

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 26 февраля 2021 г. N 257

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА СУБСИДИЙ
ИЗДАТЕЛЬСТВАМ И ИЗДАЮЩИМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ,
ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ
НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ И ПРИЗНАНИИ
УТРАТИВШИМ СИЛУ
ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОТ 26 НОЯБРЯ 2018 Г. N 1417

Правительство Российской Федерации
постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий.
2. Признать утратившим силу [постановление](#)

Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. N 1417 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, N 49, ст. 7621).

3. Установить, что действие Правил, утвержденных настоящим постановлением, распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 26 февраля 2021 г. N 257

ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА СУБСИДИЙ

ИЗДАТЕЛЬСТВАМ И ИЗДАЮЩИМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ,
ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ
НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

1. Настоящие Правила устанавливают цели, порядок и условия предоставления из федерального бюджета субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, государственную поддержку неперiodических изданий (далее соответственно - организация, субсидия).

Субсидия предоставляется организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях реализации социально значимых проектов, государственной поддержки неперiodических изданий, в том числе многотомной Православной энциклопедии.

Субсидия предоставляется в рамках подпрограммы "Информационная среда" государственной программы Российской Федерации "Информационное общество".

2. Субсидия предоставляется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в пределах

лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Министерства как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. В целях предоставления субсидии Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит отбор организаций путем запроса предложений (далее - конкурсный отбор). Конкурсный отбор осуществляется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на основании заявок, направленных организациями для участия в конкурсном отборе (далее - заявка), исходя из соответствия организации критериям конкурсного отбора и очередности поступления заявок.

4. Сведения (информация) о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - единый портал) при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

5. В целях проведения конкурсного отбора Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации принимает решение о проведении конкурсного отбора, срок проведения которого не может быть менее 30 календарных дней, следующих за днем размещения объявления о проведении конкурсного отбора, образует комиссию по отбору заявок, осуществляющую рассмотрение и оценку заявок (далее - конкурсная комиссия), и утверждает положение о ней.

Объявление о проведении конкурсного отбора в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о проведении конкурсного отбора размещается на едином портале и на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт).

Объявление о проведении конкурсного отбора содержит следующую информацию:

срок проведения конкурсного отбора;

требования к оформлению заявки;

требования к документам, представляемым для участия в конкурсном отборе в соответствии с настоящими Правилами;

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

цели предоставления субсидии в соответствии с пунктом 1 настоящих Правил, а также результат предоставления субсидии в соответствии с пунктом 17 настоящих Правил;

требования к организациям, установленные пунктом 6 настоящих Правил, и перечень документов в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил, представляемых участниками конкурсного отбора;

порядок подачи заявок и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок в соответствии с подпунктом "а" пункта 7 настоящих Правил;

порядок отзыва заявок, порядок возврата заявок, определяющий в том числе основания для возврата заявок;

правила рассмотрения заявок в соответствии с пунктами 9 и 10 настоящих Правил;

порядок информирования участников конкурсного отбора о сроках проведения конкурсного отбора;

срок, в течение которого организация, прошедшая конкурсный отбор (далее - организация - получатель субсидии), должна подписать соглашение о предоставлении субсидии (далее - соглашение);

условия признания организации - получателя субсидии уклонившейся от заключения соглашения;

дата размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также на официальном сайте, которая не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителя конкурсного отбора.

6. Организация допускается до участия в конкурсном отборе в случае соответствия следующим критериям:

а) деятельность организации связана с выпуском книг, ориентированных на воспитание и

образование подрастающего поколения, на повышение уровня образования, культурной и профессиональной компетентности, на формирование общекультурного потенциала страны;

б) организация осуществляет издательскую деятельность не менее одного года;

в) организация имеет права на использование и распространение произведения;

г) организация осуществляет печать произведений на российской полиграфической базе на территории Российской Федерации;

д) организация исполнила обязательства по заключенному в предыдущем году соглашению о предоставлении субсидии на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил (при наличии);

е) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, должна соответствовать следующим требованиям:

организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных

юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

организация не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

7. Для участия в конкурсном отборе организация представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующие документы:

а) заявка, содержащая смету затрат по направлениям расходования, предусмотренных пунктом 15 настоящих Правил, с указанием планируемых значений результата предоставления субсидии, установленного пунктом 17 настоящих Правил;

б) сопроводительное письмо на бланке

организации, включающее перечень документов и список книг (с указанием названия и автора (авторов) произведения (произведений));

в) копия устава организации, заверенная руководителем организации (иным уполномоченным лицом);

г) копия документа (документов), подтверждающего полномочия руководителя (иного уполномоченного лица) на представление интересов организации, заверенная уполномоченным лицом;

д) копии документов, подтверждающих наличие у организации прав на использование и распространение произведения, заверенные печатью (при наличии);

е) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем (иным уполномоченным лицом), о том, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством

финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

ж) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем (иным уполномоченным лицом), о том, что организация не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил;

з) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем (иным уполномоченным лицом), о том, что организация подтверждает свое согласие на публикацию (размещение) на едином портале информации об организации, заявке, иной информации об организации, связанной с соответствующим конкурсным отбором.

8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, регистрирует их и представляет на рассмотрение в конкурсную комиссию.

9. Конкурсная комиссия в порядке и сроки, установленные положением о конкурсной комиссии, проводит рассмотрение заявок и иных документов, представленных на конкурсный отбор в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил.

10. Критерием отбора заявок при рассмотрении их конкурсной комиссией является опыт работы организации по составлению и изданию справочно-энциклопедической литературы, в том числе многотомной Православной энциклопедии, не менее 5 лет.

11. Основаниями для отклонения заявки на стадии рассмотрения являются:

а) несоответствие организации требованиям, установленным подпунктом "е" пункта 6 настоящих Правил;

б) непредставление организацией документов, указанных в пункте 7 настоящих Правил;

в) несоответствие представленных заявок и документов требованиям, установленным пунктом 7 настоящих Правил;

г) недостоверность информации, представленной организацией, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

д) подача заявки после даты окончания приема заявок;

е) несоответствие заявки критерию, установленному пунктом 10 настоящих Правил.

12. Решение о проведении заседания конкурсной комиссии принимается председателем конкурсной комиссии.

Информация о проведении заседания конкурсной комиссии размещается на официальном сайте в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о его проведении.

Решение конкурсной комиссии об определении организаций - получателей субсидии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии (далее - протокол). Протокол подписывается членами конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании. В протоколе

устанавливается:

состав присутствующих;

дата и место проведения заседания конкурсной комиссии;

информация об организациях, заявки которых были рассмотрены;

информация об организациях, заявки которых были отклонены;

наименование организаций - получателей субсидий, с которыми заключаются соглашения, и размеры предоставляемых им субсидий.

13. Перечень организаций - получателей субсидии утверждается Министром цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (иным уполномоченным им лицом).

Протокол и перечень организаций - получателей субсидий размещаются на едином портале не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

Результаты конкурсного отбора размещаются на официальном сайте не позднее 14-го

календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

14. Размер субсидии не может превышать сумму расходов организации по направлениям расходования, предусмотренным пунктом 15 настоящих Правил.

15. Субсидия является источником финансового обеспечения затрат организации - получателя субсидии, связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил. Размер субсидии (РС) организации - получателю субсидии на достижение целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, определяется исходя из суммы расходов по следующим направлениям расходов по формуле:

$$\mathbf{РС = ОПМ + ОПУ,}$$

где:

ОПМ - оплата полиграфических материалов;

ОПУ - оплата полиграфических услуг.

16. Организации - получателю субсидии, а также иным юридическим лицам, получающим средства на основании договоров, заключенных с

организацией - получателем субсидии, запрещается приобретать за счет полученной из федерального бюджета субсидии иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, связанных с достижением целей предоставления субсидии, указанных в пункте 1 настоящих Правил.

17. Результатом предоставления субсидии является количество реализованных социально значимых проектов, выпущенных неперiodических изданий, в том числе очередных томов Православной энциклопедии.

18. Субсидия предоставляется на основании соглашения, заключенного в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет", между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и организацией - получателем субсидии в соответствии с настоящими Правилами и типовой

формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, в котором предусматриваются в том числе:

а) формы отчетов о достижении значений результата предоставления субсидии и о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, в соответствии с типовыми формами соглашений, установленными Министерством финансов Российской Федерации, а также форма отчета о целевом использовании средств федерального бюджета;

б) порядок возврата сумм, использованных организацией - получателем субсидии, в случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей, порядка и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением;

в) случаи и условия расторжения соглашения;

г) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Правил и соглашения;

д) значения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 17 настоящих Правил;

е) положения о казначейском сопровождении, предусмотренные правилами казначейского сопровождения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации (в случае необходимости);

ж) согласие организации - получателя субсидии на осуществление Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, порядка и условий предоставления субсидии, а также обязательство организации - получателя субсидии по включению в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по соглашению, положений о согласии лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями), на проведение указанных проверок;

з) условие о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Министерству цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении.

19. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие представленных организацией - получателем субсидии документов требованиям, определенным пунктом 7 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) ненадлежащее оформление представленных документов;

в) установление факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных документах.

20. В случае отказа в предоставлении субсидии по основаниям, установленным пунктом 19 настоящих Правил, организация - получатель субсидии вправе повторно представить в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации документы, установленные пунктом 7 настоящих

Правил.

21. Дополнительное соглашение к соглашению (в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения) заключается в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и организацией - получателем субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

22. Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией - получателем субсидии распоряжений о совершении казначейских платежей для оплаты денежного

обязательства организации - получателя субсидии.

Организация - получатель субсидии открывает лицевой счет для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, в территориальном органе Федерального казначейства, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

23. Для подтверждения целевого использования денежных средств, а также для оценки эффективности использования субсидии организация - получатель субсидии не позднее 40-го рабочего дня года, следующего за отчетным, представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

а) отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

б) отчет о достижении значений результата

предоставления субсидии в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

в) отчет о целевом использовании средств субсидии по форме, установленной в соглашении Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

24. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией целей, порядка и условий предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

25. В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органом государственного финансового контроля, в том числе проверок отчетов и документов, указанных в пункте 23 настоящих Правил, факта несоблюдения организацией - получателем субсидии целей, порядка и (или) условий предоставления субсидии, а также недостижения

значения результата предоставления субсидии, установленного пунктом 17 настоящих Правил, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в объеме, пропорциональном недостигнутому значению результата предоставления субсидии, определенным в соглашении, на основании:

а) требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения организацией указанного требования;

б) представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

