.11.130, код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г.;

табачной продукции, указанной в разделе II приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 июля 2020 г.";

в) в подпункте "г" пункта 4 слово "иных" заменить словом "всех";

г) в подпункте "г" пункта 5 слово "иных" заменить словом "всех";

д) абзац первый пункта 7 изложить в следующей редакции:

"7. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения экспериментов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. N 1433 "О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции", а также в соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. N 1251](#) "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.", юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые на дату окончания соответствующего эксперимента являются его участниками, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.";

е) в подпункте "а" пункта 8 слова "кодов маркировки" исключить;

ж) пункт 9 дополнить абзацем следующего содержания:

"Установить, что на территории Российской

Федерации ввод в оборот табачной продукции, указанной в разделе II приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, без нанесения на нее средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанной табачной продукции средствами идентификации и ее первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2020 г.";

з) пункт 10 изложить в следующей редакции:

"10. Установить, что на территории Российской Федерации оборот не маркированных средствами идентификации сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) допускается до 1 июля 2020 г., а табачной продукции, указанной в разделе II приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, допускается до 1 июля 2021 г.";

и) дополнить пунктом 10(1) следующего содержания:

"10(1). Установить, что участники оборота табачной продукции до 1 декабря 2020 г. вправе

осуществлять хранение и транспортировку находившейся в обороте по состоянию на 30 июня 2020 г. табачной продукции, указанной в разделе I приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, без нанесения средств идентификации и осуществлять ее маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации.";

к) в пункте 11 слова "пунктами 9 и 10" заменить словами "пунктами 9, 10 и 10(1)";

л) в Правилах маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 2:

после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в

соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;";

абзац четвертый после слов "на территории Российской Федерации" дополнить словами включая случаи изготовления табачной продукции на территориях особых (свободных) экономических зон или на приравненных к ним территориях из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, ";

абзац пятый изложить в следующей редакции:

"при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;";

после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

"в целях настоящих Правил вводом в оборот также признается возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями табачной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), а также возмездная или безвозмездная передача остатков табачной продукции после их маркировки участником оборота табачной продукции, во владении и (или) пользовании, и (или) распоряжении у которого находилась немаркированная табачная продукция";

абзац седьмой после слов "за пределы Российской Федерации," дополнить словами "продажа табачной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей)";

в абзаце девятнадцатом слова "в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре" заменить словами "в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации";

абзац двадцать второй дополнить словами "или на этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке табачной продукции";

в абзаце двадцать пятом слова "оператор информационной системы мониторинга" заменить словом "оператор";

после абзаца двадцать пятого дополнить абзацами следующего содержания:

"остатки табачной продукции" - немаркированная табачная продукция, в отношении которой принято решение о введении обязательной маркировки средствами идентификации, которая на дату введения запрета на оборот немаркированной табачной продукции находится во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оборот такой табачной продукции;

"перемаркировка" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку табачной продукции, указанной в разделе II приложения к настоящим Правилам (далее - приложение), или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с

утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

"подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемой табачной продукции и являющаяся единым источником кода товара";

в абзаце двадцать седьмом слова "являющееся налоговым резидентом Российской Федерации, которое осуществляет" заменить словами "или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют";

абзац двадцать девятый дополнить словами "или на этикетку";

после абзаца двадцать девятого дополнить абзацем следующего содержания:

"статус кода (статус кода идентификации, статус кода идентификации групповой упаковки, статус кода идентификации транспортной упаковки, статус агрегированного таможенного кода)" -

определяемое в информационной системе мониторинга и предусмотренное пунктом 41(1) настоящих Правил состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами;" ;

абзац тридцатый изложить в следующей редакции:

"табачная продукция" - приведенные в приложении виды табачных изделий, определенные Федеральным законом "Технический регламент на табачную продукцию" и Техническим регламентом Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014), реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;

абзац тридцать пятый после слов "индивидуальных предпринимателей," дополнить словами "или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации," ;

дополнить абзацем следующего содержания:

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения средства идентификации табачной продукции способом, не допускающим его отделения от упаковки без его повреждения, прикрепляемый к групповым упаковкам табачной продукции или потребительским упаковкам остатков табачной продукции, а также к потребительской упаковке табачной продукции, указанной в разделе II приложения, на которую невозможно нанести средство идентификации иным способом.";

пункт 5 дополнить абзацем следующего содержания:

"Участники оборота табачной продукции обеспечивают маркировку табачной продукции, указанной в разделе II приложения, в случае утраты или повреждения средств идентификации табачной продукции (перемаркировку), поставляемой (реализуемой) в рамках сделок купли-продажи, а также маркировку табачной продукции при вводе в оборот остатков табачной продукции либо табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией.";

подпункт "г" пункта 6 после слов "участником

оборота табачной продукции самостоятельно)"
дополнить словами "или на этикетку";

пункт 7 дополнить подпунктом "в" следующего
содержания:

"в) удаленный доступ к устройству регистрации
эмиссии (при осуществлении маркировки
остатков табачной продукции, перемаркировки, а
также при вводе в оборот табачной продукции,
ранее приобретенной для целей, не связанных с
реализацией).";

пункт 8 дополнить подпунктом "д" следующего
содержания:

"д) удаленный доступ к устройству регистрации
эмиссии (при осуществлении маркировки
остатков табачной продукции, перемаркировки, а
также при вводе в оборот табачной продукции,
ранее приобретенной для целей, не связанных с
реализацией).";

в пункте 9:

в абзаце первом слова "инфраструктуре оператора
информационной системы мониторинга" и слова
"инфраструктуре оператора" заменить словами
"инфраструктуре информационной системы"

мониторинга";

после абзаца первого дополнить абзацем следующего содержания:

"В случае необходимости маркировки остатков табачной продукции, или перемаркировки табачной продукции, указанной в разделе II приложения, оператор предоставляет участникам оборота, осуществляющим оптовую или розничную торговлю табачной продукцией, удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии на безвозмездной основе.

Предоставление такого удаленного доступа осуществляется в соответствии с условиями заключаемого участниками оборота табачной продукции с оператором договора на оказание услуги по предоставлению устройства регистрации эмиссии путем предоставления удаленного доступа.";

абзац второй изложить в следующей редакции:

"Типовые формы договоров, указанных в абзацах первом и втором настоящего пункта, утверждаются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.";

в наименовании раздела IV слова

"информационной системы мониторинга"
исключить;

в пункте 10 слова "информационной системы мониторинга" исключить;

в абзаце третьем пункта 11 слова "кодов маркировки" исключить;

пункт 12 дополнить абзацем следующего содержания:

"Передача участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах считается равнозначной передаче сведений о товарах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, по данным информационной системы мониторинга.";

подпункт "в" пункта 14 дополнить словами "или запись в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении действия аккредитации филиала иностранного юридического лица";

пункт 16 дополнить словами "в течение одного

календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга";

пункт 25 дополнить подпунктом "д" следующего содержания:

"д) код причины постановки на учет (КПП) (для производителей и импортеров).";

в подпункте "г" пункта 27 слова "или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей" заменить словами ", в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц";

пункт 32 дополнить подпунктом "в" следующего содержания:

"в) в процессе оборота табачной продукции:

при возврате табачной продукции, приобретенной участниками оборота табачной продукции для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), или при реализации этой табачной

продукции - таким участником оборота табачной продукции, осуществляющим ввод табачной продукции в оборот;

при наличии остатков табачной продукции - участником оборота табачной продукции, во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении которого находятся остатки табачной продукции;

при наличии у участника оборота табачной продукции табачной продукции с нанесенным на нее (на этикетку) поврежденным (несчитываемым) средством идентификации либо с утраченной этикеткой, подлежащей реализации (продаже), - участником оборота табачной продукции, осуществляющим оборот данной продукции.";

в пункте 33:

подпункт "в" дополнить словами "(при наличии)";

подпункт "з" изложить в следующей редакции:

"з) 4-значный код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) (с 1 января

2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры);"

подпункт "и" дополнить словами "(далее - код по классификатору)";

подпункт "л" признать утратившим силу;

дополнить подпунктами "м" и "н" следующего содержания:

"м) количество табачных изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках или единицах массы;

н) товарный знак (при наличии).";

дополнить пунктами 33(1) - 33(3) следующего содержания:

"33(1) Для регистрации табачной продукции при перемаркировке, а также для регистрации остатков табачной продукции в целях получения кодов маркировки заявителем должны быть представлены следующие сведения:

наименование табачной продукции;

4-значный код товарной номенклатуры;

код товара (при наличии);

товарный знак (при наличии).

Сведения, предусмотренные пунктом 33 и настоящим пунктом, должны быть представлены в информационную систему мониторинга до ввода табачной продукции в оборот.

33(2). При декларировании соответствия табачной продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014), принятого решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. N 107 (далее - Регламент), по схеме, предусмотренной пунктом 36 Регламента для иных видов табачной продукции, выпускаемых серийно (схема 1д), производители и импортеры этой продукции по каждой действующей декларации о соответствии, а также при регистрации новой декларации согласно пункту 42 Регламента представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

б) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной

продукции (в случае контрактного производства);

в) коды товара, соответствие требованиям Регламента которых декларировано;

г) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии).

33(3). При декларировании соответствия требованиям Регламента партии иных видов табачной продукции по схеме, предусмотренной пунктом 36 Регламента (схема 2д), производители и импортеры этой продукции в течение 3 рабочих дней после регистрации декларации о соответствии в соответствии с пунктом 42 Регламента, но до ввода партии товара в оборот представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

б) код идентификации или код идентификации групповой упаковки;

в) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

г) идентификационный номер

налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);

д) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии);

е) сведения о передаче собственнику табачной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу табачной продукции производителем собственнику табачной продукции;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.";

в пункте 34:

подпункт "а" признать утратившим силу;

подпункт "б" изложить в следующей редакции:

"б) код товара по данным подсистемы

национального каталога маркированных товаров Российской Федерации не принадлежит заявителю (если заявителем является производитель табачной продукции).";

пункт 36 после слов "групповую упаковки" дополнить словами "табачной продукции или на этикетку";

абзац первый пункта 37 после слов "потребительской упаковки" дополнить словами "табачной продукции, указанной в разделе I приложения,";

дополнить пунктами 37(1) и 37(2) следующего содержания:

"37(1) Средство идентификации потребительской упаковки табачной продукции, указанной в разделе II приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации потребительской упаковки. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и

содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

37(2). По выбору участника оборота табачной продукции, обязанного осуществлять (обеспечивать) нанесение средств идентификации, для маркировки потребительской упаковки табачной продукции, указанной в разделе II приложения, может быть использовано средство идентификации, соответствующее требованиям пункта 37 настоящих Правил. При этом в третьей группе данных указывается максимальная розничная цена, равная нулю рублей и нулю копеек.";

абзац первый пункта 38 после слов "Средство

идентификации групповой упаковки" дополнить словами "табачной продукции, указанной в разделе I приложения,";

дополнить пунктом 38(1) следующего содержания:

"38(1). Средство идентификации групповой упаковки табачной продукции, указанной в разделе II приложения, содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции.

Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.";

дополнить пунктом 39(1) следующего содержания:

"39(1) Агрегированный таможенный код генерируется оператором и имеет следующую структуру, состоящую из непрерывной последовательности 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX,

где:

первая группа данных в этой последовательности состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который указывается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В

случае если идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции состоит из меньшего количества цифр, ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных в этой последовательности состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к декларированию табачной продукции как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257.";

пункт 41 дополнить словами "или на этикетку";

раздел VII дополнить пунктом 41(1) следующего

содержания:

"41(1) В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки:

"эмитирован" - статус, при котором код маркировки оператором информационной системы мониторинга предоставлен участнику оборота табачной продукции в целях маркировки табачной продукции средствами идентификации, подтверждающий, что табачная продукция не введена в оборот на территории Российской Федерации и может быть ввезена на территорию Российской Федерации;

"в обороте" - статус, при котором маркированная табачная продукция находится в обороте. Для табачной продукции, произведенной вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза), этот статус присваивается после выпуска таможенными органами для внутреннего

потребления табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

"выбыл" - статус, при котором табачная продукция с соответствующим кодом маркировки выведена из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - статус, который присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота табачной продукции с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

"расформирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.";

пункт 44 изложить в следующей редакции:

"44. Заявка на получение кодов маркировки табачной продукции, указанной в разделе I приложения, должна содержать сведения о коде товара, количестве запрашиваемых кодов маркировки и максимальной розничной цене или

о кодах идентификации и максимальной розничной цене.";

дополнить пунктами 44(1) и 44(2) следующего содержания:

"44(1). Заявка на получение кодов маркировки табачной продукции, указанной в разделе II приложения, должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

б) способ ввода табачной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза, ввезен в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, произведен в Российской Федерации, перемаркировка, маркировка остатков табачной продукции, маркировка табачной продукции, приобретенной ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией);

в) код товара;

- г) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- д) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка);
- е) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота табачной продукции самостоятельно.

44(2). В заявке на получение кодов маркировки для маркировки остатков табачной продукции указываются идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, цель запроса кодов маркировки (маркировка остатков), код товара и количество запрашиваемых кодов маркировки.";

в пункте 45:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"45. В выдаче кодов маркировки отказывается по одному из следующих оснований:";

дополнить подпунктами "ж" и "з" следующего содержания:

"ж) код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит

заявителю;

з) заявка на получение кодов маркировки для маркировки остатков табачной продукции подана по истечении срока, установленного для маркировки остатков табачной продукции." ;

в пункте 48:

абзац первый после слов "на табачную продукцию" дополнить словами "и (или) на этикетку";

дополнить абзацем следующего содержания:

"Коды маркировки, полученные участником оборота табачной продукции для маркировки остатков табачной продукции, не использованные в течение срока, установленного для маркировки остатков табачной продукции, аннулируются." ;

пункты 51 и 52 изложить в следующей редакции:

"51. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку осуществляется:

в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под

таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - в местах производства или хранения табачной продукции до ее ввода в оборот;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации табачной продукции, изготовленной на территориях особых (свободных) экономических зон или на приравненных к ним территориях из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, и табачной продукции, изготовленной на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до помещения товара под

таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае необходимости перемаркировки табачной продукции или маркировки табачной продукции, ранее приобретенной в целях, не связанных с ее последующей реализацией, - до предложения этой табачной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставлении сведений о ней в месте продажи.

52. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки или этикетки.

Средство идентификации, наносимое на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую

упаковку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании." ;

раздел IX дополнить пунктом 52(1) следующего содержания:

"52(1). К нанесению этикеток на табачную продукцию предъявляются следующие требования:

а) для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи табачной продукции потребителю;

б) этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий;

в) не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки табачной продукции (за исключением прозрачной

оберточной пленки, наносимой на упаковку табачной продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации." ;

в пункте 54:

подпункты "а" - "з" изложить в следующей редакции:

"а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который приобрел табачную продукцию в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки);

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

- е) наименование организации-поставщика;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);
- з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;"

дополнить подпунктами "к" и "л" следующего содержания:

"к) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации;

л) сумма акциза, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации.";

пункт 55 изложить в следующей редакции:

"55. Импортёры, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами

Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции до помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. После выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), импортеры предоставляют оператору сведения о ввозе табачной продукции." ;

в пункте 56:

подпункты "а" - "г" изложить в следующей редакции:

"а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) коды идентификации (код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код);

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары;" ;

подпункты "д" - "р" признать утратившими силу;

раздел X дополнить пунктом 56(1) следующего содержания:

"56(1). Участники оборота табачной продукции вправе объединить коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации транспортных упаковок в агрегированный таможенный код, для чего сообщают в информационную систему мониторинга:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в агрегированный таможенный код." ;

пункт 57 изложить в следующей редакции:

"57. При передаче (приемке) табачной продукции между участниками оборота табачной продукции

в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, а также при передаче заказчику продукции, произведенной в рамках контрактного производства, передающая сторона формирует уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в течение не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции." ;

дополнить пунктом 57(1) следующего содержания:

57(1). При передаче (приемке) остатков табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика;

б) коды идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

в) страна происхождения в соответствии с
Общероссийским классификатором стран мира
(при наличии);

г) дата регистрации декларации на товары и ее
регистрационный номер (при наличии);

д) дата регистрации декларации о соответствии и
ее регистрационный номер (при наличии).";

пункты 59 и 60 признать утратившими силу;

в пункте 62 слова "указанные в пункте 60
настоящих Правил сведения в отношении этой
табачной продукции могут" заменить словами
"такое уведомление в отношении этой табачной
продукции может";

пункты 63 и 64 изложить в следующей редакции:

"63. Информационная система мониторинга
передает в Единую автоматизированную
информационную систему таможенных органов
по запросу следующую информацию о табачной
продукции, маркированной средствами
идентификации:

а) идентификационный номер
налогоплательщика владельца кодов
идентификации или агрегированных таможенных

кодов;

б) наименование владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;

в) код причины постановки на учет владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;

г) коды идентификации или агрегированные таможенные коды;

д) статус кодов идентификации или статус агрегированных таможенных кодов;

е) наименование табачной продукции;

ж) код статуса табачной продукции;

з) статус табачной продукции;

и) дата изменения статуса табачной продукции;

к) дата приема кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов на склад;

л) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, и (или) кодом идентификации транспортной упаковки, или агрегированным таможенным кодом;

м) 4-значный код товарной номенклатуры (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры);

н) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер) (при наличии).

64. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

код таможенного органа, принявшего решение по декларации на товары;

дата регистрации декларации на товары;

регистрационный номер декларации на товары;

код заявляемой таможенной процедуры в соответствии с классификатором видов таможенных процедур;

код особенности декларирования в соответствии с

классификатором особенностей таможенного декларирования товаров;

наименование организации-отправителя;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

код страны организации-отправителя;

наименование страны организации-отправителя;

наименование организации-получателя;

идентификационный номер налогоплательщика получателя;

наименование организации - декларанта табачной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика организации - декларанта табачной продукции;

код причины постановки на учет организации - декларанта табачной продукции;

код товарной номенклатуры;

3-значный буквенный код валюты цены договора;

таможенная стоимость табачной продукции;

статистическая стоимость табачной продукции;

цена табачной продукции, фактически уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

количество табачной продукции в дополнительной единице измерения;

наименование дополнительной единицы измерения;

код дополнительной единицы измерения;

наименование товара в декларации на товары;

номер товара в декларации на товары;

количество товаров в декларации на товары;

коды идентификации упаковок табачной

продукции или агрегированные таможенные коды;

регистрационный номер декларации о соответствии;

дата регистрации декларации о соответствии;

сумма акциза, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

код решения в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;

дата и время принятия таможенным органом решения по декларации на товары.";

в пункте 65:

после слов "таможенный орган" дополнить словами "в течение одного календарного дня";

слова "в информационный ресурс маркировки" заменить словами "в информационную систему мониторинга";

в пункте 66 слова "фиксируются в информационной системе мониторинга" заменить словами "вносятся оператором в информационную систему мониторинга";

пункт 67 дополнить словами ", а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о выбытии товара через контрольно-кассовую технику направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники";

пункт 69 изложить в следующей редакции:

"69. При наличии договора с участником оборота табачной продукции, осуществляющим розничную продажу табачной продукции, оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной товарной единице табачной продукции согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие

обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации упаковки табачной продукции и (или) код идентификации групповой упаковки в составе реквизита "код товара";

ж) данные о каждой единице табачной продукции (цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок,

наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес места применения контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за товары, указанные в уведомлении. ";

дополнить пунктом 69(1) следующего содержания:

"69(1). При розничной продаже части табачной продукции, упакованной в потребительскую упаковку, маркированную средством идентификации (в случае, если такая продажа допускается законодательством Российской Федерации), участники оборота включают в фискальный документ следующие сведения:

в реквизите "код товара" (тег 1162) - код идентификации потребительской упаковки, содержащей товар, часть которого реализуется потребителю (физическому лицу);

в реквизите "дополнительный реквизит предмета расчета" (тег 1191) до определения значения реквизита Федеральной налоговой службой передаются сведения о частичной реализации товара." ;

пункт 70 изложить в следующей редакции:

"70. В отсутствие договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачу уведомлений о реализации маркированной табачной продукции, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота табачной продукции, обязанность по передаче сведений о выводе табачной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота табачной продукции, осуществляющим ее

розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи табачной продукции через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия системы мониторинга.";

пункт 72 после слов "налоговые органы" дополнить словами "и оператору", дополнить словами ", через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия системы мониторинга";

пункт 73 изложить в следующей редакции:

"73. При выводе табачной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;
- б) причина вывода табачной продукции из оборота;
- в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии табачной продукции из оборота (при экспорте табачной продукции указываются дата и номер таможенной декларации);
- г) коды идентификации товаров (групповых, транспортных упаковок);
- д) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из оборота табачной продукции (не применяется для случаев реализации табачной продукции в государства - члены Евразийского экономического союза или помещения табачной продукции под таможенную процедуру экспорта);
- е) дата вывода товара из оборота (для табачной продукции, реализуемой в государства - члены Евразийского экономического союза или помещенной под таможенную процедуру

экспорта).";

пункт 74 признать утратившим силу;

подпункт "в" пункта 75 дополнить словами "
(обязательно для табачной продукции, указанной
в разделе I приложения)";

подпункт "в" пункта 77 дополнить словами "
(обязательно для табачной продукции, указанной
в разделе I приложения)";

пункт 79 дополнить абзацем следующего
содержания:

"Положения настоящего пункта не
распространяются на табачную продукцию,
указанную в разделе II приложения.";

дополнить пунктами 80(1) - 80(6) следующего
содержания:

"80(1). При трансформации упаковок (изъятие
табачной продукции из упаковок, перекладка
табачной продукции из упаковки в упаковку,
добавление табачной продукции в упаковку)
участник оборота табачной продукции направляет
в информационную систему мониторинга
следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществившего операцию трансформации упаковки;

б) тип операции - изъятие, перекладка, добавление;

в) перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации. При выборе типа операции "перекладка" обязательно указание не менее 2 кодов идентификации (упаковки, из которой изымается табачная продукция, и упаковки, в которую табачная продукция добавляется);

г) перечень кодов идентификации (кодов идентификации потребительских и (или) групповых упаковок) и (или) транспортных упаковок нижестоящего уровня, которые подлежат изъятию, добавлению или перекладке из транспортной упаковки или в транспортную упаковку.

80(2). После полного расформирования групповой (транспортной) упаковки, сведения об агрегации которой были ранее направлены в информационную систему мониторинга, участник оборота табачной продукции представляет в

информационную систему мониторинга следующие сведения о проведении операции полного расформирования упаковки:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществившего расформирование упаковки;

б) коды идентификации упаковок, подлежащих расформированию.

80(3). При полном расформировании транспортной или групповой упаковки в ней не остается других упаковок нижестоящего уровня или товара (в том числе потребительских упаковок), указанных при агрегации.

Если в транспортной упаковке вышестоящего уровня находились транспортные упаковки нижестоящего уровня (групповые упаковки), то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не влечет за собой расформирование транспортных упаковок нижестоящего уровня (групповых упаковок), находящихся внутри расформировываемой транспортной упаковки вышестоящего уровня, если код идентификации упаковки нижестоящего уровня не указан в сведениях о расформировании

упаковок.

Если в транспортной упаковке находились другие транспортные упаковки либо групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не влечет за собой расформирование транспортных или групповых упаковок, находящихся в расформируемой транспортной упаковке.

При расформировании транспортной или групповой упаковки происходит процесс расформирования всех транспортных упаковок вышестоящего уровня, в которых находилась расформируемая транспортная или групповая упаковка. При этом расформированию не подлежат транспортные или групповые упаковки, которые находились на одном уровне вложенности с расформируемой упаковкой, и упаковки нижестоящего уровня, в том числе вложенные в расформируемую транспортную упаковку, а также транспортные упаковки вышестоящего уровня, в которых не была вложена расформируемая транспортная или групповая упаковка.

80(4). В случае утраты или повреждения средств идентификации участники оборота табачной

продукции до предложения табачной продукции, указанной в разделе II приложения, для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи) осуществляют перемаркировку табачной продукции средствами идентификации табачной продукции в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом IX настоящих Правил и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения о перемаркировке:

а) коды идентификации нового средства идентификации табачной продукции или коды идентификации групповой упаковки нового средства идентификации табачной продукции;

б) коды идентификации средства идентификации табачной продукции или коды идентификации групповой упаковки табачной продукции поврежденного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации табачной продукции (при наличии информации о них).

80(5). При возврате табачной продукции, маркированной средством идентификации,

имеющим повреждения, исключаяющие возможность распознавания содержащегося в средстве идентификации кода маркировки, либо без средства идентификации участник оборота табачной продукции осуществляет перемаркировку табачной продукции согласно разделу IX настоящих Правил и представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;
- б) новый код идентификации или код идентификации групповой упаковки;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной табачной продукции.

80(6). Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в

форме универсального передаточного документа. Участники оборота табачной продукции, продающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода табачной продукции из оборота (оптовая продажа для использования в целях, не связанных с последующей реализацией);

г) дата вывода табачной продукции из оборота;

д) цена реализации маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в

случае реализации (продажи);

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.";

м) дополнить указанные Правила приложением следующего содержания:

"Приложение
к Правилам маркировки
табачной продукции
средствами идентификации

**ВИДЫ
ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, НА КОТОРЫЕ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
ДЕЙСТВИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ ТАБАЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ
СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

| Код ТН ВЭД ЕАЭС | Код ОКПД 2 | Наименование вида табачной продукции |
|--|------------|---|
| I. Виды табачной продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2019 г. | | |
| | | |

| | | |
|--|--------------|---|
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.130 | сигареты |
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.140 | папиросы |
| <p>II. Виды табачной продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2020 г.</p> | | |
| 2403 11 000 0 | 12.00.19.130 | табак для кальяна |
| 2402 10 000 0 | 12.00.11.110 | сигары, сигары с обрезанными концами (черуты) |
| 2402 10 000 0 | 12.00.11.120 | сигариллы (сигары тонкие) |
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.150 | биди |
| 2402 20 100 0 | 12.00.11.160 | кретек |
| 2403 19 100 0 | 12.00.19.110 | табак курительный |
| | | |

| | | |
|------------------|--------------|---------------------|
| 2403 19 100 0 | 12.00.19.120 | трубочный табак |
| 2403 99 100 0 | 12.00.19.140 | табак жевательный |
| 2403 99 100 0 | 12.00.19.160 | табак нюхательный". |

2. В постановлении Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. N 1250 "О внесении изменений в [постановление Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. N 224](#)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 39, ст. 5445):

а) в пункте 2:

слова "абзац пятый подпункта "в", " и "и абзац девятнадцатый подпункта "л" пункта 5" исключить;

слово "вступают" заменить словом "вступает";

б) в пункте 5 изменений, утвержденных указанным постановлением, абзацы пятый и шестой подпункта "в" и абзац девятнадцатый подпункта "л" исключить.

