

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от 28 февраля 2019 г. N 224

## **ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОСОБЕННОСТЯХ ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ОБОРОТОМ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ, В ОТНОШЕНИИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Правительство Российской Федерации  
постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации.
2. Установить, что производители и импортеры табачной продукции в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:
  - а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе



мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у производителя или импортера необходимости осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом табачной продукции;

б) направляют в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга оператору информационной системы мониторинга заявку на получение устройства регистрации эмиссии средств идентификации табачной продукции или предоставление к ним удаленного доступа в электронной форме в информационной системе мониторинга;

в) в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы



мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении маркировки табачной продукции, ввода табачной продукции в оборот, ее оборота и вывода из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке табачной продукции, а также вводе табачной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г.

3. Установить, что производители наносят, а импортеры табачной продукции обеспечивают



нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки сигарет (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее - код по классификатору) 12.00.11.130, код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г., а на потребительскую и групповую упаковки прочих видов табачной продукции с 1 июля 2020 г.

4. Установить, что участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у участника оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей табачной продукции;





б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту табачной продукции с



1 июля 2020 г.

5. Установить, что организации оптовой торговли табачной продукцией, приобретающие табачную продукцию непосредственно у производителей и импортеров:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2019 г. (включительно) либо после 30 июня 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у организации оптовой торговли необходимости осуществления деятельности, связанной с приобретением табачной продукции у производителей и импортеров;

б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в



информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении приобретения табачной продукции у производителей и импортеров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении приобретения табачной продукции у производителей и импортеров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту табачной продукции с 1 июля 2020 г.

6. Установить, что прочие организации оптовой торговли табачной продукцией:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга до 30 июня 2020 г. (включительно) либо после 30 июня 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения у организации оптовой торговли необходимости осуществления деятельности,



связанной с оборотом табачной продукции;

б) обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок не позднее 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга;

в) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении оборота табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 2 календарных месяцев со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех действий по обороту табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными





настоящим постановлением, с 1 июля 2020 г.

7. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. N 1433 "О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции" и методическими рекомендациями для проведения эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными Министерством промышленности и торговли Российской Федерации 25 декабря 2017 г., юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 28 февраля 2019 г. являются участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.

В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента такими участниками оборота табачной продукции в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения



эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, такие участники оборота табачной продукции вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга в сроки, установленные пунктами 2 - 6 настоящего постановления для регистрации участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга.

Установить, что табачная продукция, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота табачной продукции из кодов маркировки, предоставленных им оператором информационной системы мониторинга до 1 июля 2019 г., признается маркированной надлежащим образом при условии отражения оператором в информационной системе мониторинга полученных от участников оборота табачной продукции сведений о нанесении на такую табачную продукцию средств идентификации по состоянию на 1 июля 2019 г.

8. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) оснащение производителей и импортеров



табачной продукции устройствами регистрации эмиссии кодов маркировки или предоставление им удаленного доступа к таким устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота табачной продукции заявки на получение таких устройств или удаленного доступа к ним;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота табачной продукции и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота табачной продукции уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга.

9. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной



номенклатуре 2402 20 900 0) без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2019 г.

Розничная продажа указанных видов табачной продукции, произведенных (ввезенных) после 1 июля 2019 г., допускается только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведений об их продаже.

10. Установить, что на территории Российской Федерации оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0), не маркированных средствами идентификации, допускается до 1 июля 2020 г., а прочих видов табачной продукции до 1 июля 2021 г.

11. Ограничения, установленные пунктами 9 и 10 настоящего постановления, не применяются к табачной продукции, на которую в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим





постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

12. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 28 февраля 2019 г. N 224

## ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

### I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают порядок маркировки средствами идентификации табачной продукции, порядок предоставления участниками оборота табачной продукции информации об обороте табачной продукции оператору государственной информационной системы



мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно - средства идентификации, оператор, информационная система мониторинга), характеристики средств идентификации табачной продукции, а также порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота табачной продукции.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку табачной продукции (далее - групповая упаковка) и (или) транспортную упаковку табачной продукции (далее - транспортная упаковка) либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки табачной продукции с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой



вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения табачной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;

"ввод табачной продукции в оборот":

при производстве табачной продукции на территории Российской Федерации - первичная возмездная или безвозмездная передача табачной продукции от производителя табачной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;



при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, табачной продукции в Российскую Федерацию;

"вывод табачной продукции из оборота" - реализация (продажа) маркированной табачной продукции физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв табачной продукции, реализация и продажа табачной продукции, ранее находившейся в обороте на территории Российской Федерации, за пределы Российской Федерации, использование для собственных нужд, а также иные действия, предполагающие прекращение дальнейшего оборота табачной продукции;

"групповая упаковка табачной продукции" - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер табачной продукции" - юридическое





лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе табачной продукции, перемещаемой через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, или ввоз в Российскую Федерацию табачной продукции, приобретенной в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза;

"индивидуальный серийный номер" - символическая последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или групповую упаковку табачной продукции) в рамках номенклатурной группы товаров;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота табачной продукции и информационной системы мониторинга;



"информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" - государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

"исправительный универсальный передаточный документ" - универсальный передаточный документ, оформляемый участниками для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности;

"код маркировки" - уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая для целей идентификации потребительской и групповой упаковки табачной продукции в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII



настоящих Правил;

"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;

"код идентификации групповой упаковки" - символьная последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - символьная последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил;

"код проверки" - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки;

"код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в



информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

"личный кабинет" - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота табачной продукции или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота табачной продукции и федеральным органом исполнительной власти;

"маркированная табачная продукция" - табачная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка табачной продукции средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации





на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции;

"места производства табачной продукции" - территория, на которой размещено производство табачной продукции, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве табачной продукции;

"оборот табачной продукции" - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача табачной продукции, в том числе ее приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

"оператор информационной системы мониторинга" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

"потребительская упаковка" - минимальная единица упаковки табачных изделий, в которой табачные изделия приобретаются потребителем;



"производитель табачной продукции" - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации, которое осуществляет производство и реализацию табачной продукции;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"средство идентификации табачной продукции" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, для нанесения на потребительскую и групповую упаковки;

"табачная продукция" - определенные Федеральным законом "Технический регламент на табачную продукцию" и Техническим регламентом Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые



распространяется действие настоящих Правил, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;

"транспортная упаковка табачной продукции" - упаковка, объединяющая табачную продукцию, упакованную в потребительскую и (или) групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки табачной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

"универсальный передаточный документ" - электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;



"устройство регистрации эмиссии" - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, используемое участниками оборота табачной продукции для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота табачной продукции кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке упаковок табачной продукции средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки;

"участники оборота табачной продукции" - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

3. Табачная продукция до ее ввода в оборот на территории Российской Федерации подлежит





обязательной маркировке средствами идентификации.

4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

а) табачную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

б) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

г) табачную продукцию, помещенную под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского



экономического союза;

д) табачную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации 2 или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

е) пробы и образцы табачной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

ж) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию организаторами и участниками



международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

з) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию юридическим лицом - участником оборота табачной продукции для целей тестирования, включая продукцию, используемую в качестве мониторинговых образцов и образцов для проведения межлабораторных сличительных испытаний, не предназначенную для реализации (продажи);

и) табачную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

к) табачную продукцию при хранении ее производителем табачной продукции (далее - производитель);

л) табачную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и табачную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при ее хранении,



транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также табачную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

м) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

н) табачную продукцию, предназначенную для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

о) табачную продукцию, ввезенную в Российскую Федерацию на воздушных, морских и речных судах, выполняющих международные рейсы, а также в вагонах-ресторанах, купе-буфетах, купе-барах поездов, которые выполняют международные рейсы и формируются за пределами территорий государств - членов Евразийского экономического союза, при ее хранении, транспортировке, реализации





(продаже) пассажирам указанных судов и объектов железнодорожного подвижного состава.

II. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие маркировку табачной продукции средствами идентификации

5. Производитель осуществляет маркировку табачной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Импортер табачной продукции (далее - импортер) обеспечивает маркировку табачной продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

III. Требования к участникам оборота табачной продукции

6. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввод табачной продукции в



оборот, должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) устройство регистрации эмиссии либо удаленный доступ к нему;

в) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга;

г) оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на упаковки табачной продукции (если маркировка табачной продукции средствами идентификации осуществляется участником оборота табачной продукции самостоятельно).

7. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий оптовую торговлю, должен иметь:

а) усиленную электронную подпись;

б) программно-аппаратный комплекс,



обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.

8. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий розничную торговлю, должен иметь:

а) усиленную электронную подпись;

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

в) сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

г) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в



соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Оснащение производителей и импортеров табачной продукции устройствами регистрации эмиссии, включая обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе. В целях такого оснащения участник оборота табачной продукции заключает с





оператором информационной системы мониторинга договор, содержащий в том числе условия предоставления такого оборудования, его регламентного обслуживания и технической поддержки на безвозмездной основе и (или) условия оказания услуги по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре оператора, путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе.

Типовая форма такого договора утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Предоставленное участнику оборота табачной продукции устройство регистрации эмиссии подлежит регистрации оператором в информационной системе мониторинга.

#### IV. Порядок представления участниками оборота табачной продукции информации оператору информационной системы мониторинга

10. Представление участниками оборота табачной продукции информации оператору информационной системы мониторинга осуществляется с использованием стандартных



протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети "Интернет".

11. Электронные документы, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота табачной продукции, за исключением случаев передачи сведений:

о розничной продаже табачной продукции, передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

12. При осуществлении ввода в оборот, оборота и



вывода из оборота табачной продукции представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота последовательно, в хронологическом порядке.

Передача участником оборота сведений о групповой (транспортной) упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских (групповых) упаковках, содержащихся в этой групповой (транспортной) упаковке по данным системы мониторинга.

13. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

14. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с



нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных пунктами 25, 30, 33, 60 и 69 настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота табачной продукции либо правом подписания этого типа документов;

в) имеется запись в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

15. Участник оборота табачной продукции уведомляется о получении представленных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении документов или о внесении сведений в





информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота табачной продукции документ содержит сведения о табачной продукции);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

16. Уведомление (квитанция) о внесении в информационную систему мониторинга документов (сведений), представленных в информационную систему участником оборота табачной продукции, направляется участнику



оборота табачной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

17. Датой представления документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа.

Факт исполнения участником оборота табачной продукции обязанности по представлению сведений в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются и направляются участнику оборота табачной продукции информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

18. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и



коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль в сфере маркировки табачной продукции средствами идентификации, обязаны представлять в информационную систему мониторинга сведения о результатах проведенных контрольных мероприятий в течение 5 рабочих дней со дня оформления результатов соответствующих контрольных мероприятий.

19. Участники оборота табачной продукции представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота табачной продукции и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных



участником оборота табачной продукции, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 4 часов с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю табачную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

21. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота табачной продукции, представляющие информацию.

22. В целях обеспечения мониторинга оборота табачной продукции оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:

а) об участниках оборота табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

б) о табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами





идентификации;

в) о средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию, подлежащую обязательной маркировке средствами идентификации;

г) о технических средствах, используемых участниками оборота табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;

д) о нарушениях требований об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, выявленных потребителями этих товаров;

е) о кодах маркировки, переданных участникам оборота табачной продукции;

ж) об обороте маркированной табачной продукции и ее выводе из оборота.

23. Оператор в рамках информационной системы организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

а) реестр документов;

б) реестр участников оборота табачной



продукции;

в) реестр уполномоченных лиц участников оборота табачной продукции;

г) реестр табачной продукции;

д) реестр средств идентификации;

е) реестр устройств регистрации эмиссии;

ж) реестр деклараций на товары;

з) реестр выявленных нарушений.

#### V. Регистрация в информационной системе мониторинга

24. Регистрация участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота табачной продукции оператору в соответствии с настоящими Правилами.

25. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота табачной продукции



направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью руководителя организации или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

а) тип участника оборота табачной продукции (производитель, организация оптовой или розничной торговли, импортер);

б) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота табачной продукции;

в) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота табачной продукции без доверенности;

г) адрес электронной почты участника оборота табачной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

26. Обработка и проверка заявления о регистрации осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.



27. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил):

а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении;

б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;

в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

28. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию заявителя в информационной





системе мониторинга, предоставляет ему возможность доступа в личный кабинет и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.

29. Участник оборота табачной продукции (или уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

30. По заявлению руководителя организации - участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота табачной продукции, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота табачной продукции.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) страховой номер индивидуального лицевого счета уполномоченного лица (при наличии) либо ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;



б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота табачной продукции, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу.

31. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил):

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота табачной продукции;

б) страховой номер индивидуального лицевого счета или ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для указанного заявителя.

## VI. Регистрация табачной продукции в информационной



## системе мониторинга

32. Регистрация табачной продукции в информационной системе мониторинга осуществляется:

- а) в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации - производителями табачной продукции (включая табачную продукцию, производимую третьими лицами по заказу производителя табачной продукции в рамках контрактного производства);
- б) в случае производства табачной продукции за пределами территории Российской Федерации - импортером.

33. Для регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга заявитель представляет следующие сведения о регистрируемой табачной продукции:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) наименование табачной продукции;
- в) код товара;
- г) страна происхождения в соответствии с



Общероссийским классификатором стран мира;

д) вид упаковки табачной продукции;

е) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

ж) количество групповых упаковок в транспортной упаковке (для транспортных упаковок);

з) код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

и) код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности;

к) код вида подакцизных товаров;

л) страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.

34. Заявителю отказывается в регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил):





а) табачная продукция с таким кодом товара уже зарегистрирована в информационной системе мониторинга;

б) код товара по данным информационного ресурса, обеспечивающего учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре, не принадлежит заявителю.

35. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации табачной продукции оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию табачной продукции в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 16 настоящих Правил.

VII. Характеристики средства идентификации табачной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

36. Средство идентификации табачной продукции



наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую и групповую упаковки в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

Требованиями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix";

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

37. Средство идентификации потребительской упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первые 3



группы образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции;

третья группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки;

четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

38. Средство идентификации групповой упаковки



содержит код маркировки, включающий в себя 4 обязательных группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '8005' и содержит сумму максимальных розничных цен вложенных потребительских упаковок, выраженную в копейках, с точностью до одной копейки (6 символов);

четвертая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и





содержит код проверки (4 символов).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

39. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется по выбору участника оборота табачной продукции в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, либо двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота табачной продукции, осуществляющим агрегирование табачной продукции в транспортную упаковку.

40. Средства идентификации в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) для потребительской и групповой упаковки применяется модуль размером не менее 0,254 миллиметра;

б) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из



10000;

в) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200;

г) утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 26.09.2019 N 1250.

41. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенном на упаковку табачной продукции.

### VIII. Порядок формирования средств идентификации

42. В рамках процессов, указанных в пунктах 43, 47 и 48 настоящих Правил, участник оборота табачной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

43. Для обеспечения маркировки табачной продукции средствами идентификации участник оборота табачной продукции направляет оператору заявку на получение кодов



маркировки. Форма и формат такой заявки утверждаются оператором.

44. Заявка на получение кодов маркировки (далее - заявка) должна содержать сведения о коде товара, количестве запрашиваемых кодов маркировки и максимальной розничной цене или о кодах идентификации и максимальной розничной цене.

45. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;

б) участник оборота табачной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) представленный код идентификации ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в реестре



табачной продукции в информационной системе мониторинга;

е) утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 26.09.2019 N 1250.

46. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

47. После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации оператор средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

48. Участник оборота табачной продукции не позднее 20 рабочих дней с даты получения кодов маркировки преобразует их в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на табачную продукцию и передает в информационную систему мониторинга





уведомления (уведомление) о нанесении средств идентификации, включающие сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию, и дате нанесения средств идентификации.

Коды маркировки, полученные участником оборота табачной продукции и содержащие коды идентификации, не включенные в уведомления, переданные в соответствии с абзацем первым настоящего пункта, аннулируются.

Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота табачной продукции до внесения в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на табачную продукцию средства идентификации, преобразованного из соответствующего кода маркировки.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений, содержащихся в уведомлении о нанесении средств идентификации на табачную продукцию, переданном согласно абзацу первому настоящего



пункта.

49. В регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил) отказывается, если:

- а) коды идентификации, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации, отсутствуют в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга;
- б) уведомление о нанесении средств идентификации представлено по истечении срока, установленного пунктом 48 настоящих Правил;
- в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации;
- г) отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, о нанесении которых участник оборота табачной продукции передает



уведомление в информационную систему мониторинга.

50. Участнику оборота табачной продукции направляется в порядке, предусмотренном пунктом 16 настоящих Правил, уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации.

#### IX. Правила нанесения средств идентификации

51. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения табачной продукции, а в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

52. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки.

Средство идентификации, наносимое на потребительскую упаковку, не должно печататься



на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

Х. Порядок представления сведений в  
информационную  
систему мониторинга при ввозе на территорию  
Российской  
Федерации табачной продукции, произведенной  
за пределами Российской Федерации

53. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции и передачу в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной табачной продукции с территорий государств - членов Евразийского экономического союза до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.





54. Заявление о внесении в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной табачной продукции с территорий государств - членов Евразийского экономического союза должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) наименование отправителя;

в) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

г) государство - член Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

е) коды идентификации (коды идентификации



групповой или транспортной упаковки);

ж) стоимость табачной продукции;

з) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации.

55. Участники оборота табачной продукции (импортеры), осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции до фактического пересечения таможенной границы Евразийского экономического союза. После прохождения таможенных процедур импортеры передают в информационную систему мониторинга сведения о выпуске табачной продукции на территории Российской Федерации.

56. Заявление о внесении в информационную систему мониторинга сведений о ввозе маркированной продукции с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, должно содержать следующие сведения:



- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) коды идентификации ввезенных упаковок табачной продукции;
- в) код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
- г) страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- д) таможенная стоимость ввезенной табачной продукции;
- е) цена единицы ввозимой табачной продукции (табачных изделий в потребительской упаковке) (отдельно для каждого кода товара), фактически уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);
- ж) валюта цены возмездной внешнеэкономической сделки (договора);



- з) курс валюты цены возмездной внешнеэкономической сделки (договора), установленный Центральным банком Российской Федерации на день регистрации декларации на товары таможенным органом;
- и) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащая уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;
- к) сумма акциза, подлежащая уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;
- л) код таможенного органа, принявшего решение по декларации на товары;
- м) дата регистрации декларации на товары;
- н) регистрационный номер декларации на товары;
- о) дата принятия таможенным органом решения по декларации на товары;
- п) код решения в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;
- р) номер товара в декларации на товары;





с) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер).

XI. Порядок представления сведений  
в информационную систему мониторинга при  
обороте табачной  
продукции на территории Российской Федерации

57. При передаче (приемке) табачной продукции участниками оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции, осуществляющий отгрузку (приемку) табачной продукции, формирует уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции.

58. В случае полной приемки табачной продукции участник оборота табачной продукции,



осуществляющий приемку табачной продукции, подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки табачной продукции, но не позднее дня передачи этой табачной продукции третьим лицам.

59. В случае осуществления частичной приемки табачной продукции участник оборота табачной продукции, осуществляющий приемку табачной продукции, составляет уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях и направляет уведомление о передаче (приемке), подписанное усиленной электронной подписью участника оборота табачной продукции, осуществившего отгрузку (передачу) табачной продукции, и уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях, подписанное участником оборота табачной продукции, осуществляющим приемку табачной продукции, в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки табачной продукции, но не позднее дня передачи этой табачной продукции третьим лицам.



60. Уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях содержит следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика передающей стороны;
- б) идентификационный номер налогоплательщика принимающей стороны;
- в) список кодов идентификации принятых упаковок табачной продукции;
- г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях).

61. При получении уведомлений от обоих участников оборота табачной продукции оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

62. В случае если одним из участников оборота табачной продукции (отправителем или получателем) направлено в информационную



систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота табачной продукции, указанные в пункте 60 настоящих Правил сведения в отношении этой табачной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота табачной продукции.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

63. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

а) идентификационный номер





налогоплательщика владельца кодов идентификации;

б) коды идентификации;

в) статус кодов идентификации;

г) наименование табачной продукции;

д) код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

е) код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности;

ж) код вида подакцизных товаров;

з) сведения об упаковке табачной продукции;

и) количество вложенных упаковок;

к) страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.

64. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля табачной продукции,



маркированной средствами идентификации:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;
- б) коды идентификации упаковок табачной продукции;
- в) код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
- г) страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- д) наименование товара;
- е) код заявляемой таможенной процедуры в соответствии с классификатором видов таможенных процедур;
- ж) таможенная стоимость табачной продукции;
- з) цена табачной продукции, фактически уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с



условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

и) валюта цены возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

к) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

л) сумма акциза, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

м) код таможенного органа, принявшего решение по декларации на товары;

н) дата регистрации декларации на товары;

о) регистрационный номер декларации на товары;

п) дата принятия таможенным органом решения по декларации на товары;

р) код решения в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;

с) номер товара в декларации на товары;

т) количество товаров в декларации на товары.



65. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров таможенный орган передает в информационный ресурс маркировки скорректированные данные о товарах.

66. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

67. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированной табачной продукции, направляют в информационную систему маркировки информацию о выводе из оборота табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

68. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий розничную продажу табачной продукции, техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой табачной продукции.





Участник оборота табачной продукции формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

69. При наличии договора с участником оборота табачной продукции оператор фискальных данных по поручению участника оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, осуществляет от имени указанного участника ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице табачной продукции, включающей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
- б) вид документа;
- в) порядковый номер фискального документа;
- г) дата и время фискального документа;



д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации упаковки табачной продукции и (или) код идентификации групповой упаковки;

ж) цена за единицу табачной продукции;

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

70. При отсутствии поручения оператору фискальных данных обязанность по передаче сведений о выводе табачной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота табачной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней с момента продажи табачной продукции.

71. Уведомление о регистрации в



информационной системе мониторинга сведений о выводе табачной продукции из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота табачной продукции, осуществившему розничную продажу табачной продукции.

72. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированной табачной продукции, самостоятельно не позднее 30 календарных дней с момента продажи табачной продукции направляют в информационную систему мониторинга уведомление о выводе из оборота табачной продукции, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 69 настоящих Правил.

73. При выводе табачной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную



систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;
- б) причина вывода табачной продукции из оборота;
- в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии табачной продукции из оборота;
- г) коды идентификации табачной продукции, выводимой из оборота;
- д) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из оборота табачной продукции;
- е) стоимость выводимой из оборота табачной продукции (по данным учета участника оборота табачной продукции).

74. При выводе табачной продукции из оборота по причине помещения маркированной табачной продукции под таможенную процедуру экспорта





участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) коды идентификации вывозимых упаковок табачной продукции;
- в) код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
- г) страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- д) страна, в которую экспортируется табачная продукция, в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- е) таможенная стоимость вывозимой табачной продукции;
- ж) цена вывозимой единицы табачной продукции (табачных изделий в потребительской упаковке) (отдельно для каждого кода товара), фактически



уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

з) валюта цены возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

и) курс валюты цены возмездной внешнеэкономической сделки (договора), установленный Центральным банком Российской Федерации на день регистрации декларации на товары таможенным органом;

к) код таможенного органа, принявшего решение по декларации на товары;

л) дата регистрации декларации на товары;

м) регистрационный номер декларации на товары;

н) дата принятия таможенным органом решения по декларации на товары;

о) код решения в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;



п) номер товара в декларации на товары.

75. После агрегирования потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

а) код идентификации групповой упаковки;

б) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

в) дата агрегирования.

76. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции.

77. После агрегирования упаковок табачной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота



табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

- а) код идентификации транспортной упаковки;
- б) список кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- в) дата агрегирования.

78. В случае представления участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части табачной продукции, находящейся по данным информационной системы мониторинга в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок табачную продукцию.

79. В рамках одного отчетного периода (1 месяц) средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всей произведенной табачной продукции должна быть не ниже 99 процентов. При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не





более 2 агрегируемых потребительских упаковок внутри групповой упаковки и не более 2 групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

В этом случае участник оборота табачной продукции, осуществивший агрегирование, в течение 3 рабочих дней со дня агрегирования передает в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации потребительских упаковок или кодах идентификации групповых упаковок, сведения о которых не были переданы в информационную систему мониторинга при агрегировании.

При этом оператор вносит сведения об указанных кодах идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга как о временно не прослеживаемых.

80. После расформирования групповой упаковки или транспортной упаковки и передачи участником оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о продаже (передаче) указанной потребительской упаковки или групповой упаковки организацией оптовой или розничной торговли оператор отражает в реестре средств идентификации



информационной системы мониторинга помимо соответствующего факта оборота табачной продукции факт восстановления прослеживаемости указанной упаковки табачной продукции.

## ХII. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

81. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами V, VI, X и XI настоящих Правил, участник оборота табачной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

82. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке табачной продукции участниками оборота табачной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота табачной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) табачной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального



передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота табачной продукции, осуществивший приемку табачной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное участником оборота табачной продукции, осуществившим отгрузку табачной продукции, в информационную систему мониторинга. При этом в случае если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное участником оборота табачной продукции, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота табачной продукции отражает в реестре средств



идентификации информационной системы мониторинга факт передачи продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

83. Если после приемки табачной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота табачной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота табачной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) табачной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота табачной продукции, осуществивший приемку табачной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений





о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции;

г) если одним из участников оборота табачной продукции (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное обоими участниками оборота табачной продукции (отправителем и получателем), указанные в подпунктах "а" и "б" настоящего пункта сведения в отношении этой табачной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником табачной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими



участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

84. Для внесения изменений в ранее поданную заявку на получение кодов маркировки производитель табачной продукции или импортер направляет оператору уточняющие сведения.

В случае соответствия этих сведений требованиям, предусмотренным пунктом 45 настоящих Правил, оператор отменяет первоначальную заявку и предоставляет производителю табачной продукции (импортеру) коды маркировки в соответствии с полученными от него уточнениями.

Внесение изменений в ранее поданную заявку допускается до внесения сведений о передаче кодов маркировки производителю табачной продукции в информационную систему мониторинга.

85. Для отмены или исправления ранее



представленных оператору сведений о выводе из оборота табачной продукции, не являющемся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 73 настоящих Правил.

86. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о вводе табачной продукции в оборот, обороте табачной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота табачной продукции, направившего уведомление об изменении сведений.

XIII. Порядок представления сведений  
в информационную систему мониторинга при  
повторном  
вводе в оборот табачной продукции



87. Для дальнейшего оборота табачной продукции, ранее выведенной из оборота, заинтересованный участник оборота табачной продукции выполняет повторный ввод этой продукции в оборот.

88. Для повторного ввода в оборот табачной продукции участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление о восстановлении в обороте табачной продукции, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) реквизиты документа, на основании которого осуществляется повторный ввод в оборот табачной продукции;

в) причина повторного ввода в оборот табачной продукции, в том числе:

ввод в оборот табачной продукции, ранее выведенной из оборота путем розничной реализации;

ввод в оборот конфискованной табачной продукции;

ввод в оборот табачной продукции при





обнаружении излишков;

иная причина;

г) коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации упаковок табачной продукции.

89. Уведомление направляется оператору в срок не более 3 рабочих дней со дня приобретения заявителем табачной продукции либо возникновения оснований для повторного ввода табачной продукции в оборот.

#### XIV. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

90. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети "Интернет".

Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора, утверждается Правительством Российской Федерации.



91. Оператор разрабатывает и размещает в сети "Интернет" для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

а) считывание средства идентификации с потребительской и групповой упаковок;

б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему мониторинга;

в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемой табачной продукции, включая сведения о наименовании табачной продукции, месте производства, производителе, максимальной розничной цене, текущем (последнем) владельце табачной продукции, статусе табачной продукции (средства идентификации), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

92. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к



которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота табачной продукции, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота табачной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

