

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 10 июля 2020 г. N 1015

О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ АКТОВ И ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ НЕКОТОРЫХ АКТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОБ ОТМЕНЕ НЕКОТОРЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, СОБЛЮДЕНИЕ КОТОРЫХ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО КОНТРОЛЮ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Признать утратившими силу акты и отдельные положения некоторых актов Правительства Российской Федерации, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, по перечню согласно приложению N 1.
2. Отменить акты Федеральной антимонопольной службы, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, по перечню согласно приложению N 2.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Приложение N 1
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 10 июля 2020 г. N 1015

ПЕРЕЧЕНЬ УТРАТИВШИХ СИЛУ АКТОВ И ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ АКТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, СОБЛЮДЕНИЕ КОТОРЫХ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО КОНТРОЛЮ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 35, ст. 3758).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 г. N 1346 "Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 52, ст. 7519).
3. Пункты 3 и 4 изменений, которые вносятся в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2014 г. N 1428 "О внесении изменений в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и признании

утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. N 886" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 1, ст. 228).

4. [Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2019 г. N 995](#) "О внесении изменения в Положение о государственном надзоре в области рекламы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 31, ст. 4656).

Приложение N 2
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 10 июля 2020 г. N 1015

ПЕРЕЧЕНЬ
ОТМЕНЕННЫХ АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ,
СОДЕРЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, СОБЛЮДЕНИЕ КОТОРЫХ
ОЦЕНИВАЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО КОНТРОЛЮ
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА)
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

1. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 4 июня 2012 г. N 360 "Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июля 2012 г., регистрационный N 25019).
2. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 23 ноября 2012 г. N 711/12 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2013 г., регистрационный N 28533).
3. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 10 апреля 2013 г. N 241/13 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 4 июня 2012 г. N 360" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 мая 2013 г., регистрационный N 28588).
4. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 26 мая 2014 г. N 367/14 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2014 г., регистрационный N 33060).
5. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 17 сентября 2015 г. N 846/15 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 октября 2015 г., регистрационный N 39231).
6. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 30 марта 2017 г. N 415/17 "О внесении изменений в административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем

проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 4 июня 2012 года N 360" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 апреля 2017 г., регистрационный N 46497).